



## Orange lance deux nouvelles Livebox éco-conçues, booste ses offres Fibre sans augmenter les prix et propose le Wi-Fi 7 Intelligent

- Orange lance deux Livebox Wi-Fi 7 : la Nouvelle Livebox 7 et la Livebox S
- Eco-conçues et dotées de la toute dernière technologie de Wi-Fi 7
- Des services TV enrichis de cinq nouvelles chaînes, ainsi qu'un décodeur TV dernière génération
- Orange, une nouvelle fois numéro 1 de la satisfaction client sur les abonnés fibre et service client de l'année

### Deux Livebox pour une connectivité toujours plus performante :

**La Nouvelle Livebox 7** : la Livebox premium d'Orange qui permet de profiter d'une connexion ultra rapide avec :

- **Le Wi-Fi 7 dernière génération**, plus rapide, même dans les pièces les plus éloignées de la Livebox pour tous ceux qui veulent profiter du meilleur de la fibre Orange
- **Des débits allant jusqu'à 8 Gbit/s**, garantissant une connexion ultra-rapide pour tous les usages, même les plus exigeants.
- **Un design élégant, un usage intuitif et totalement plug & play**, elle s'installe en un clin d'œil et reconnecte automatiquement tous les équipements wifi.

Avec la Nouvelle Livebox 7, les offres triple play **Livebox Up Fibre et Livebox Max Fibre s'enrichissent, sans aucune augmentation du prix mensuel<sup>1</sup>** :

- L'offre Livebox Max Fibre passe au Wi-Fi 7, avec des débits allant jusqu'à 8Gbit/s, et reste proposée au prix de 47,99€/mois pendant 12 mois puis 57,99€/mois pour les nouveaux clients.
- L'offre Livebox Up Fibre voit ses débits multipliés par 4 (jusqu'à 8Gbit/s) et passe au Wi-Fi 7. Son prix reste inchangé à 39,99€/mois pendant 12 mois puis 51,99€/mois pour les nouveaux clients.

La Nouvelle Livebox 7 est également **disponible pour les nouveaux clients professionnels avec les offres Livebox Pro Fibre, Open Pro Fibre ou encore Connect Pro Fibre à partir de 43€HT/mois pendant 12 mois puis 50€HT/mois.<sup>2</sup>**

**La Livebox S** : la nouvelle Livebox cœur de gamme d'Orange qui vient remplacer la Livebox 5 sur les autres offres triple play et propose :

- **Du Wi-Fi 7**
- **Des débits allant jusqu'à 2Gbit/s** en téléchargement et 800Mbit/s en envoi
- **Une installation simplifiée pour le client grâce à la technologie du crayon optique embarquée dans la Livebox S.** Grâce à cette innovation technologique pensée et créée par Orange, l'installation de la fibre peut être réalisée sans l'intervention d'un technicien Orange au domicile du client, dans le cas où son logement est déjà équipé d'une prise fibre.

La Livebox S, boostée au Wi-Fi 7, est proposée **sans augmentation de prix mensuel avec les offres** :

---

<sup>1</sup> Offres soumises à conditions, sous réserve d'éligibilité, en France métropolitaine et comprenant une offre de remboursement. Frais de mise en service : 49€. Engagement 12 mois. Avec équipements compatibles. Débits max théoriques à la box avec câbles, carte et ordinateurs compatibles.

<sup>2</sup> Frais de location de la Livebox inchangés de 5€HT/mois. Engagement 24 mois.

- **Livebox Fibre** dont le débit descendant est doublé pour atteindre jusqu'à 2 Gbit/s descendants (800 Mbit/s montants), à 29,99€/mois pendant 12 mois puis 42,99€/mois pour les nouveaux clients.
- **Série Spéciale Livebox Fibre**, avec 1 Gbit/s descendants (700 Mbit/s montants), à 39,99€/mois.

### Des Livebox éco-conçues

Orange renforce son engagement pour limiter l'impact environnemental de ses équipements, de leur conception à leur recyclage. Les deux nouvelles Livebox embarquent les évolutions déjà introduites sur les derniers modèles : coque en plastique recyclé, réparabilité, écran E-ink basse consommation, absence de ventilateur électrique, packaging en carton recyclé optimisé sans suremballage.

Et pour ces nouvelles éditions de Livebox, Orange continue d'innover en matière d'éco-conception :

- La Nouvelle Livebox 7 intègre le **Wi-Fi Intelligent dernière génération** qui désactive automatiquement la bande 5 GHz lorsqu'elle n'est pas nécessaire, ce qui permet de réduire la consommation électrique jusqu'à 30%.
- Grâce à un tout nouveau processus industriel, les **blocs d'alimentation des Livebox 5 sont reconditionnés** pour la Livebox S, après un contrôle qualité.

Ces nombreuses initiatives permettent à **Orange de réduire l'empreinte carbone des deux nouvelles Livebox** sur l'ensemble de leur cycle de vie de :

- **8% pour la nouvelle Livebox 7** par rapport à l'ancien modèle ;
- **14% pour la Livebox S** par rapport à la Livebox 5.

Cette démarche d'éco-conception et les résultats obtenus par Orange sont certifiés par l'obtention du label *Footprint progress* de Bureau Veritas, le label parmi les plus exigeants en Europe.

### Des services TV enrichis de nouvelles chaînes, un décodeur dernière génération et des offres spéciales

Le **Décodeur TV 6**, lancé en 2024, est désormais disponible sur l'offre Livebox Up Fibre en plus de l'offre Livebox Max Fibre. Performant, il donne accès à toutes les plateformes de streaming et peut être piloté à la voix avec la télécommande ou en mains libres.

- **D'avantage de contenus :**
  - **De nouvelles chaînes incluses à Orange TV :** après Disney Channel et National Geographic en janvier, Orange offre 5 nouvelles chaînes à tous ses clients : RTL9, MCM, E !, RFM, M6 Music.
  - **Paramount+** intègre la liste des plateformes sur lesquelles le client bénéficie de 5€/mois de remise avec l'offre Livebox Max aux côtés de Disney + et Netflix.
- **Plus de fonctionnalités :** la fonction « Reprendre le programme du début » et l'appli « TV d'Orange » sur TV connectée, PC et mobile sont maintenant accessibles sans surcoût **pour tous les clients TV d'Orange**.

La **TV Samsung UHD 4K 43"** est proposée au prix de **19€ (449€ prix public)** pour les nouveaux clients souscrivant à une offre Livebox + Smart TV avec un engagement de 24 mois.

### Avec ces nouveautés, Orange renforce ses offres pour rester n°1 de la satisfaction client pour les abonnés fibre

Selon le rapport de l'ARCEP « *La satisfaction des utilisateurs vis-à-vis des opérateurs mobiles et internet* » publié le 3 avril 2025, **Orange est n°1 sur la satisfaction des abonnés Fibre**. Il reste l'opérateur le mieux évalué sur l'ensemble des dimensions de satisfaction, dont 3 essentielles : La qualité de la

connexion internet dans le lieu de résidence, la qualité/fiabilité de la box et la qualité du service de télévision. Orange détient ce palmarès pour **la 5e année consécutive**.

En outre, Orange est **Élu Service Client de l'Année 2025** dans la catégorie « Solutions communicantes pour particuliers » pour la première fois et dans la catégorie « Solutions communicantes pour entreprises » pour la 4ème fois consécutive (Étude BVA Xsight – Viséo CI – Plus d'infos sur [escda.fr](https://escda.fr)).

Livebox 7 : <https://boutique.orange.fr/informations/livebox-7/>

Livebox S : <https://boutique.orange.fr/informations/livebox-s/>

#### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,3 milliards d'euros en 2024 et 127 000 salariés au 31 décembre 2024, dont 71 000 en France. Le Groupe servait 291 millions de clients au 31 décembre 2024, dont 253 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres tiennent compte de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés).

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](https://www.orange.com), [www.orange-business.com](https://www.orange-business.com) et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

#### Contacts presse :

Valérie Doukhan - [valerie.doukhanboudesseul@orange.com](mailto:valerie.doukhanboudesseul@orange.com)

Richard Rousseau - [richard2.rousseau@orange.com](mailto:richard2.rousseau@orange.com)