



Etude Orange Cyberdefense / Harris Interactive : le sentiment de vulnérabilité personnelle est réel pour plus d'un Français sur deux

Hugues Foulon, CEO d'Orange Cyberdefense, l'un des leaders dans les services de cybersécurité en Europe, a dévoilé les résultats d'une étude réalisée avec Harris Interactive, relative aux usages et à la perception de la menace cyber tant par les français¹ que les entreprises, plus particulièrement les PME².

Parmi les principaux enseignements, la prise de conscience face à la présence quotidienne de la menace ainsi que leur vulnérabilité face aux attaques sont les éléments majeurs.

Symbole de cette menace désormais omniprésente : un Français sur quatre estime recevoir un message suspecté d'être une tentative d'arnaque au moins tous les jours. Plus précisément, 72% des Français interrogés sont d'avis que les particuliers sont des cibles privilégiées par les pirates informatiques.

Coté entreprises, si la majorité des dirigeants de PME (93%) ont le sentiment qu'ils sont bien protégés en matière de cybersécurité, ils sont particulièrement inquiets face aux risques d'une cyberattaque pour 42% d'entre eux.

Cette prise de conscience est une étape essentielle et encourageante face aux cyberattaques.

Mais pour Orange Cyberdefense, la démarche ne peut s'arrêter là et constitue le socle pour mettre en place désormais les bons usages et les mesures de protection nécessaires. La vulnérabilité cyber n'est pas une fatalité mais elle sera évolutive, poreuse et quotidienne tant dans la vie personnelle que professionnelle.

A ce titre plusieurs contradictions peuvent apparaître :

- 51% des 18-34 ans indiquent avoir déjà été victimes d'une tentative d'attaque informatique (vs. 27% pour les plus de 35 ans) ; mais sont paradoxalement beaucoup moins prudents que leurs aînés concernant leurs gestes du quotidien (ex : 61% des 18-34 ans déclarent utiliser des mots de passe différents entre leurs différents comptes en ligne vs. 82% chez les 50 ans et plus ; 32% des 18-34 ans déclarent utiliser des antivirus vs. 56% chez les 50 ans et plus) ;
- Alors que 60% des PME subissant une véritable attaque mettent la clé sous la porte dans les six mois, moins d'une entreprise sur deux considère que c'est un enjeu prioritaire (43%). Ce dernier sentiment peut aussi s'expliquer par la crainte du manque de moyens, de ressources ou de compétences. Le manque de compétences (42%) des salariés dans ce domaine et leur imprudence (28%) sont les freins liés à la cybersécurité les plus souvent cités par les dirigeants des PME interrogés, devant le manque de moyens financiers (27%) ou le manque de personnel (19%).

C'est pourquoi, comme l'indique l'étude, la sensibilisation tant publique que privée, la formation et l'appel aux services de sécurité managée et adaptée sont les enjeux de demain.

Pour Hugues Foulon, CEO d'Orange Cyberdefense : « Notre connaissance de la menace le démontre, les attaques sont de plus en plus sophistiquées. Chaque jour, nous accompagnons des entreprises et administrations aux actifs plus ou moins critiques. En parallèle, les attaques se propagent à tous les acteurs de la société : le sentiment de vulnérabilité de la population prédomine même si la perception du risque reste parfois tronquée. Mieux comprendre les ressorts de cette perception est ainsi fondamental pour mettre notre expertise au service de tous, au bon endroit, au bon moment : pour le dirigeant d'entreprise ou le particulier ».

¹ Enquête réalisée en ligne du 11 au 15 mai 2023 auprès d'un échantillon de 1020 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

² Enquête réalisée au téléphone du 10 au 26 mai 2023 auprès d'un échantillon de 300 membres de la direction ou responsables du service informatique d'entreprises représentatives des PME françaises de 10 à 500 salariés. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : secteur d'activité, région, et taille de l'entreprise.

À propos d'Orange Cyberdefense

Orange Cyberdefense est l'entité du Groupe Orange dédiée à la cybersécurité. Elle fournit ses services à 8 700 clients dans le monde. En tant que leader européen des services de cybersécurité, Orange Cyberdefense s'efforce de protéger les libertés individuelles et de construire une société numérique plus sûre. Nos capacités de services puisent leur force dans la recherche et le renseignement, ce qui nous permet d'offrir à nos clients une connaissance inégalée des menaces actuelles ou émergentes. Forts de plus de 25 ans d'expérience dans le domaine de la sécurité de l'information, de plus de 3 000 experts, de 18 SOC et de 14 CyberSOC répartis dans le monde entier, nous savons répondre efficacement aux problématiques globales et locales de nos clients. Nous les protégeons sur l'ensemble du cycle de vie des menaces dans plus de 160 pays.

Pour plus d'informations : <https://orange cyberdefense.com/global/>

Pour nous suivre sur X : <https://twitter.com/OrangeCyberFR>

Pour nous suivre sur LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/orange-cyberdefense/>

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2022 et 136 000 salariés au 31 mars 2023, dont 74 000 en France. Le Groupe servait 288 millions de clients au 31 mars 2023, dont 243 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead the Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange. Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited

Press Contacts:

Emmanuel Gautier - emmanuel.gautier@orange.com - +33 6 76 74 14 54