



Communiqué de presse
Paris, le 10 mars 2022

Orange et ONU Femmes tissent un partenariat en faveur de l'autonomisation économique des femmes en Afrique de l'Ouest et du Centre

Orange et ONU Femmes nouent un partenariat destiné à l'autonomisation économique et la résilience aux catastrophes des exploitations rurales des femmes en Afrique de l'Ouest et du Centre.

Une initiative au service de l'inclusion numérique des femmes

En plus de l'aide financière apportée au projet pour consolider ces initiatives, Orange et la Fondation Orange apportent leur expertise technique unique, leur réseau et leur infrastructure existante autour des compétences numériques, des technologies et de l'inclusion numérique. Le projet permettra en outre à ONU Femmes, ainsi qu'à ses partenaires de consolider les résultats obtenus à ce jour grâce à l'initiative « Buy from Women » et ses futurs développements au Libéria et au Mali.

Le Libéria : lancement du projet après une phase pilote

Au Libéria, l'adaptation de la plateforme «Buy from Women» au contexte local est quasi terminée grâce à une première collaboration entre la Fondation Orange et ONU Femmes. Les deux Maisons Digitales pour Femmes (WDC) de la Fondation Orange au Libéria forment les femmes éloignées des nouvelles technologies, à l'utilisation du numérique et de cette plateforme en particulier. Elles proposeront notamment des accompagnements à la prise en main de la plateforme «Buy from Women», après un pilote avec des coopératives de femmes qui opèrent dans les chaînes de valeur du manioc et des céréales. A terme, cette initiative et ses développements permettront d'accompagner 1200 femmes rurales à travers le pays.



Au Mali, les ressources techniques, financières et humaines déployées dans ce partenariat permettront de densifier l'offre d'accompagnement «Buy from Women» et de venir en aide à 400 bénéficiaires additionnelles.

Un projet axé autour de trois grandes composantes

Les trois composantes du projet qui permettront de compléter le soutien d'Orange et d'ONU Femmes au Libéria sont :

- **Le numérique au service de l'autonomisation économique des femmes rurales :** avec l'amélioration de l'accès aux marchés et possibilités d'apprentissage grâce à la consolidation de l'Initiative «Buy from Women», un accent mis sur la plateforme de e-commerce, ainsi que des formations, du marketing et d'autres activités.
- **Le numérique en faveur de la résilience des femmes rurales aux catastrophes :** avec une meilleure couverture des risques, ainsi que la prévision des alertes météorologiques et les conseils sur l'agriculture adaptée au changement climatique.
- **Le numérique pour faciliter l'accès des femmes rurales aux énergies renouvelables :** en faveur des usages domestiques et productifs, et leur démocratisation, y compris le financement des systèmes solaires Pay-As-You-Go (prépayé, paiement pour une courte durée d'usage, etc..) et le renforcement des compétences des femmes dans le secteur de l'énergie.

Rappel de l'initiative « Buy from Women »

« **Buy from Women** » est une initiative innovante d'ONU Femmes, mise en œuvre en partenariat avec les secteurs public et privé, qui vise à accroître l'inclusion numérique des femmes rurales en facilitant l'accès à la technologie numérique et aux nouvelles opportunités de marché, mais aussi aux informations, aux alertes météorologiques, ainsi qu'aux services financiers numériques. Cette initiative permet d'améliorer la productivité et les revenus des entreprises et des exploitations agricoles dirigées par des femmes.



Mise en œuvre dans un dizaine de pays à travers le monde, en adaptant le modèle aux besoins et aux caractéristiques de chaque pays, elle a notamment permis à 1500 femmes maliennes de faire connaître et commercialiser leurs produits (noix de karité, céréales, légumes, bijoux et produits hygiéniques, en réponse à la crise du COVID-19) et d'avoir accès à des modules de formation en ligne.

Elizabeth Tchoungui, Directrice Exécutive Responsabilité Sociétale d'Orange, et Présidente Déléguée de la Fondation Orange déclare : « *Premier continent pour l'entrepreneuriat féminin et en première ligne de l'urgence climatique, la résilience de l'Afrique est un encouragement pour continuer d'investir conjointement entre Orange et ONU Femmes pour améliorer la condition des femmes en zone rurale via le numérique* ».

Fanny Benedetti, Directrice Exécutive d'ONU Femmes France ajoute : « *L'autonomisation économique des femmes est au cœur du mandat d'ONU Femmes. C'est aussi un formidable levier d'émancipation et de garantie des droits humains des femmes au sens large. « Buy from Women » est une initiative phare qui apporte tout le champ du possible aux femmes en milieu rural, souvent éloignées de la technologie, pour les appuyer dans le rôle moteur qu'elles peuvent jouer en faveur d'un développement durable* ».

Contacts presse

Richard Rousseau : richard2.rousseau@orange.com ; +33 6 86 52 64 84