



Orange Business Services renforce ses capacités Cloud en unissant ses filiales sous une même marque

- **Basefarm, Login Consultants et The unbelievable Machine Company (*um) intègrent la marque Orange**
- **Grâce au regroupement de ces trois filiales sous une marque unique, Orange renforce sa capacité à accompagner les entreprises à créer de la valeur grâce au cloud**

Suite aux acquisitions menées ces dernières années, Orange Business Services regroupe aujourd'hui ses filiales, Basefarm, Login Consultants et The Unbelievable Machine Company (*um), sous la marque Orange. Cette décision renforce la position d'Orange Business Services, d'entreprise mondiale de services numériques née du réseau. Elle souligne également sa stratégie résolument cloud-native pour accompagner ses clients dans une transformation numérique sécurisée, durable et efficace.

Depuis les acquisitions, en 2018, de Basefarm (acteur européen des infrastructures et services cloud), et d'*um (spécialiste Big Data, data science et de l'hébergement dans le cloud), les activités cloud d'Orange Business Services enregistrent une croissance à deux chiffres. Ces deux sociétés sont largement reconnues sur le marché, comme en atteste le rapport 2021 Information Services Group (ISG) Provider Lens™ qui nomme respectivement leader, Basefarm dans les pays nordiques ([Private/Hybrid Cloud - Data Center Services and Solutions Report](#)), et *um en Allemagne ([Analytics Services Platforms and Solutions Report](#)).

L'acquisition de Login Consultants a quant à elle complété l'offre d'Orange Business Services avec de nouvelles capacités de virtualisation de postes de travail et de services de gestion d'infrastructures. Orange Business Services a notamment ainsi pu accompagner [une société de services de santé](#), lui garantissant le maintien des services de soins essentiels durant la pandémie.

Préparer les solutions cloud de demain

Au cours des quatre dernières années Orange Business Services a doublé son chiffre d'affaires cloud et [ses compétences](#) pour offrir des services multicloud de confiance, de bout en bout, aux entreprises de toutes tailles. Fort de ses partenariats stratégiques et de l'expertise renforcée par ses acquisitions, l'entreprise propose ses propres solutions d'infrastructures ainsi qu'une offre de services complète y compris en environnement multicloud.

Dans le cadre de sa feuille de route stratégique, Orange Business Services a consolidé ses compétences en matière de cloud, avec désormais 2 600 experts Cloud parmi les 10 000 experts du numérique que compte l'entreprise. Dans un secteur en proie à une pénurie croissante de profils, Orange Business Services a dispensé à ses employés, au cours des 12 derniers mois, 68 000 heures de formation sur le Cloud.

Grace à ces acquisitions et à ces projets de développement, les analystes reconnaissent que la stratégie d'Orange porte ses fruits dans l'exécution de plateformes numériques flexibles et sécurisées. Pour la deuxième année consécutive Orange conserve sa place dans le Magic Quadrant™ Gartner® ([Magic Quadrant™ Gartner® 2022 pour l'externalisation de centres de données et les services de gestion des infrastructures hybrides dans le monde](#)).

« Le Cloud est un accélérateur de la transformation numérique et une source constante de création de valeur. Ces acquisitions nous ont permis d'enrichir nos capacités d'innovation. Nous permettons ainsi à nos clients de libérer le potentiel de leurs données, de manière responsable et éthique, et dans un environnement de confiance », explique Stefan Kanis, Directeur des activités Cloud, Orange Business Services. « [En accompagnant nos clients tout au long de leur transformation numérique](#), nous leurs permettons d'adopter plus rapidement des services automatisés, innovants, basés sur le Cloud-native, le Big Data, l'Intelligence Artificielle ou le Machine Learning », ajoute M. Kanis.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services est une entreprise de services digitaux née du réseau et l'entité d'Orange dédiée aux entreprises dans le monde. Elle connecte, protège et innove pour la croissance durable des entreprises. Grâce à son expertise d'opérateur et intégrateur de services à chacune des étapes de la chaîne de valeur digitale, Orange Business Services réunit tous les savoir-faire pour accompagner les entreprises notamment dans les réseaux SDN, les services multi-cloud, la Data et l'IA, les services de mobilité intelligente et la cybersécurité. Elle accompagne les entreprises à chaque étape de la mise en valeur de leurs données : collecte, transport, stockage et traitement, analyse et partage.

L'innovation étant essentielle pour les entreprises, Orange Business Services place ses clients au cœur d'un écosystème collaboratif ouvert composé de ses 28 500 collaborateurs, des équipes et des expertises du Groupe Orange, de ses partenaires technologiques et métiers et d'un pool de start-up finement sélectionnées. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 282 millions de clients dans le monde au 30 Juin 2022. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Ibtissame Nafii, ibtissame.nafii@orange.com

Emmanuelle Nahmany, Orange Business Services, emmanuelle.nahmany@orange.com.