



Communiqué de Presse

Paris, le 18 octobre 2023.

Orange annonce la mise en service du câble sous-marin AMITIE, proposant une solution transatlantique unique, robuste et à très faible latence.

Orange propose aujourd'hui des capacités mondiales de connectivité entièrement résilientes sur la route sous-marine la plus dense au monde en s'appuyant sur deux méga câbles sous-marins de nouvelle génération assurant une liaison entre la France et les États-Unis.

Orange annonce la mise en service d'une nouvelle route transatlantique sur le méga câble sous-marin de télécommunication « AMITIE ». Après près de 4 ans de travaux entre les deux continents et la fin des tests de validation, le câble offre ainsi une solution entièrement sécurisée en complément de l'autre méga-câble sous-marin Dunant mis en service en janvier 2021.

Une solution performante et robuste unique sur la route transatlantique

Le câble AMITIE d'une longueur totale de 6 800 km, avec ses 16 paires de fibre d'une capacité maximale de 400 Tbit/s assurera une connexion entre Lynn proche de Boston (Etats-Unis), Le Porge, près de Bordeaux (France) et Bude (Angleterre).

Orange bénéficiera de deux paires de fibres optiques sur ce nouveau système et garantira la résilience et la continuité du trafic sur l'axe transatlantique, un axe vital et majeur pour la connectivité internet mondiale.

Avec un trafic qui continue de croître fortement pour accompagner la hausse des usages numériques et en particulier ceux des fournisseurs de contenus, l'axe Amérique du Nord / Europe est l'un des plus dense de la planète en termes de connectivité. En effet, selon Telegeography, « avec 571 Tbps de bande passante internationale utilisée, le transatlantique reste de loin la plus grande route intercontinentale. Elle est deux fois plus sollicitée que la route transpacifique, la deuxième en importance dans le monde ». (*Source TeleGeography's Transport Networks – Transatlantic 2023*)

Orange réaffirme son rôle clé sur l'axe transatlantique en offrant de la connectivité de New-York ou Ashburn aux Etats-Unis, vers l'Europe, grâce à une solution de connectivité terrestre entièrement résiliente en France. Les câbles Dunant et AMITIE empruntent des routes complètement distinctes, évitant ainsi tout risque de coupure sur cet axe stratégique. Leur latence respective de 38ms (Ashburn – Paris) pour Dunant et 34ms (Bordeaux – New-York) pour AMITIE permet d'assurer une excellente qualité d'expérience et de service.

Par ailleurs, ces deux méga câbles ont été conçus pour évoluer au même rythme que les futures générations de technologies de transmission optique, et seront en mesure de maintenir un niveau de performances élevé pour les 20 prochaines années.

Un accès direct aux points névralgiques de la connectivité mondiale

En France, en tant que responsable de la partie française du câble, Orange est en charge de l'exploitation et de la maintenance de la station d'atterrissage du système et fournit également à tous les partenaires du câble AMITIE, les infrastructures terrestres nécessaires à son bon



fonctionnement, depuis la limite des eaux territoriales françaises jusqu'au nouveau datacenter d'Equinix basé à Bordeaux.

Orange propose par ailleurs à ses clients wholesale ou entreprises une connectivité depuis les Etats Unis vers les points névralgiques européens grâce à la capillarité de son réseau Européen. C'est en s'appuyant sur son réseau terrestre étendu au départ de Bordeaux, qu'Orange peut alors connecter le reste de l'Europe via différentes routes sécurisées, soit en fibre noire, soit via son réseau de transmission optique WDM de pointe, et notamment les principaux hubs européens : Paris, Francfort, Madrid, Amsterdam, et Londres. Les routes entre Bordeaux et Marseille ont par ailleurs été renforcées, afin de proposer la solution la plus directe et la plus performante pour relier les régions d'Afrique et du Moyen-Orient et de l'Asie directement aux Etats-Unis.

Un projet respectueux de l'environnement

De son étude à sa construction, le câble AMITIE a intégré des exigences élevées en termes de protection de l'environnement. Le choix du site d'atterrissage ainsi que des différentes infrastructures ont été fait en évitant les zones les plus sensibles et en appliquant les technologies les moins invasives.

En France, les infrastructures, essentiellement souterraines, sont ainsi complètement intégrées dans le paysage. Par exemple, le choix technique du forage horizontal dirigé a permis, en passant sous la forêt, sous la dune et sous la plage, de n'impacter ni la faune, ni la flore.

Le câble dans les eaux territoriales françaises, et au-delà, est également enfoui dans le sous-sol marin pour éviter tout conflit avec l'activité de pêche.

Enfin, en déployant les dernières technologies de fibre et de transmission optiques, le coût énergétique du mégabit transporté est réduit de manière significative.

« Grâce à la combinaison de ces deux méga câbles sous-marins : AMITIE et Dunant, Orange met la France au cœur des échanges intercontinentaux, entre l'Europe et les Etats-Unis, ainsi que vers l'Asie et l'Afrique en proposant une connectivité internationale performante et entièrement sécurisée à ses clients wholesale et entreprises. Orange continue ainsi d'être un acteur majeur du marché mondial et de développer ses infrastructures pour connecter la France à d'autres continents de manière totalement sécurisée et respectueuse de l'environnement », explique Jean-Louis Le Roux, le Directeur des Réseaux et Services Internationaux d'Orange.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2022 et 136 000 salariés au 30 juin 2023, dont 74 000 en France. Le Groupe servait 291 millions de clients au 30 juin 2023, dont 246 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead the Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.