



Orange lance, en France, une consultation citoyenne sans précédent pour construire ensemble un monde numérique plus responsable

Le 16 janvier 2023, Orange lance, en France, une consultation citoyenne en partenariat avec Make.org pour mobiliser l'ensemble de la société autour de la question suivante :

« Comment pouvons-nous réduire ensemble les impacts environnementaux du numérique (équipements, usages internet, mobile, vidéo...) ? »

La consultation ouverte à tous sera clôturée le 12 mars et les résultats rendus publics au second trimestre 2023.

Le principe de cette consultation est de faire participer massivement les citoyens autour d'une question d'intérêt général et d'en extraire les consensus les plus populaires. La méthodologie de Make.org est simple et innovante : elle repose sur une modération fine des propositions recueillies et sur des algorithmes permettant d'en garantir l'authenticité.

L'enjeu ici est de réfléchir collectivement à des solutions concrètes pour améliorer les usages liés au numérique et d'en réduire l'impact environnemental. Orange s'engage à mettre en place les actions pertinentes qui émergeront de cette consultation.

Actuellement, le numérique représente 2,5% des émissions de gaz à effet de serre en France et pourrait atteindre les 7% d'ici 2040 si aucune action concrète est engagée¹.

« Chez Orange, nous sommes convaincus que la transition écologique est une véritable rupture, un défi qui relève d'une profonde transformation collective. Depuis des années, notre entreprise est pleinement engagée dans la réduction de son empreinte environnementale. Aujourd'hui, en partenariat avec Make.org, nous lançons cette consultation citoyenne de grande envergure, animés par la conviction que nous devons aller encore plus loin. L'objectif est de trouver et construire ensemble, avec les citoyens, les clients, nos salariés, des solutions innovantes pour contribuer à faire face à ce défi sociétal majeur. » précise Fabienne Dulac, CEO d'Orange France

Pour rappel, Orange est engagé depuis plusieurs années dans sa transition environnementale en réduisant son empreinte carbone afin d'atteindre l'objectif d'être net zéro carbone en 2040.

[Participez à la consultation 'Comment pouvons-nous réduire ensemble les impacts environnementaux du numérique \(équipements, usages internet, mobile, vidéo...\) ?' - Make.org](#)

¹ Source ADEME et ARCEP pour le Sénat 2022

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 136 500 salariés au 30 septembre 2022, dont 75 000 en France. Le Groupe servait 286 millions de clients au 30 septembre 2022, dont 240 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange :

Louise Berrux ; louise.berrux@orange.com

Richard Rousseau ; richard2.rousseau@orange.com