

Deutsche Telekom, Orange, Telefónica et Vodafone s'associent à MATSUKO pour expérimenter la première plateforme européenne de communication holographique



- **Deutsche Telekom, Orange, Telefónica et Vodafone s'associent au spécialiste de la "deep tech" MATSUKO pour créer une plateforme intuitive d'expériences 3D immersives mêlant virtuel et réel.**
- **Les progrès réalisés dans les domaines de la connectivité, notamment grâce à la 5G et aux technologies d'edge computing proposées par les opérateurs de télécommunications, permettent aujourd'hui de créer des hologrammes aux mouvements fluides et naturels, ouvrant ainsi tout un éventail de cas d'usages.**

Bonn/Madrid/Londres/Paris, 21 septembre 2022.- Les grands opérateurs de télécommunications européens Deutsche Telekom, Orange, Telefónica et Vodafone se sont associés au spécialiste de la « deep tech » MATSUKO pour intégrer des hologrammes dans les communications vidéo. Le projet pilote, basé sur l'interconnexion des serveurs edge computing des différents opérateurs, permettra aux clients d'établir une session de communication holographique. Les opérateurs se préparent à développer une plateforme à mi-chemin entre les mondes virtuel et réel. L'objectif est de permettre à une personne, munie simplement d'un smartphone 5G, de se filmer avec la caméra et d'apparaître à ses interlocuteurs en hologramme 3D haute définition, grâce à une reconstitution 3D exécutée dans des serveurs de edge computing.



Telefónica



MATSUKO

La plateforme pilote s'appuie sur les capacités de la connectivité 5G (haut débit, large bande passante et faible latence) permettant de surmonter une partie des défis liés à la création d'images 3D réalistes. La caméra frontale du smartphone permet de capturer une image holographique en trois dimensions en temps réel qui est ensuite diffusée et traitée par un algorithme de rendu 3D de très haute technologie. L'hologramme constitué offre une expérience immersive grâce à sa projection dans un environnement virtuel ou en superposition de l'environnement réel, à travers des lunettes de réalité augmentée ou des casques de réalité virtuelle.

La première phase de la collaboration entre les opérateurs et MATSUKO étant désormais achevée avec succès, les parties continueront à améliorer la technologie de la solution en se concentrant sur les besoins en termes de qualité du service. Elles examinent actuellement les possibilités offertes par la mobilité en 5G, notamment pour organiser des événements ou des présentations virtuelles d'un réalisme époustouflant. Les applications futures pourraient inclure des interactions en face-à-face ou en petits groupes permettant d'améliorer la communication pour les clients grand public ou entreprises. Ces progrès en matière de réalisme des hologrammes sont liés à l'évolution des technologies de mobile edge computing, qui permettent de traiter les données des applications au plus proche des clients, ce qui améliore grandement la latence et procure une économie de bande passante, deux éléments essentiels pour une expérience de réalité mixte fiable et saisissante.

Les résultats sont encourageants grâce à la 5G et à l'edge computing. Les problèmes liés au réseau qui nuisaient autrefois à la fluidité et à l'aspect naturel des expériences holographiques ont été résolus. De plus, la plateforme de MATSUKO garantit une expérience finale immersive de grande qualité avec des résolutions avancées en termes de couleurs et de formes, donnant lieu à un réalisme accru sur smartphone ou sur tout autre appareil mobile supportant la réalité augmentée, sans avoir à utiliser de casque de réalité virtuelle.

Alex Froment-Curtil, Chief Commercial Officer de Vodafone, a déclaré : « Le métavers apporte une nouvelle dimension au futur de la connectivité et de nouvelles expériences de communication exaltantes avec nos amis et notre famille. Il permettra par ailleurs aux entreprises de nouer des relations avec leurs parties prenantes. Cette expérimentation révolutionne les communications holographiques. Ce n'est plus de la science-fiction, c'est accessible sur nos smartphones. »

Daniel Hernández, VP Devices & Consumer IoT de Telefónica, a commenté : « *Dans un futur proche, nous serons en mesure de proposer à nos clients une nouvelle façon de communiquer avec cette technologie holographique, pour leur offrir une expérience de présence plus immersive donnant l'impression d'être en présence de son interlocuteur. Notre collaboration inter-opérateurs avec MATSUKO permettra d'accélérer cette innovation et de garantir son fonctionnement quel que soit l'opérateur.* »

Karine Dussert-Sarthe, Executive Vice President, Marketing and Design, Orange Innovation, a expliqué : « *Ce projet collaboratif unique nous permet de préparer notre infrastructure à la proposition de services de communication holographiques ouverts, interopérables et simples à utiliser. C'est un premier pas significatif vers des univers immersifs dans lesquels Orange accompagnera ses clients à travers de nouvelles expériences et interactions.* »



Telefónica



MATSUKO

Sven von Aschwege, XR Topic Lead Global Devices Partnerships de Deutsche Telekom, a ajouté : « *Nous vivons une époque passionnante, avec l'émergence de nouvelles technologies et toutes les possibilités qui en découlent. Mon rêve de pouvoir appeler une personne et de la voir comme si elle se tenait face à moi deviendra bientôt une réalité. Nous testons ces appels holographiques avec d'autres entreprises de communications mobiles. Après tout, ce projet n'a de sens que s'il fonctionne pour tout le monde, et pas seulement pour les clients d'une entreprise en particulier.* »

Matus Kirchmayer, CEO de MATSUKO, a indiqué : « *L'objectif du projet pilote était de fournir une expérience holographique d'une personne avec plusieurs interlocuteurs basée sur une approche de diffusion mobile virtualisée, qui permettrait à un public de voir un individu présent de manière virtuelle sous la forme d'un hologramme, le tout avec un réalisme bluffant.* »

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 137 000 salariés au 30 juin 2022, dont 76 000 en France. Le Groupe servait, au 30 juin 2022, 282 millions de clients dans le monde, dont 236 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son plan stratégique intitulé « Engage 2025 ». Axé sur la responsabilité sociale et environnementale, ce plan vise à réinventer le modèle commercial du Groupe en tant qu'opérateur. Tout en intensifiant l'activité dans les domaines en croissance et en plaçant les données et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend se positionner comme un employeur attractif et responsable, en adéquation avec les métiers émergents.

Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock-Exchanges (symbole ORAN). Pour plus d'informations sur internet et votre mobile : www.orange.com, www.orange-business.com et l'application Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : @orangegrouppr.

La marque Orange et les autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange ou à Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange :

Caroline Cellier : caroline.cellier@orange.com ; +33 6 37 38 60 50

Richard Rousseau : richard2.rousseau@orange.com ; +33 6 86 52 64 84

À propos de Deutsche Telekom

<https://www.telekom.com/companyprofile>

À propos de Telefónica

Telefónica is one of the world's leading telecommunications service providers. The company offers fixed and mobile connectivity services, as well as a wide range of digital services for individuals and



Telefónica



MATSUKO

businesses. It is present in Europe and Latin America, where it has more than 365 million customers. Telefónica is a fully private company whose shares are listed on the Spanish stock exchanges and on the New York and Lima stock exchanges.

À propos de Vodafone

Unique in its scale as the largest pan-European and African technology communications company, Vodafone transforms the way we live and work through its innovation, technology, connectivity, platforms, products and services.

Vodafone operates mobile and fixed networks in 21 countries, and partners with mobile networks in 47 more. As of 30 June 2022, we had over 300m mobile customers, more than 28m fixed broadband customers and 22m TV customers. Vodafone is a world leader in the Internet of Things (IoT), connecting around 160m devices and platforms.

We have revolutionised fintech in Africa through M-Pesa, which celebrates its 15th anniversary in 2022. It is the region's largest fintech platform, providing access to financial services for more than 50m people in a secure, affordable and convenient way.

Our purpose is to connect for a better future by using technology to improve lives, digitalise critical sectors and enable inclusive and sustainable digital societies.

We are committed to reducing our environmental impact to reach net zero emissions across our full value chain by 2040, while helping our customers reduce their own carbon emissions by 350m tonnes by 2030. We are driving action to reduce device waste and achieve our target to reuse, resell or recycle 100% of our network waste.

We believe in the power of connectivity and digital services to improve society and economies, partnering with governments to digitalise healthcare, education and agriculture and create cleaner, safer cities. Our products and services support the digitalisation of businesses, particularly small and medium enterprises (SMEs).

Our inclusion for all strategy seeks to ensure no-one is left behind through access to connectivity, digital skills and creating relevant products and services such as access to education, healthcare and finance.

We are also committed to developing a diverse and inclusive workforce that reflects the customers and societies we serve.

For more information, please visit www.vodafone.com, follow us on Twitter at @VodafoneGroup or connect with us on LinkedIn at www.linkedin.com/company/vodafone.

À propos de MATSUKO

MATSUKO a créé la première application d'appels holographiques, comblant ainsi un grand vide dans le domaine de la vidéoconférence : celui de notre présence. L'application rapproche les individus, améliore les relations et favorise une bonne collaboration tout en réduisant drastiquement l'impact environnemental.

Fondée en 2017, MATSUKO propose une solution logicielle qui permet de modéliser les individus en trois dimensions et de réaliser une projection dans l'espace en temps réel. Ce concept unique est basé sur l'utilisation d'un simple appareil photo disponible sur les smartphones ou les ordinateurs. MATSUKO Holographic Presence propose un avant-goût du futur de la communication et offre une expérience de présence immersive avec ses réunions holographiques.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.matsuko.com, suivez-nous sur Twitter @MatsukoCompany ou sur LinkedIn www.linkedin.com/company/matsuko.

Contact presse MATSUKO :

Thibaut de Saint-Denis : thibaut.desaintdenis@matsuko.com ; +33 7 71 44 67 64