



Communiqué de Presse

Barcelone, lundi 26 février 2024

Orange Business et Cisco signent un accord inédit pour accélérer la réduction des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) et soutenir leurs objectifs Net Zéro Carbone

- **Les deux entreprises ont formalisé un partenariat collaboratif visant à accélérer l'atteinte de leurs objectifs de réduction des émissions de GES.**
- **Cet accord inclut les bonnes pratiques en matière d'économie circulaire, y compris le reconditionnement et le recyclage de produits.**
- **Cette collaboration permettra à Orange Business de fournir à ses clients une estimation des émissions de GES de ses produits et solutions utilisant les technologies Cisco.**

Orange Business et Cisco annoncent la signature d'un accord portant sur un plan d'actions destiné à réduire les émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) générées par leurs activités communes. Ce plan est une première pour les deux entreprises. Il consolide leur partenariat et facilite le partage des données leur permettant de progresser vers leurs objectifs Net Zéro Carbone. L'accord a pour objectif de créer un référentiel des émissions provenant des solutions Orange Business utilisant les produits Cisco. Ceci permet de quantifier les émissions de GES sur l'ensemble de leur portefeuille commun.

Cisco et Orange Business ont des objectifs ambitieux en matière de Net Zéro Carbone. Les deux entreprises ont également déterminé des objectifs spécifiques à court terme pour la réduction des émissions et de transition de leurs activités d'un modèle linéaire vers un modèle circulaire. Orange vise une réduction de ses émissions de GES, tous scopes confondus, de l'ordre de 45% d'ici 2030*, et s'engage à être Net Zéro Carbone d'ici 2040. De son côté, Cisco vise aussi le Net Zéro Carbone d'ici 2040 et s'engage à réduire les émissions du scope 3 – liées directement à la fabrication de ses produits, ainsi qu'à d'autres étapes du cycle de vie (approvisionnement, transport, utilisation, fin de vie...) – de 30% d'ici 2030**.

Cet accord résulte d'une reconnaissance des interdépendances pour atteindre leurs objectifs de réduction des émissions de GES et de la nécessité d'un partenariat collaboratif à long terme pour accélérer leurs performances. Les deux organisations espèrent que ce plan sera le premier d'une longue série au service des modèles Net Zéro Carbone.



« Chez Cisco, la durabilité environnementale est intégrée dans l'ensemble des processus, dès le développement de nos produits, à travers nos opérations et nos partenariats », a déclaré Chuck Robbins, président et CEO de Cisco. « Nous avons établi un calendrier ambitieux pour atteindre la neutralité Carbone, et notre partenariat avec Orange Business est un grand pas dans cette direction. Grâce au partage de données et de bonnes pratiques, nous serons comptables de nos objectifs et de la mission que nous nous sommes fixés. Nous espérons ainsi inspirer d'autres organisations à nous rejoindre dans ce cheminement ».

« Le groupe Orange s'engage à atteindre l'objectif Net Zéro Carbone d'ici 2040. Chez Orange Business, nous accompagnons nos clients et nos partenaires dans leur transformation pour mener une économie ainsi qu'une société plus responsable », a expliqué Aliette Mousnier-Lompré, CEO d'Orange Business. « Nous encourageons nos partenaires à intégrer les questions environnementales dans leurs activités quotidiennes. Avec Cisco, Orange Business orchestre et répond à ces ambitions afin de favoriser un avenir plus durable pour tous ».

Dans le cadre de cet accord, Cisco et Orange Business collaboreront sur les domaines clés suivants :

1. Trajectoire des émissions de Gaz à Effet de Serre

Cisco et Orange Business ont pour objectif d'exploiter leurs données, y compris les données d'installation fournies par Orange Business, afin d'établir une trajectoire commune en matière d'émissions Carbone. Les deux partenaires utiliseront des données partagées pour estimer les émissions Carbone associées aux solutions d'Orange Business intégrant la technologie Cisco.

2. Impact Carbone des produits et services

Cisco s'engage à fournir des données sur l'empreinte Carbone de ses produits vendus par Orange Business. Ces données pourront être intégrées dans les émissions d'Orange Business afin d'estimer l'empreinte Carbone globale des solutions du portefeuille commun. Orange Business sera en mesure de fournir à ses clients une estimation des émissions totales des produits et solutions fournis.

3. Un focus sur les programmes et méthodes d'économie circulaire

Cisco et Orange Business se concentreront sur une plus grande adoption des pratiques et méthodes de l'économie circulaire par Orange Business et ses clients. Cela se fera par le biais de deux canaux, d'abord en accélérant l'achat d'équipements reconditionnés avec le programme Cisco Refresh, puis par l'adhésion au programme Cisco Takeback and Reuse facilitée par Orange Business.

4. Produits et solutions éco-conçus du futur

Orange Business et Cisco exploreront les différentes manières d'intégrer les principes d'éco-conception dans le design de leurs produits et services. A cette fin, Cisco fournira les données disponibles d'Analyse du Cycle de Vie (ACV) de ses produits.



Cela aidera Orange Business à atteindre un taux de 100% de solutions éco-conçues, proposées à ses clients.

Cisco et Orange Business ont déjà travaillé sur plusieurs initiatives conjointes en matière de développement durable***, notamment une solution de Smart Office qui permet de mieux gérer les salles de conférence, d'améliorer l'expérience des utilisateurs et d'optimiser de manière proactive la consommation d'énergie. Ils ont également collaboré à une initiative d'économie d'énergie au stade Orange Vélodrome de Marseille, en France. Cette solution allume intelligemment les bornes Wi-Fi en fonction des usages réels, passant d'un mode « always on » à un mode « on demand ». Enfin, les partenaires ont co-développé « Flexible SD-WAN One Box », réunissant plusieurs fonctions de routage en un seul boîtier, diminuant l'impact environnemental et réduisant la consommation d'énergie de plus de 70%.

Notes à l'éditeur

* Par rapport aux émissions de GES d'Orange Business de l'année de référence 2020.

** Par rapport aux émissions de GES de Cisco de l'année de référence 2019.

*** Des démonstrations de ces solutions seront disponibles sur le stand Orange (Hall 3, 3K10) au Mobile World Congress 2024 à Barcelone.

A propos de Cisco

Cisco (NASDAQ : [CSCO](#)) est le leader mondial des technologies qui permet à l'Internet d'exister. Cisco donne accès à de nouvelles perspectives en réimaginant vos applications, en sécurisant votre entreprise, en transformant votre infrastructure réseau et en donnant à vos équipes les moyens d'atteindre un avenir global et inclusif.

A propos d'Orange Business

Orange Business, l'entité du Groupe Orange dédiée aux entreprises, est un intégrateur réseaux et numérique de référence. Orange Business s'appuie sur son expertise en matière de connectivité nouvelle génération, de cloud et de cybersécurité, ses plateformes de services ainsi que sur son écosystème de partenaires pour offrir aux entreprises du monde entier des solutions numériques de confiance. Forts de 30 000 collaborateurs à travers 65 pays, Orange Business orchestre la transformation des entreprises de bout en bout en concentrant sa proposition de valeur sur les infrastructures digitales sécurisées, l'expérience clients, l'expérience salariés et l'expérience opérationnelle. Plus de 30 000 clients B-to-B font confiance à Orange Business.

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 44,1 milliards d'euros en 2023 et 298 millions de clients au 31 décembre 2023. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead The Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). Pour plus d'informations: www.orange-business.com ou pour nous suivre sur [LinkedIn](#) et sur [X](#): [@orangebusiness](#)

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts Presse :

Caroline Cellier, Orange, caroline.cellier@orange.com

Emmanuelle Nahmany, Orange Business, emmanuelle.nahmany@orange.com

Elizabeth Mayeri, Orange Business, elizabeth.mayeri@orange.com

Sarah Lahert, Cisco, slahert@cisco.com