



## **Orange Business lance l'offre Circular Mobility pour réduire l'empreinte carbone des flottes de mobiles et dont la méthode de calcul a été validée par AFNOR Certification**

- **Basée sur les principes de l'économie circulaire, Circular Mobility permet aux entreprises de limiter l'empreinte carbone de leurs flottes de mobiles**
- **Cette offre complète intègre les équipements, la connectivité et des services tels que le financement et Orange Reprise**
- **La méthode et les données pour le calcul de l'empreinte carbone ont été validées par AFNOR Certification**

Orange Business s'engage à réduire l'impact écologique de ses activités en mobilisant tous ses partenaires et à accompagner ses clients dans leur transformation numérique durable. « Circular Mobility » s'inscrit dans cette ambition de limiter l'empreinte carbone des usages télécom et répondre aux nouvelles exigences des consommateurs-citoyens. Cette innovation s'intègre dans le cadre du programme « Re » : [Recyclage](#), [Reconditionné](#), [Reprise](#) qui soutient l'économie circulaire, sociale et solidaire, ainsi que la démarche RSE du Groupe Orange<sup>1</sup>.

L'offre intègre les équipements, la connectivité et une multitude de services, dont la remise d'une évaluation de l'empreinte carbone de la flotte mobile réalisée par Orange Business et basée sur une méthode de calcul et des données validées par AFNOR Certification, leader français de l'audit de certification tierce-partie.

### **Une offre complète et sur-mesure pour les entreprises engagées**

Circular Mobility couvre toutes les étapes du cycle de vie des équipements : fabrication, logistique, usage et restitution pour la seconde vie.

Elle comprend :

- Une sélection de mobiles durables composée de terminaux reconditionnés ou neufs avec une empreinte carbone réduite, inférieure à 50 kg équivalent carbone à la fabrication. L'offre de terminaux neufs comprend actuellement 30 références de diverses marques dont Apple, Crosscall et Samsung ;

---

<sup>1</sup> Orange s'est engagé à collecter 30 % des mobiles vendus dans chaque pays européen (Reprise). De plus, Orange a mis en place la Collecte citoyenne et solidaire, en partenariat avec Emmaüs International.  
<https://www.orange.com/fr/engagements/orange-s-engage/pour-l-environnement>

- La location de flottes mobile dont la logique repose sur celle de l'économie circulaire. Intitulé Mobile Leasing, le service permet de bénéficier d'une flotte qui sera restituée après 24 ou 36 mois en fonction de la formule choisie ;
- La collecte et la reprise de l'ancienne flotte mobile, via le service Orange Reprise, qui est systématique et qui garantit le reconditionnement ou le recyclage des terminaux, dans le respect des critères sociaux et environnementaux fixés par Orange Business ;
- Le forfait Orange Business Performance Grands Clients permet d'adapter le forfait data au plus près de la consommation réelle des entreprises et donc de leurs usages ;
- La mise à disposition d'une évaluation de l'empreinte carbone de la solution mobile dont le mode de calcul et les données sont validées par AFNOR Certification, sur la base de normes ISO, et donc internationales.

Les entreprises et organisations peuvent ainsi lisser leurs investissements dans le temps et préserver leur trésorerie, bénéficier des technologies les plus récentes et les plus performantes, tout en s'engageant dans un mode de consommation plus éco-responsable.

### Une baisse de l'impact carbone des usages télécoms jusqu'à 40 %

Circular Mobility permet de réduire de 26 à 40% l'empreinte carbone d'un mobile par an. Pour cela, Orange Business a évalué l'empreinte carbone des usages télécoms en se basant sur plusieurs cas d'usages<sup>2</sup>. Le premier, considéré comme le scénario de référence, a une empreinte carbone de 26,5 kg par an et par terminal, et comprend l'usage d'un terminal neuf acheté comptant et utilisé pendant 24 mois, avec une consommation de 8Go de données par mois et sans reprise du terminal en fin d'utilisation.

Les deux autres cas d'usage évalués sont :

- Le scénario **Classique d'une durée de 24 mois** avec une combinaison de terminaux neufs et reconditionnés, en location, avec une consommation de 8Go de données par mois et prévoyant la collecte des terminaux en fin d'utilisation. L'empreinte carbone est évaluée à 19,43kg par an et par terminal.
- Le scénario **Sérénité d'une durée de 36 mois** et comprenant les mêmes caractéristiques d'usage que le scénario Classique de 24 mois mais en allongeant la durée de détention. L'empreinte carbone est quant à elle évaluée à 15,83 kg par an et par terminal.

« Circular Mobility est une solution qui s'intègre dans la trajectoire de la transition écologique des organisations : il était donc primordial d'apporter des gages de robustesse en validant la méthode de calcul, les bases de données sur lesquelles elle s'appuie et le format des données de sortie, en s'appuyant sur les normes référentes et d'autres textes structurants relatifs à l'analyse de cycle de vie, au calcul et à la communication de l'empreinte carbone, etc. », explique Béatrice Poirier, responsable de pôle transition écologique à AFNOR Certification.

---

<sup>2</sup> Les chiffres de baisse d'impact carbone de l'offre Circular Mobility se basent sur le résultat du rapport d'étude conduit par Orange Innovation, avec un indice de confiance de 1,84 soit un indice de confiance « bon ». Ces chiffres seront réévalués à l'avenir pour refléter la réalité du marché.

« Aujourd'hui plus que jamais, produire et consommer de manière durable devient un défi stratégique pour tous et la politique RSE portée par Orange s'inscrit au cœur de cet enjeu. Orange Business agit globalement avec le reste du Groupe pour que 30% des téléphones mobiles commercialisés soient, à l'horizon 2025, collectés en vue de leur réutilisation ou de leur recyclage. Nous nous sommes fixé l'objectif de soutenir l'économie circulaire via l'écoconception, la collecte, le reconditionnement, la réparation, le recyclage et l'augmentation de la durée de vie globale de nos produits », conclut Aliette Mousnier-Lompré, Directrice Générale Orange Business.

Pour en savoir plus et consulter le rapport d'étude Circular Mobility validé par l'AFNOR Certification : <https://showroom-mobile.orange.fr/circular-mobility/>

### A propos d'Orange Business

Orange Business, la division entreprise d'Orange, est un intégrateur de réseaux et de solutions numériques de premier plan, apportant une contribution significative à la création d'un impact positif et d'une activité numérique pour ses clients. Forte de son expertise, de ses plateformes et de ses partenariats dans les domaines de la connectivité de nouvelle génération, du cloud et de la cybersécurité, l'entreprise constitue un socle essentiel pour les entreprises du monde entier. Avec une présence dans 65 pays et un effectif de 30 000 employés, Orange Business guide ses clients vers la transformation en orchestrant une infrastructure numérique sécurisée de bout en bout, tout en mettant l'accent sur l'expérience des employés, des clients et des opérations. Plus de 3 000 entreprises multinationales, ainsi que deux millions de professionnels, d'entreprises et de collectivités locales en France, font confiance à Orange Business.

Orange, en tant que l'un des principaux opérateurs de télécommunications mondiaux, a réalisé un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2022, avec 296 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2023. En février 2023, le Groupe a dévoilé son plan stratégique "Lead the Future", fondé sur un nouveau modèle économique et guidé par les principes de responsabilité et d'efficacité. Ce plan vise à capitaliser sur l'excellence du réseau pour renforcer le leadership d'Orange en matière de qualité de service.

Orange est cotée sur Euronext Paris (ORA) et sur le New York Stock Exchange (ORAN).

Pour plus d'informations: [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur [LinkedIn](#) et sur [Twitter](#): @orangebusiness

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

### Contacts presse

Séverine Belhomme Moisand, Orange Business, [severine.belhommemoisand@orange.com](mailto:severine.belhommemoisand@orange.com), +33 6 07 34 95 61  
Caroline Cellier, Orange, [caroline.cellier@orange.com](mailto:caroline.cellier@orange.com), +33 6 07 25 00 06