



Communiqué de presse
18 janvier 2023

Orange, Amaclio Productions et la Ville de Paris annoncent le lancement de l'expédition immersive en réalité virtuelle « Éternelle Notre-Dame » sous le parvis de la cathédrale Notre-Dame de Paris.

Le Groupe Orange, Amaclio Productions et la Ville de Paris, en partenariat avec l'établissement public chargé de la conservation et de la restauration de la cathédrale Notre-Dame de Paris, maître d'ouvrage du chantier de restauration, et avec le **Diocèse de Paris**, annoncent l'ouverture au public de l'expédition immersive en réalité virtuelle « **Éternelle Notre-Dame** » à l'**Espace Notre-Dame**, situé sous le parvis de Notre-Dame de Paris, sur l'Île de la Cité.

« **Éternelle Notre-Dame** », au plus proche de la cathédrale.

« Éternelle Notre-Dame », se déplace au plus proche du monument, sous le parvis de la cathédrale, dans un espace totalement ré imaginé et optimisé pour permettre au plus grand nombre de vivre cette incroyable expérience en réalité virtuelle. Plus de 6 mois de travaux ont été nécessaires pour transformer l'ancien parking en un véritable lieu d'accueil et de découverte dédié à la cathédrale Notre-Dame de Paris : l'Espace Notre-Dame.

Equipés d'un dispositif immersif, les visiteurs pourront désormais explorer Notre-Dame de Paris totalement recrée numériquement, dans un espace de plus de 800 m². Près de 100 personnes par heure pourront ainsi vivre un véritable voyage à travers les secrets du monument, tout en (re)découvrant les événements et personnages historiques qui ont marqué son histoire.

Réalisée par Emissive, sur un scénario de Bruno Seillier, cette expédition immersive est un défi technologique qui permet au public de plonger au cœur de l'histoire de la cathédrale, depuis sa construction au Moyen Âge jusqu'au chantier actuel de restauration, grâce à la réalité virtuelle.

Produite par Orange et Amaclio Productions, « Éternelle Notre-Dame » a ouvert au public à Paris le 15 janvier 2022 à l'Espace Grande Arche de la Défense et a déjà accueilli plus de 60 000 visiteurs.

Sélectionné en compétition officielle à la Biennale de Venise 2022 (Venice Immersive), « Éternelle Notre-Dame » a reçu de nombreux prix en 2022 dont le VR Award (AIXR) de la meilleure expédition immersive VR, le prix Numix, et le Laval Award « VR for a cause ».

Une expérience présentée par :



En partenariat avec :



Établissement public
chargé de la conservation
et de la restauration
de la cathédrale
Notre-Dame de Paris



Réalisée par :





Un engagement inédit du Groupe Orange auprès de Notre-Dame de Paris

En se joignant à cette aventure, le public participe au financement des travaux : chaque visiteur devient donateur, Orange reversant l'intégralité des revenus lui revenant au titre de l'exploitation de cette expérience à la Fondation Notre Dame pour le financement du programme d'aménagement intérieur de la cathédrale, à l'établissement public pour les travaux de restauration de la cathédrale, et à la Ville de Paris pour le financement du projet de réaménagement des abords du monument.

L'expérience « Eternelle Notre-Dame » est également à retrouver sur le Meta Quest Store, pour les propriétaires de casques Meta Quest, au prix de 10,99€.

Orange reversera également une partie des recettes d'exploitation de cette expérience aux institutions en charge de la restauration, de l'aménagement et du rayonnement de la cathédrale.

L'Espace Notre-Dame : un lieu culturel dédié au rayonnement passé, présent et à venir de Notre-Dame de Paris.

Dans le cadre d'une concession accordée à Amaclio Productions, la Ville de Paris et le Groupe Orange, en partenariat avec l'établissement public chargé de la conservation et de la restauration de la cathédrale Notre-Dame de Paris, maître d'ouvrage du chantier de restauration, et le Diocèse de Paris, proposent au public une véritable immersion au cœur de l'histoire de la cathédrale la plus iconique de France.

L'Espace Notre-Dame permettra de faire rayonner dans le monde entier la cathédrale la plus emblématique de France et de donner au public, français et étranger, toutes les clés de compréhension du monument, dans toutes ses composantes : spirituelle, comme lieu de culte et de prière ; culturelle, comme élément majeur du patrimoine français, européen et mondial ; historique, touristique et affective comme lieu incontournable de Paris et de la France.

L'exposition « Revivre Notre-Dame », présentée par l'association diocésaine de Paris

A l'entrée de l'expérience « Eternelle Notre-Dame », les visiteurs pourront visiter l'exposition « Revivre Notre-Dame », présentée par l'association diocésaine de Paris. Ils pourront y admirer une réplique de la Vierge du Pilier, statue emblématique de la cathédrale, qui a survécu miraculeusement à l'incendie du 15 avril 2019. Franchissant ses portails, véritable Bible à ciel ouvert, ils seront accueillis en vidéo par Monseigneur Laurent Ulrich, archevêque de Paris. A l'issue de l'expérience, ils découvriront une collection d'objets liés à la célébration du culte dans la cathédrale, parmi lesquels des vêtements liturgiques et la magnifique crosse d'évêque sculptée en hommage à sainte Geneviève, sainte patronne de la ville de Paris.

Une expérience présentée par :



En partenariat avec :



Établissement public
chargé de la conservation
et de la restauration
de la cathédrale
Notre-Dame de Paris



Réalisée par :





**« Orange & Notre-Dame : Genèse d'un Engagement »
présenté par Orange**

En présentant son expérience « Eternelle Notre-Dame » au plus proche de la cathédrale, Orange poursuit son engagement auprès des institutions en charge de sa restauration et de son rayonnement depuis l'incendie du 15 avril 2019, ainsi que son souhait de « continuer à faire vivre Notre-Dame durant toute la durée des travaux ». Découvrez les différents projets et partenariats que le Groupe a mis en place pour faire rayonner, à travers le monde, Notre-Dame de Paris.

**« Notre-Dame de Paris : au cœur du chantier »
présenté par l'établissement public en charge de la conservation et de la restauration de la
cathédrale Notre-Dame de Paris,
(à partir du 23 février 2023)**

Présentée par l'établissement public en charge de la conservation et de la restauration de la cathédrale Notre-Dame de Paris, maître d'ouvrage du chantier de restauration, l'exposition « Notre-Dame de Paris : au cœur du chantier » mettra en lumière les opérations de restauration ainsi que les savoir-faire qui y sont quotidiennement mobilisés.

Cette plongée inédite dans les temps forts du chantier passera notamment par la découverte d'une maquette pédagogique de la cathédrale permettant de prendre toute la mesure des travaux actuels. La présentation de vestiges de l'incendie et d'œuvres d'art issues de la cathédrale permettra également au public de s'approcher au plus près de la matérialité de l'édifice et de découvrir ces objets avant qu'ils ne soient réinstallés dans la cathédrale ou rendus aux chercheurs. Enfin, des films inédits mettront en valeur le chantier, ses principales opérations ainsi que les métiers et savoir-faire des femmes et des hommes qui y travaillent chaque jour avec passion.

Accès gratuit et sans réservation

Contacts presse :

Etablissement public chargé de la conservation et de la restauration de la cathédrale Notre-Dame de Paris

Frédérique Meyer 06 21 09 82 74 / frederique.meyer@rndp.fr

Albane Gauvain 06 72 54 46 95 / albane.gauvain@rndp.fr

Une expérience en réalité augmentée et en 5G avec Orange et Snapchat

Dans le cadre du lancement de l'expédition immersive « Eternelle Notre-Dame » au plus proche de la cathédrale, Orange et Snapchat se sont associés pour proposer au public une expérience inédite en réalité augmentée et en 5G. Grâce à ce partenariat, les clients Orange et les Snapchatters pourront découvrir l'histoire de l'architecture de Notre-Dame à travers le temps de la manière la plus innovante jamais vue.

A découvrir sur Snapchat en février 2023.

Une expérience présentée par :



Etablissement public
chargé de la conservation
et de la restauration
de la cathédrale
Notre-Dame de Paris



Réalisée par :





« C'est pour convertir une émotion patrimoniale en une aventure de connaissances qu'Orange a souhaité proposer au plus grand nombre cette expédition immersive. Grâce à l'innovation et aux technologies immersives qu'Orange souhaite promouvoir, nous sommes fiers d'avoir pu nous engager sur le long terme auprès de tous les acteurs qui œuvrent depuis ce jour à la conservation, à la restauration et au rayonnement de Notre-Dame de Paris. Je les remercie ici de leur confiance, car c'est ainsi que Notre-Dame continuera de rayonner par-delà les frontières ».

Christel Heydemann
Directrice Générale du Groupe Orange

« Je me réjouis de l'arrivée de l'expérience « Éternelle Notre-Dame » sur l'Île de la Cité. En attendant la fin du chantier de la cathédrale, venez explorer ce joyau patrimonial parisien grâce à une expédition immersive. De sa construction au Moyen-Âge jusqu'à son actuelle rénovation, l'incroyable histoire de la cathédrale émerveillera petits et grands ».

Anne Hidalgo
Maire de Paris

« Je suis très heureux qu'Éternelle Notre-Dame puisse être proposée au plus près de la cathédrale elle-même à tous ceux qui, croyants ou non, viennent l'admirer. Dans ce temps d'attente et d'espérance vers sa réouverture, ce lieu dédié à son rayonnement est une aide précieuse : il nous permet de continuer à nous émerveiller devant la beauté « éternelle », justement, de ce merveilleux témoin de notre foi et de notre Histoire qu'est Notre-Dame de Paris ».

Monseigneur Laurent Ulrich
Archevêque de Paris

« A moins de deux ans de la réouverture de la cathédrale Notre-Dame de Paris, en 2024, l'expérience immersive Éternelle Notre-Dame permet aux visiteurs de redécouvrir la splendeur et l'histoire de ce chef-d'œuvre de l'art gothique. Je remercie très chaleureusement le groupe Orange d'avoir proposé qu'une partie du prix du billet soit reversée au profit de la restauration de la cathédrale. Je remercie également Amaclio Productions pour la mise à disposition gracieuse d'un espace qui permet à l'établissement public de proposer aux visiteurs, en complément de cette expérience et au plus proche de la cathédrale, une découverte en accès libre du chantier et des métiers mobilisés. Cette exposition " Au cœur du chantier " ouvrira fin février et répond à l'une des missions qui nous a été confiées : permettre au public de découvrir le chantier et les savoir-faire d'exception qui y œuvrent au quotidien et susciter ainsi des vocations. ».

Général d'armée Jean-Louis Georgelin
Représentant spécial du président de la République, président de l'établissement public chargé de la conservation et de la restauration de la cathédrale Notre-Dame de Paris

Une expérience présentée par :



En partenariat avec :



Établissement public
chargé de la conservation
et de la restauration
de la cathédrale
Notre-Dame de Paris



Réalisée par :





« Il faut descendre dans les entrailles de la Basilique Saint-Pierre de Rome pour toucher des yeux le tombeau de Saint Pierre. Il faut désormais descendre sous le parvis de Notre-Dame de Paris pour l'explorer à travers les âges et en découvrir ses secrets, ses lumières et ainsi s'élever à son enseignement millénaire et universel. Amaclio Production est très fier d'accueillir à l'Espace Notre-Dame ses partenaires depuis le terrible incendie : l'exposition du Diocèse, la maison des métiers de l'établissement public chargé de la conservation et de la restauration et l'engagement du groupe Orange au service d'une noble cause. Ce nouvel "Espace Notre-Dame" permet, au plus de près de la Cathédrale, de mesurer la grandeur et la puissance symbolique et historique de ce vigile de pierre de notre civilisation. Bonne visite à tous »

François Nicolas,
Président d'Amaclio Productions

Informations pratiques « Eternelle Notre-Dame »

À partir du 18 janvier 2023 à l'Espace Notre-Dame,
Sous le parvis de la cathédrale Notre-Dame de Paris
Entrée face au 6 rue de la Cité, 75004 Paris
Métro Cité (ligne 4), Hôtel de Ville (ligne 1)
Du mardi au dimanche de 10h à 20h, dernière entrée à 19h.

Et à la Cité de l'Histoire,
Espace Grande Arche de La Défense
1 Parvis de la Défense, 92400
RER A / Métro ligne 1, T2
Du mardi au dimanche, de 10h à 20h30, nocturnes les jeudis, vendredis et samedi jusqu'à 22h, fermeture à 20h le dimanche.

Réservations sur <https://eternellenotredame.com>

Tarifs :

Tarif plein.....30,99 €
Tarif réduit.....20,99 € (-18 ans, étudiants, chômeurs, RSA, personnes handicapées)
Tarif groupe.....20,99 € (réservations en ligne uniquement, min. 5 personnes)

Contacts presse

Amaclio Productions

Louis-Xavier Nicolas
louis-xavier.nicolas@amaclio.com
+33 (0) 6 89 94 60 24

Orange

Emmanuel Gauthier
emmanuel2.gauthier@orange.com
+ 33 (0) 6 76 74 14 54

Contenus Presse (photos, vidéos, dossier de presse...) à télécharger sur le lien suivant :
www.eternellenotredame.com/medias-et-presse

Une expérience présentée par :

En partenariat avec :

Réalisée par :

