



Communiqué de presse

Paris, le 15 mai 2024

Good Connections : Orange sensibilise 2 000 jeunes aux bons usages du numérique et au handisport lors d'un grand évènement sportif national

Dans le cadre de son partenariat avec Paris 2024 et de son initiative « [For Good Connections](#) » lancée en début d'année pour renforcer son engagement en faveur de la protection de la jeunesse, Orange organise aujourd'hui un événement sportif de grande ampleur pour sensibiliser 2000 jeunes en France contre les risques du digital.

Cet événement inédit se déroule simultanément dans les stades de Bordeaux, Issy-les-Moulineaux, Lille, Marseille, Nantes, aux Abymes en Guadeloupe et à Saint Denis de La Réunion. Il rassemble plus de 2000 filles et garçons, à parité, âgés de 10 à 14 ans, valides ou en situation de handicap, pour une journée de sensibilisation aux bons usages du numérique et à la découverte de l'handisport. Cette journée s'inscrit dans la continuité des actions de sensibilisation aux bons usages du numérique menées depuis des années au sein des clubs amateurs, en partenariat avec la Fédération Française de Football et Fédération Française de Rugby. Ces deux dernières années, ce sont près de 300 000 jeunes filles et garçons qui ont été sensibilisés aux risques du cyberharcèlement, de la haine en ligne et à l'hyperconnexion.

Avec l'aide de 70 clubs de football amateur, de 7 associations handisports et 200 salariés volontaires, Orange propose aux jeunes de participer à 3 exercices terrains ludiques et sportifs :

- un atelier de sensibilisation au cyberharcèlement autour de la tolérance et la responsabilité en ligne.
- un atelier de découverte aux Cécifoot, Volleyball assis, Foot/Basket & Rugby fauteuil. Les jeunes valides sont mis en situation de handicap.
- deux quiz sur le cyberharcèlement et le handicap pour permettre aux jeunes de mémoriser les informations essentielles et renforcer l'apprentissage des bons réflexes.

Ces séquences sportives seront suivies d'un temps d'échanges avec des ambassadeurs du team Orange comme par exemple Laure Boulleau (consultante TV / ancienne internationale de football), Presnel Kimpembe (international de football / Joueur du PSG), Samuel Umtiti (international de football / Joueur du LOSC), Jean-Pierre Papin (ancien international de football / ancien joueur de l'OM), Jocelyn Angloma (ancien international de football / ancien joueur de l'OM), Yvan Wouandji (Joueur de l'équipe de France de Cécifoot).

Jean-François Fallacher, Directeur Exécutif, CEO d'Orange France : « *L'univers du numérique est une source de progrès indéniable, levier d'éducation, de divertissement et de lien social. Mais il n'est pas sans risques. C'est la raison pour laquelle, chez Orange, nous intégrons, de longue date, des dispositifs d'accompagnement et de protection dans nos services et menons des actions de*

sensibilisation contre le cyberharcèlement. En tant que Partenaire Premium de Paris 2024, nous sommes fiers de proposer ce grand événement sportif Good Connections qui va permettre, de par son envergure inédite sur l'ensemble du territoire, d'informer davantage de jeunes pour leur donner les clés d'un monde digital plus sûr. »

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39,7 milliards d'euros en 2023 et 129 500 salariés au 31 mars 2024, dont 72 500 en France. Le Groupe servait 282 millions de clients au 31 mars 2024, dont 243 millions de clients mobile et 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés). Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead the Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange :

Richard Rousseau ; richard2.rousseau@orange.com ; 06 86 52 64 84

Valérie Doukhan ; valerie.doukhanboudesseul@orange.com ; 06 85 63 85 26