



Frédéric Texier est nommé Directeur des Relations Presse et de l'Influence Digitale du groupe Orange

Frédéric Texier rejoint le groupe Orange en tant que Directeur des Relations presse et de l'Influence digitale. Il est rattaché à Caroline Guillaumin, Directrice exécutive de la Communication et membre du Comité Exécutif du Groupe.

Frédéric Texier était auparavant directeur de la communication corporate de Renault Group qu'il a rejoint en 2016 en tant que responsable du service de presse. Il a précédemment passé sept ans chez Total, successivement au service de presse du groupe puis comme responsable de la communication de la branche Energies Nouvelles. De 2006 à 2009, il a travaillé au sein du service communication opérationnelle d'Eurotunnel. Il a démarré sa carrière dans le journalisme en collaborant régulièrement avec des magazines scientifiques grand public. Frédéric Texier est diplômé en géotechnologie environnementale de l'Université de Poitiers et titulaire d'un Master de Journalisme scientifique de l'Université de Montpellier.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 44,1 milliards d'euros en 2023 et 137 000 salariés au 31 décembre 2023, dont 73 000 en France. Le Groupe servait 298 millions de clients au 31 décembre 2023, dont 254 millions de clients mobile et 25 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead the Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Tom Wright ; tom.wright@orange.com