



Communiqué de presse

Paris, le 9 décembre 2024

La Poste et Orange s'associent pour donner une seconde vie aux équipements Réseau utilisés pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

- Environ 90% des bornes Wi-Fi et 78% des switches démontés sur les sites olympiques seront déployés sur des sites de La Poste en France dès 2025
- Ce vaste plan de réemploi s'inscrit dans l'héritage de Paris 2024, visant des Jeux plus durables
- Les collaborateurs de La Poste bénéficieront d'une connectivité de qualité accrue et à la pointe de la technologie avec du matériel de seconde vie

Orange et La Poste annoncent la première initiative innovante pour allonger la durée de vie des équipements Réseau installés pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Cette collaboration s'inscrit dans la stratégie Responsabilité Sociétale des deux entreprises pour limiter les impacts du numérique et est au cœur de l'héritage de Paris 2024 dont l'ambition est de réemployer les équipements démontés à l'issue des compétitions sur d'autres sites, et pour d'autres usages.

Une approche responsable d'envergure

Plusieurs milliers de bornes WiFi ainsi que d'autres équipements télécom de dernière génération déployés sur les sites des Jeux Olympiques et Paralympiques seront réemployés par La Poste sur de grands sites parisiens et aussi au cœur des territoires. Par exemple, la Maison de l'Innovation à Nantes, qui accueillera prochainement plus de 800 informaticiens du groupe La Poste, va bénéficier de ce matériel de pointe. Ces équipements ont servi sur une courte durée et ont tous été vérifiés pour s'assurer de leur performance et de leur disponibilité et de leur pérennité.

Ces équipements récents permettront d'améliorer le réseau pour l'efficacité opérationnelle des collaborateurs de La Poste, grâce à une meilleure connectivité et un haut niveau de service tant en intérieur qu'en extérieur. L'intégration de ces équipements de dernière génération seront aussi clé pour accompagner la digitalisation et les nouveaux usages afin d'offrir une meilleure fluidité des outils SI.

Des engagements partagés ambitieux

Orange et La Poste partagent une vision commune et sont engagées activement pour adopter des pratiques plus responsables et durables. La démarche d'allongement de la durée de vie des équipements télécom a déjà été menée sur de précédentes infrastructures du groupe La Poste opérés par Orange. Cette nouvelle initiative illustre l'accélération menée par les deux entreprises pour atteindre leurs objectifs RSE et sensibiliser l'écosystème à agir pour réduire leur empreinte carbone, et choisir les bons gestes.



Orange et La Poste partagent le même objectif net zéro carbone d'ici 2040, les deux entreprises ont mis en place des circuits d'achats plus responsables, notamment sur les environnements IT. Orange en proposant des produits éco-conçus ou encore des équipements Réseau de seconde main à ses clients Grand Public et Entreprise, et La Poste, entreprise à mission a pris l'engagement statutaire d'un numérique éthique, inclusif et frugal et s'est dotée d'une politique numérique responsable. Cette dernière vise à optimiser son usage des ressources naturelles et non renouvelables par l'allongement de la durée de vie de ses équipements informatiques en favorisant la réparation et le réemploi en sortie de parc.

« Face à des ressources qui se raréfient et une digitalisation croissante des usages, Le groupe La Poste est engagé dans la réduction de l'empreinte environnementale de ses outils et de ses applications. La réutilisation des équipements réseau déployés par Orange pour les Jeux de Paris 2024 est une opportunité qui s'inscrit parfaitement dans notre volonté de promouvoir un numérique responsable » déclare **Philippe Bajou, directeur général adjoint du groupe La Poste, secrétaire général du groupe La Poste et président de La Poste Immobilier.**

« Les Jeux de Paris 2024 ont été une occasion unique de démontrer notre savoir-faire technique et une vraie vitrine des solutions proposées à nos clients Entreprise. Je suis fière que ces équipements de premier choix trouvent une seconde vie chez notre client La Poste. Cette collaboration illustre notre engagement pour un avenir durable et connecté. Chez Orange Business nous nous engageons à aider nos clients et partenaires dans leur transition environnementale et à réduire l'empreinte carbone », ajoute **Aliette Mousnier-Lompré, directrice générale d'Orange Business.**

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39,7 milliards d'euros en 2023 et 128 000 salariés au 30 juin 2024, dont 72 000 en France. Le Groupe servait 285 millions de clients au 30 juin 2024, dont 246 millions de clients mobile et 21 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres ont été retraités à la suite de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés).

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA)

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos du Groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 37 300 points de service dont 17 700 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et près de 19 600 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue plus de 15 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2023, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,1 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 233 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont



plus de 179 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

Contacts presse :

Orange : Caroline Cellier ; caroline.cellier@orange.com

Orange Business : Séverine Belhomme Moisand ; severine.belhommemoisand@orange.com

La Poste : service.presse@laposte.fr