



## Communiqué de presse

Paris, le 8 novembre 2022

### 7 start-up lauréates de la deuxième saison 5G d'Orange Fab France

7 start-up vont être accélérées par Orange Fab France pour la deuxième saison d'une édition spéciale consacrée aux infrastructures et services 5G de demain :

- [Firecell](#) : Solution complète de réseaux privés 5G d'entreprise aussi simples et abordables que le WiFi.
- [Lablabee](#) : Une plateforme SaaS de formation aux technologies Telco Cloud grâce à des « lab » virtuels pratiques permettant d'accélérer l'acculturation aux technologies de la 5G en interne et pour leurs clients.
- [Latence Tech](#) : Une solution d'analyse, de suivi et prédiction de la qualité de service des réseaux cellulaires 5G avec un accent particulier sur la monétisation de connectivité à très faible latence.
- [Lichens](#) : Un film adhésif imprimé de motifs conducteurs, appliqué sur les vitres permettant d'améliorer sans apport d'énergie la couverture mobile à l'intérieur des bâtiments.
- [Mona](#) : Infrastructure, place de marché et réseau social permettant aux créateurs et aux développeurs de construire et de monétiser le métavers ouvert.
- [Obsess](#) : Une plateforme de e-commerce expérientiel permettant de créer des magasins virtuels en 3D dans le métavers afin d'accroître l'engagement des clients grâce à des expériences immersives et interactives.
- [Wyca](#) : Wyca facilite la conception et le déploiement de robots autonomes pour la réalisation de tâches industrielles en proposant un véhicule générique sur lequel les entreprises greffent leur application métier.

Cette nouvelle saison met particulièrement l'accent sur des domaines émergents et en forte croissance comme le Web3, le métavers et la smart industry. Les solutions proposées par les start-up adressent des enjeux aussi divers que le service et l'expérience client, l'analytique, la mesure et la performance des réseaux, et les infrastructures.

La contribution à la croissance du Groupe, la facilité d'intégration de la solution dans l'écosystème Orange et la valorisation de la 5G au profit des réseaux et de nouveaux usages sont parmi les principaux critères de choix du jury.

#### Orange Fab : un programme d'accélération international

Les start-up accompagnées peuvent bénéficier de différentes opportunités grâce à un réseau mondial composé de 17 Orange Fabs. Ce programme a pour objectif de les aider à développer leurs activités à l'international avec le support de mentors internes et externes à Orange, de nouer des partenariats commerciaux avec les entités du Groupe Orange et de leur donner accès à notre écosystème d'innovation.

Pour en savoir plus sur [le programme Orange Fab](#)

## A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 136 500 salariés au 30 septembre 2022, dont 75 000 en France. Le Groupe servait 286 millions de clients au 30 septembre 2022, dont 240 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

## Contacts presse Orange

Caroline Cellier : [caroline.cellier@orange.com](mailto:caroline.cellier@orange.com) ; +33 6 37 38 60 50

Richard Rousseau : [richard2.rousseau@orange.com](mailto:richard2.rousseau@orange.com) ; +33 6 86 52 64 84