



Communiqué de presse

Paris, le 15 juillet 2025

Orange Travel, l'offre eSim prépayée d'Orange pour les voyageurs du monde entier, dévoile une offre exceptionnelle et une nouvelle application pour rester connecté cet été en toute liberté.

Une offre inédite pour voyager en toute liberté

Aujourd'hui, **Orange Travel lance une offre estivale exclusive : une réduction de 50% sur 30 destinations phares**, offrant à tous les voyageurs la possibilité de profiter d'une connectivité optimale à un prix très avantageux.

Valable du 20 juin au 31 août 2025, cette promotion de 50 % concerne des destinations plébiscitées par les vacanciers telles que les États-Unis, le Canada, le Mexique, le Brésil, le Maroc, la Tunisie ou encore le Japon, la Thaïlande ou la Malaisie pour un été serein et pleinement connecté.

Pionnier parmi les opérateurs de télécommunication

Dès 2021, Orange Travel a proposé une solution eSIM à destination des voyageurs du monde entier. Forte de cette innovation, Orange Travel s'impose comme l'acteur français de référence, avec plus de 2 millions de clients qui lui ont fait confiance. Orange Travel garantit une connectivité de qualité dans plus de 200 destinations grâce aux réseaux des 26 filiales du groupe Orange et à ses 700 partenariats avec des opérateurs leaders.

Grâce à la eSIM dématérialisée, il suffit de quelques clics via le [site 'travel.orange.com'](https://travel.orange.com) ou l'application 'Orange Travel' pour choisir, souscrire, activer et gérer son offre eSIM en toute simplicité. Une fois activée, la connectivité est immédiate sur les réseaux locaux avec un service fiable et un accompagnement client dédié 24/7.

Une nouvelle application mobile innovante pour une connectivité simplifiée

Disponible depuis le 15 mai sur l'App Store et le Play Store, la nouvelle application Orange Travel offre une interface intuitive et fluide qui simplifie l'expérience client. Fruit de l'expertise d'Orange, elle donne accès facilement à plus de 1000 forfaits prépayés, sans engagement, couvrant plus de 200 destinations, comprenant data, appels et SMS, valables de 7 à 90 jours, à des prix compétitifs.

L'application permet de suivre sa consommation en temps réel, de recharger son forfait à tout moment, et de bénéficier d'un service client accessible via un chat intégré.

Frédéric Bléhaut, CEO d'Orange Travel déclare : « *Le nombre de voyages internationaux augmente et il est essentiel pour les voyageurs du monde entier de rester connectés et joignables. Notre offre estivale, couplée à une nouvelle expérience utilisateur simplifiée, vise à rendre la connectivité accessible à tous, en proposant une expérience instantanée, fiable, pratique et sécurisée, à un prix exceptionnel.* »

Pour en savoir plus : <https://travel.orange.com>

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde avec un chiffre d'affaires de 40,3 milliards d'euros en 2024 et 125 800 salariés au 31 mars 2025, dont 69 700 en France. Le Groupe servait 294 millions de clients au 31 mars 2025, dont 256 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres tiennent compte de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés).

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse Orange :

Fatima Rahil fatima.rahil@orange.com