



Orange accélère sur la réparation des téléphones mobiles

Afin de faciliter l'accès à la réparation, **Orange s'allie à Save**, leader français de la réparation de smartphones, pour offrir à ses clients, un service réparation toujours de qualité, mais plus rapide et à un prix préférentiel.

Grâce à ce partenariat, **les clients Orange et Sosh¹** qui souhaitent faire réparer leur téléphone mobile, même si ce dernier n'a pas été acheté chez Orange, peuvent **se rendre directement dans l'une des 130 boutiques Save de leur choix** en France métropolitaine. Ils bénéficient d'une gamme d'avantages exclusifs :

- **Réparation Express** : 60% des réparations sont effectuées en moins de 2 heures. Toutes les pannes sont prises en charge hormis le changement de la carte mère.
- **Pièces détachées de qualité** : pièces d'origine constructeur ou compatibles de haute qualité.
- **Remise de 20% sur les réparations** : sous présentation d'une facture Orange ou Sosh (internet, mobile ou téléphone).
- **Bonus Réparation de 25€²** : offert sous conditions d'éligibilité du téléphone et de la panne (cumulable avec la remise de 20%).
- **Garantie de 12 mois³** : sur toutes les pièces remplacées, y compris les batteries.

L'évolution du service réparation d'Orange s'inscrit dans le cadre du **programme d'économie circulaire « Re »** créé en 2020 par Orange dans le but de faciliter l'accès à la **Réparation**, à la **Reprise**, au **Recyclage** et aux téléphones mobiles **Reconditionnés**.

Ce programme est à la fois en cohérence avec les réalités environnementales et les préoccupations des Français car si **55%⁴ des Français changent de téléphone mobile lorsque ce dernier donne des signes de faiblesses**, ils sont de plus en plus nombreux à souhaiter prolonger la durée de vie des appareils de leur quotidien pour participer à la réduction de l'empreinte carbone.

Orange s'est engagé à être **net zéro carbone d'ici 2040**. Le développement de l'économie circulaire peut contribuer de 20% à 30% à l'objectif de réduction des émissions du scope 3 d'ici 2030. De fait, l'éco-conception des produits et l'augmentation de leur durée de vie ainsi que le réemploi d'équipements réseau sont des objectifs très concrets pour le Groupe.

Dans la continuité de ses engagements en faveur de la durabilité, Orange annonce être **partenaire de la deuxième édition des Journées Nationales de la Réparation** qui auront lieu les 18, 19, 20 octobre 2024 prochains sur l'ensemble du territoire. Aux côtés d'autres acteurs de l'économie circulaire et avec ses propres partenaires, Orange aura à cœur de continuer à

¹ Clients Orange et Sosh mobile ou internet

² Sous réserve d'éligibilité. Bonus prévu par la [loi anti-gaspillage pour une économie circulaire \(AGEC\)](#)

³ Hors cas d'exclusion de garantie

⁴ Observatoire du Numérique Responsable. Etude réalisée par Toluna Harris Interactive pour Orange, en avril 2024 sur un échantillon de 4048 personnes représentatif des Français âgés de 15 ans et plus en France métropolitaine.

sensibiliser le public aux enjeux liés à la réparabilité et à la durabilité des appareils numériques.

- Plus d'informations sur le **service réparation Orange** sur [Orange.fr](https://www.orange.fr)
- Consulter **les résultats de l'Observatoire du Numérique Responsable d'Orange** sur bienvivreledigital.orange.fr. Etude « Le numérique : aujourd'hui et demain. Regard et pratiques des Français » réalisée en 2024 par Toluna Harris Interactive pour Orange.

Contacts presse :

Valérie Doukhan : valerie.doukhanboudesseul@orange.com

Flaminia Le Maignan : flaminia.lemaignan@orange.com

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39,7 milliards d'euros en 2023 et 128 000 salariés au 30 juin 2024, dont 72 000 en France. Le Groupe servait 285 millions de clients au 30 juin 2024, dont 246 millions de clients mobile et 21 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres ont été retraités à la suite de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés). Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN)

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).