



Communiqué de presse  
Paris, le 13 juin 2024

## **Orange et la FFF s'associent pour garantir un environnement digital plus sûr pour les joueurs et joueuses et leurs supporters et supportrices**

Orange et la FFF s'associent à [Bodyguard](#) afin de proposer aux équipes masculines, féminines et espoirs de la Fédération Française de Football (FFF) ainsi qu'au staff qui les accompagne, une solution de protection contre les messages toxiques en ligne, reçus notamment lors des grandes compétitions sportives internationales. Cette initiative s'inscrit dans la continuité de #ForGoodConnections qui labellise l'engagement de longue date d'Orange pour un monde digital plus sûr.

Lors de UEFA EURO 2020, près de 50% des footballeurs ont reçu des messages de haine sur les réseaux sociaux. La Coupe du Monde féminine de la FIFA 2023™ a également révélé que plus d'une joueuse sur cinq a été la cible de messages insultants, discriminatoires ou menaçants (rapport de la FIFA 2024).

Face à ces constats, Orange et la FFF réaffirment leur engagement contre les violences en ligne et le cyberharcèlement en s'associant à Bodyguard. Grâce à sa technologie basée sur l'intelligence artificielle et son expertise humaine, Bodyguard s'est rapidement imposée comme la solution la plus performante en termes de détection, d'analyse et de modération des contenus illicites notamment pour les institutions sportives ou encore les plateformes social média.

Pour Orange, partenaire de longue date de la FFF, et dans la continuité des actions déjà menées conjointement sur le sujet de la sensibilisation aux bons usages du numérique et aux risques de cyberharcèlement, il était naturel de proposer cette solution aux joueurs et joueuses de haut niveau afin de leur permettre de vivre sereinement ces compétitions et de se concentrer sur leurs matchs. Cette initiative vise également à protéger leurs communautés en ligne et à faire de ces grands événements sportifs des moments de célébration populaires exempts de haine. Elle s'inscrit pleinement dans le plan d'Engagement sociétal de la Fédération Française de Football, en particulier la lutte contre toutes les formes de violences et de discriminations.

Plus d'informations sur l'initiative #ForGoodConnections [ici](#)

### **A propos de la FFF**

La Fédération Française de Football organise, encadre, régle la pratique du football amateur et de haut niveau, leur financement et la formation des joueurs ou joueuses et des entraîneur(e)s sur l'ensemble du territoire. Avec 2,4 millions de licences, la FFF fédère les 12 000 clubs qui ont pour mission l'enseignement et la pratique du football. Association de loi 1901, la Fédération est reconnue d'utilité publique. Elle se caractérise par ses engagements éducatifs, citoyens et solidaires. Son siège se trouve à Paris au 87, boulevard de Grenelle, dans le 15e arrondissement.

### **A propos de Bodyguard**

Bodyguard est une solution de veille et de modération des réseaux sociaux, s'intégrant à toutes les plateformes de toutes tailles pour protéger les communautés et les marques contre les contenus toxiques. Grâce à sa technologie de pointe et son expertise humaine, Bodyguard analyse, alerte et élimine les contenus toxiques et illégaux des réseaux sociaux, garantissant un espace en ligne plus sûr et plus positif. Sa solution plug-and-play simplifie le processus de modération, protège l'image des marques et favorise une expérience en ligne positive pour chaque utilisateur. Pour en savoir plus : <https://www.bodyguard.ai/en>

### **A propos d'Orange**

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 136 500 salariés au 30 septembre 2022, dont 75 000 en France. Le Groupe servait 286 millions de clients au 30 septembre 2022, dont 240 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

### **Contacts presse Orange**

Richard Rousseau – 06.86.52.64.84 – [richard2.rousseau@orange.com](mailto:richard2.rousseau@orange.com)

### **Contact presse Bodyguard**

Bodyguard

Nicolas Schmit

[Press@bodyguard.ai](mailto:Press@bodyguard.ai)

[Contact@atlanticlab.fr](mailto:Contact@atlanticlab.fr)

0619233175

### **Contact FFF**

[presse@fff.fr](mailto:presse@fff.fr)