



Communiqué de presse

Paris, le 11 juin 2024

Orange et Espérance banlieues s'engagent pour l'inclusion numérique

Orange et Espérance banlieues annoncent leur collaboration pour promouvoir l'inclusion numérique et l'égalité des chances à travers des approches pédagogiques innovantes. Ce partenariat repose sur la volonté commune de créer des passerelles entre le monde professionnel et les jeunes accompagnés par Espérance banlieues.

Au cœur de cette collaboration se trouve l'Orange Digital Center (ODC) situé sur la commune de St Ouen (93), qui propose des approches pédagogiques novatrices telles que le fablab, favorisant l'apprentissage par la pratique. L'Orange Digital Center offre un espace de découverte d'outils, de méthodes, de formations et de rencontres avec des professionnels.

Suite aux premiers échanges initiés en 2023 et aux différents ateliers réalisés par les élèves d'Espérance banlieues à l'ODC de St Ouen, Orange et Espérance banlieues ont décidé de renforcer leur collaboration pour l'année scolaire 2024-2025. L'objectif est de proposer 18 demi-journées d'ateliers découverte du numérique qui se concentreront sur deux axes pédagogiques majeurs.

1. Initiation au numérique : à travers des programmes tels que les supercodeurs et l'utilisation du langage simplifié "scratch" avec les robots thymio, les jeunes auront l'opportunité de développer leurs compétences en codage et initiation à la robotique
2. Découverte de la fabrication numérique et des métiers de demain : grâce au fablab de l'ODC et aux témoignages de professionnels, les jeunes pourront explorer les possibilités offertes par le numérique et se familiariser avec les métiers émergents.

« Je suis ravi de ce partenariat entre le groupe Orange et Espérance banlieues qui vise à faire du numérique un levier d'égalité des chances pour tous. Nous sommes convaincus que cette collaboration contribuera à ouvrir de nouvelles perspectives aux jeunes et favorisera leur réussite future », a ajouté Eric Mestrallet, Fondateur Délégué d'Espérance banlieues.

« Orange s'engage à faire du numérique un facteur d'égalité des chances. Les Orange Digital Center regroupent l'ensemble des actions d'Orange en faveur de l'inclusion numérique et permettent de déployer des actions au plus près des besoins. Nous sommes très heureux de lancer ce partenariat avec Espérance banlieues pour permettre aux élèves de se familiariser au monde numérique pour préparer leur orientation future grâce à l'acquisition de compétences d'avenir », a déclaré Elizabeth Tchoungui, Directrice Executive en charge de la Responsabilité Sociétale et Environnementale du Groupe Orange.

À propos d'Espérance banlieues

Espérance banlieues crée depuis 2012 des écoles, dans ou à proximité, des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV). Aujourd'hui, les 17 écoles du réseau accueillent plus de 1200 élèves de la maternelle à la 3ème. Acteur complémentaire de l'Education nationale et sous l'égide de la Fondation de France, Espérance banlieues répond à un double enjeu d'équité scolaire et culturelle : prévenir le décrochage des élèves dès le plus jeune âge ; les aider à grandir en citoyens libres et responsables au sein de la société française. Le modèle repose sur des méthodes d'enseignement personnalisé pour maîtriser les fondamentaux, des petits effectifs et une collaboration étroite avec les parents. Pour en savoir plus : www.esperancebanlieues.org

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications au monde, avec un chiffre d'affaires de 39,7 milliards d'euros en 2023 et 129 500 salariés au 31 mars 2024, dont 72 500 en France. Le Groupe servait, au 31 mars 2024, 282 millions de clients dans le monde entier, dont 243 millions de clients mobile et 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays (pays non consolidés compris). Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock-Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations sur Internet et votre mobile : rendez-vous sur www.orange.com, www.orange-business.com, consultez l'app Orange News ou suivez-nous sur X : [@orangegrouppr](https://twitter.com/orangegrouppr).

La marque Orange et les autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange ou à Orange Brand Services Limited.

Contacts presse

Espérance banlieues : Syril Giorgioni – 06 74 55 35 49 ; communication@bazailleconsulting.com

Orange : Caroline Cellier ; +33 6 07 25 00 06 ; caroline.cellier@orange.com