



Communiqué de presse  
Paris, le 10 juin 2022

## Orange et DXOMARK signent un partenariat pour valoriser les performances des smartphones testés et mieux accompagner les clients Orange dans le choix de leur équipement

Le partenariat entre Orange et DXOMARK s'inscrit dans la stratégie d'Orange qui souhaite proposer des produits qualitatifs et accompagner ses clients dans leur parcours d'achat en leur fournissant des conseils et des données objectives et qualifiées.

DXOMARK, laboratoire indépendant et expert de l'évaluation des performances de produits électroniques, testera dorénavant la qualité des écrans et de la caméra/appareil photo pour l'ensemble des smartphones\* commercialisés et distribués par Orange en France.

*« Depuis plus de 15 ans, DXOMARK mesure la qualité des smartphones, appareils photo et autres produits électroniques en matière de photographie, vidéo et affichage. Nous nous réjouissons de mettre cette expertise au service d'Orange et de tester dans nos laboratoires de Qualité Image et Écran, le catalogue proposé par Orange à ses clients. »*, déclare Frédéric Guichard, Directeur Général de DXOMARK.

Les résultats de ces tests et mesures seront fournis selon une nomenclature établie par et pour les besoins spécifiques d'Orange afin de renseigner utilement les clients sur chaque fiche produit et les guider dans leur choix.

Orange a initié, il y a trois ans, le programme GOOD, qui consiste à aider les clients à choisir leur terminal au plus proche de leurs besoins. Les performances des principales caractéristiques des terminaux proposés par Orange (connectivité, robustesse, autonomie, audio, wifi, photo, vidéo, écran) sont ainsi affichées sous forme de scores.

Stéphane Sallandre, Directeur Validation et Qualité, chez Orange Innovation Devices and Partnerships précise : *“Fort de son expérience et de son expertise dans la qualification des terminaux, Orange via ce partenariat, peut maintenant afficher une information qualitative enrichie avec les scores caméra et écran issues des évaluations menées par DXOMARK, en plus des performances déjà disponibles”*

Orange est le seul opérateur en France à afficher ainsi les performances des capteurs et objectifs des smartphones qu'il distribue.

En soutenant une expertise qualité, sur la base de données et d'évaluations indépendantes, fruit d'une démarche rigoureuse, Orange soutient l'innovation et encourage la diffusion de celle-ci auprès du plus grand nombre.

Les performances des terminaux testés et mesurés selon un protocole rigoureux combinant mesures scientifiques et analyses perceptuelles par DXOMARK seront disponibles et visibles sur la boutique en ligne d'Orange en France.

Cette information s'adresse aux clients souhaitant être accompagnés et guidés dans leur achat chez Orange, et aux clients soucieux des performances de leur futur mobile, notamment s'agissant des performances de la caméra et de l'écran.

Ainsi, le partenariat entre Orange et DXOMARK guide les clients et leur permet d'effectuer un choix éclairé.

\*hors produits Apple

Orange Restricted

### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 137 000 salariés au 31 mars 2022, dont 76 000 en France. Le Groupe servait 278 millions de clients au 31 mars 2022, dont 232 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).  
Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

### Contacts presse Orange :

Eric Barboza ; +33 6 74 87 52 52 ; [eric.barboza@orange.com](mailto:eric.barboza@orange.com)  
Richard Rousseau ; +33 6 86 52 64 84 ; [richard2.rousseau@orange.com](mailto:richard2.rousseau@orange.com)

### A propos de DXOMARK

DXOMARK est une entreprise tech française, leader international de l'évaluation de qualité des caméra, écran, audio et batterie de smartphones, et autres appareils électroniques grand public (tels que appareils photo et enceintes connectées).

Afin de guider les utilisateurs dans leur choix, DXOMARK met à disposition sur son site - [dxomark.com](http://dxomark.com) - la plus grande base de données d'évaluation de qualité.

DXOMARK, dont les locaux sont basés à Boulogne-Billancourt, emploie 120 personnes dont une centaine d'ingénieurs qui conduisent plusieurs milliers de tests chaque année depuis 15 ans dans les 16 laboratoires technologiques développés en interne (plus de 150 laboratoires propriétaires ont été commercialisés à ce jour dans le monde entier), 100% dédiés à la mesure et l'optimisation de la qualité des produits électroniques grand public.

Les activités de DXOMARK destinées aux entreprises

- Prestations de conseil aux fabricants pour les accompagner dans l'amélioration de la qualité de leurs produits, dès leur conception, en matière de caméra, audio, écran et batterie
- Rapports de tests détaillés : DXOMARK teste une large gamme de produits commercialisés dont les fabricants sont libres de commander le détail des résultats et mesures
- Des laboratoires (Analyzer, AudioLab & DisplayLab) clé en main à l'usage des équipes Recherche & Développement

### Contacts Presse

DXOMARK – [press@dxomark.com](mailto:press@dxomark.com)

\*hors produits Apple

Orange Restricted