



La 10^{ème} édition du salon de la Recherche et de l'Innovation d'Orange ouvre ses portes le 18 octobre.

- L'occasion de découvrir une quarantaine de démonstrations dont une première en Europe, une Surface Intelligente Reconfigurable visant à améliorer le débit et la couverture du réseau sans générer d'ondes supplémentaires

Orange invite ses clients entreprise, partenaires et salariés du Groupe à découvrir les projets de recherche et d'innovation les plus emblématiques, à l'occasion de la 10^{ème} édition de son salon de la Recherche et de l'Innovation. Cet événement, qui se déroule du 18 au 20 octobre 2022 à Châtillon (92), met l'accent sur 3 thématiques clés pour l'avenir d'Orange : les réseaux du futur, l'intelligence artificielle et la data et le numérique au service de la société et de l'environnement.

Ce salon est en résonnance avec la mission de l'innovation d'Orange, qui est de « construire le présent et préparer le futur », en cherchant à avoir un impact positif pour l'individu, la société et la planète. Orange souhaite répondre aux grands enjeux sociétaux et environnementaux par le développement d'usages numériques utiles et responsables qui améliorent la vie quotidienne de tous. Cela passe aussi par l'identification de technologies en rupture permettant de constituer des atouts compétitifs et créateurs de valeur pour le Groupe.

Ce rendez-vous annuel intègre cette année, aux côtés des projets de recherche, des solutions innovantes qui préfigurent les services qui pourront être déployés à court ou moyen terme.

Parmi la **quarantaine de démonstrations** présentées lors de cette édition, 3 illustrent particulièrement la manière dont Orange s'appuie sur des technologies en rupture pour imaginer les services et les réseaux numériques de demain :

- **Le quantique au service de la cybersécurité**
Orange présente pour la première fois en France une démonstration de streaming de vidéos chiffrées par des clés quantiques sur son réseau fibre. Ce système utilise des techniques cryptographiques pour assurer la confidentialité des communications et rendre immédiatement détectable l'intrusion d'un éventuel attaquant au moment de l'échange des clés. Cette expérimentation, réalisée dans le cadre du projet « ParisRegionQCI », financé par la Région Ile-de-France et dont Orange est leader, s'appuie sur la solution QKD d'ID Quantique, les passerelles de chiffrement IPsec Mistral de Thales et sur la collaboration avec Sorbonne Université.
- **Surface intelligente reconfigurable**

Orange présente son dernier prototype de Surface Intelligente Reconfigurable (Reconfigurable Intelligent Surface ou RIS en anglais) visant à améliorer le débit et la couverture du réseau sans générer d'ondes supplémentaires. Il a été conçu dans les laboratoires d'Orange à Sophia-Antipolis, avec ses partenaires, et dans le cadre du projet Européen RISE-6G, financé par l'Union Européenne. Orange est le premier opérateur en Europe à démontrer cette technologie à faible consommation d'énergie, prometteuse pour une 6G durable.

- **Vision par ordinateur pour le commerce de détail**

Cette démonstration, menée en collaboration avec 66degrees et Google Cloud, s'appuie sur l'analyse en temps réel d'images vidéo haute définition permettant de détecter automatiquement des produits manquants dans un rayon de magasin, afin de faciliter le réassort. L'association de l'edge computing et de la 5G permet d'offrir de fortes capacités de calcul pour l'Intelligence Artificielle, une large bande passante ainsi qu'un haut niveau de confidentialité des données. Autant de caractéristiques permettant le développement de cas d'usages basés sur l'utilisation de la vision par ordinateur, dans le commerce, la ville intelligente ou encore l'industrie.

Le salon propose également **12 mini-conférences** sur des thèmes aussi variés que le Metavers, l'IA éthique, la résilience des réseaux, la cybersécurité, les communications quantiques ou encore les réseaux satellitaires.

« Je suis très heureux de présenter cette 10^{ème} édition du salon de la recherche et de l'innovation d'Orange, qui met en lumière les contributions majeures de nos équipes de recherche et d'innovation et de tout notre écosystème industriel et académique, à la construction d'un futur numérique utile à tous, et respectueux de l'individu, de la société et de la planète. » déclare Michaël Trabbia, Chief Technology and Innovation Officer d'Orange.

Il accueillera également la finale d'un concours de vulgarisation scientifique « **Ma thèse en 3 minutes** ». Au moyen de joutes oratoires, 10 doctorants en 2e et 3e année de thèse chez Orange, exposeront de manière claire et concise leurs projets de recherche à un auditoire de non spécialistes. En plus des trois prix du jury d'experts, un quatrième sera décerné par le public et les salariés d'Orange. Les 10 finalistes et les détails du concours sont à retrouver [ici](#).

Retrouvez toutes les mini-conférences ainsi qu'une sélection de démonstrations et d'interviews d'experts sur le site [Hello future](#).

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 137 000 salariés au 30 juin 2022, dont 76 000 en France. Le Groupe servait 282 millions de clients au 30 juin 2022, dont 236 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange :

Caroline Cellier : caroline.cellier@orange.com ; +33 6 37 38 60 50

Richard Rousseau : richard2.rousseau@orange.com ; +33 6 86 52 64 84