



Communiqué de Presse

Marseille, le 2 mai 2023

Le siège collector Orange Vélodrome proposé par Orange et l'Olympique de Marseille est de retour

Pour cette nouvelle édition, 200 sièges de l'Orange Vélodrome seront disponibles à la vente en ligne le 15 mai 2023 sur le site Maison Transversale, licencié officiel de l'Olympique de Marseille.

L'intégralité des bénéfices permettront de financer OV SCHOOL, programme qui permet à des enfants marseillais de vivre des vacances apprenantes (programme du 10 juillet au 4 août 2023).

Orange, en partenariat avec l'Olympique de Marseille, revient cette année avec une nouvelle édition de sièges collectors, une pièce éco-responsable et authentique.

À la suite du succès des deux premières éditions, Orange propose de nouveau aux supporters de l'OM d'acquérir un véritable siège de l'Orange Vélodrome.

Les 200 chaises proposées à la vente ont été repensées spécialement par un ferronnier qui leur a offert une seconde vie.

Ces anciens sièges de l'Orange Vélodrome ont été transformés en objets designs uniques : chaque pièce est numérotée et marquée par une plaque d'authenticité.

Une occasion exceptionnelle pour les passionnés de l'OM de posséder une partie de l'histoire de leur club.

Être vecteur d'émotions et d'engagement social, transmettre un héritage de manière responsable, répond aux enjeux et aux valeurs d'Orange et de l'Olympique de Marseille.

Geoffroy Sirven-Vienot, Directeur Sponsoring, Événements et Partenariats d'Orange déclare : « *Suite au formidable succès des deux premières éditions, Orange est heureux de réitérer l'opération des sièges collectors de l'Orange Vélodrome. Une opération qui va une nouvelle fois permettre à de nombreux enfants de Marseille de vivre des vacances apprenantes, mais également aux fans et supporters de l'Olympique de Marseille d'acquérir un véritable morceau d'histoire de leur club de cœur.* »

L'intégralité des bénéfices de la vente de ces pièces recyclées seront reversés au programme OV SCHOOL, mis en place par Orange, Synergie Family et OM Fondation, qui permet à des jeunes de bénéficier de vacances apprenantes. Ces sièges seront disponibles à la vente dès le 15 mai sur le site du licencié officiel Maison Transversale.

Contacts Presse :

Orange

Richard Rousseau 06 86 52 64 84 richard2.rousseau@orange.com

Olympique de Marseille :

Elodie Malatrait 06 81 94 63 46 - elodie.malatrait@om.fr

Alexandre Rosée 06 48 39 12 77 - alexandre.rosee@om.fr

Paul de Bel Air 07 87 28 33 59 - paul.debelair@om.fr

Partenariat Orange :

Claude-Henri Duriez 06 30 22 94 43 – claudehenriduriez@orange.com

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2022 et 136 400 136 000 salariés au 31 décembre 2022, dont 75 000 en France. Le Groupe servait 287 millions de clients au 31 décembre 2022, dont 242 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead The Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos de l'Olympique de Marseille

Fondé en 1899, l'Olympique de Marseille possède le meilleur palmarès du football français avec 11 titres de champion de France, 10 Coupes de France, 3 coupes de la Ligue et 1 victoire en Ligue des Champions. L'Olympique de Marseille a également l'une des plus grandes communautés de supporters en France (17 millions de fans sur ses plateformes numériques) et joue à l'Orange Vélodrome avec une capacité de 67 000 spectateurs.