



Paris, le 26 novembre 2024

Orange intègre les langues régionales africaines dans les modèles d'IA open-source afin de favoriser l'inclusion numérique

- Orange accélère l'inclusion numérique en Afrique grâce à l'intégration pour la première fois des langues régionales dans les modèles de langage (LLMs).
- Orange va optimiser les modèles de langage d'OpenAI et les modèle Llama 3.1 de Meta, afin de soutenir les langues régionales africaines.
- Orange fournira ces modèles d'IA en open source pour un usage non commercial
- Orange s'engage à jouer un rôle clé dans le développement d'une IA responsable en Afrique, ainsi qu'à promouvoir l'IA en open-source en Europe.

Dans le cadre de son engagement en faveur de l'inclusion numérique et de son objectif de stimuler la croissance au Moyen-Orient et en Afrique, Orange annonce qu'il collabore avec OpenAI et Meta afin d'affiner les modèles de langage (LLMs) afin de comprendre et développer les langues régionales en Afrique qui ne sont actuellement pas intégrées par les modèles d'IA générative.

Ce projet innovant vise à développer des modèles d'IA sur mesure permettant aux clients de communiquer naturellement dans leurs langues locales. Orange assurant le service client. Ces modèles de langage seront également fournis par Orange avec une licence gratuite pour des usages non commerciaux, tels que la santé publique, ou bien encore l'éducation. Orange entend favoriser l'innovation en matière d'IA dans ces langues régionales, notamment en collaborant sur ces nouveaux modèles d'IA avec des startups locales et d'autres entreprises technologiques, afin de rendre accessible le numérique auprès de toutes les populations.

L'initiative, qui débutera au cours du premier semestre 2025, se concentrera sur l'incorporation des langues régionales, à savoir le wolof et le pulaar, parlées respectivement par 16 millions et 6 millions de personnes en Afrique de l'Ouest.

L'objectif à long terme du Groupe est de collaborer avec de nombreux fournisseurs de technologies d'IA pour permettre aux futurs modèles de reconnaître toutes les langues africaines parlées et écrites au sein des 18 pays dans lesquels Orange opère. En exposant les modèles d'IA existants au modèle de discours 'Whisper' d'OpenAI et au modèle de texte 'Llama' de Meta, Orange leur permettra de mieux comprendre ces langues régionales. La vision du Groupe est de rendre l'IA et d'autres avancées accessibles à tous, y compris aux populations analphabètes, qui ne peuvent actuellement pas bénéficier du potentiel de l'IA.

L'initiative constitue un modèle de la manière dont l'IA peut être utilisée en faveur de ceux qui en sont actuellement exclus.

Au-delà de ce projet de reconnaissance des langues régionales africaines, OpenAI et Orange ont signé un accord qui permettra à Orange d'accéder directement aux modèles d'OpenAI, disponibles pour la première fois en Europe, avec un traitement et un hébergement des données en Europe, permettant ainsi à Orange de travailler sur l'amélioration des solutions existantes dans sa zone d'activité. Ce nouveau partenariat facilitera également un accès anticipé aux derniers modèles d'IA les plus avancés d'OpenAI, permettant la réalisation d'autres cas pratiques, tels que les interactions vocales basées sur l'IA avec les clients d'Orange.

Orange est attaché à proposer une « IA responsable », où l'entreprise propose la solution la plus appropriée et la plus simple pour chaque cas d'utilisation. Cette approche signifie n'utiliser les derniers modèles de langage que lorsque cela est nécessaire et, pour les autres cas, opter pour des solutions plus simples et moins coûteuses, minimisant ainsi l'impact sur l'environnement tout en réduisant les coûts.

Orange joue également un rôle clé dans le développement d'un écosystème européen de l'IA dynamique en promouvant des projets d'IA open-source dans le but de rendre l'IA accessible à tous à un coût abordable.

Pour plus d'informations et d'accès à Orange OpenTech : [Hello Future](#)

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39,7 milliards d'euros en 2023 et 128 000 salariés au 30 septembre 2024, dont 71 000 en France. Le Groupe servait 292 millions de clients au 30 Septembre 2024, dont 253 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres ont été retraités à la suite de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés).

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : [@presseorange](#).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse:

Nicole Clarke – nicole.clarke@orange.com

Richard Rousseau – richard2.rousseau@orange.com