



Communiqué de presse

Paris, le 28 février 2025

Orange : le futur de la connectivité révélé au Mobile World Congress

Cette année, Orange met en avant son rôle de leader des réseaux. Avec son slogan « Connectivity and beyond », Orange illustre la puissance de son réseau, qui se veut intelligent, responsable, ouvert, softwarisé et de plus en plus prédictif. Au MWC, Orange démontrera sa capacité à innover et à transformer son réseau pour offrir de nouveaux services aux entreprises et aux clients, générant ainsi valeur et flexibilité.

L'IA, un atout pour des réseaux plus sûrs et efficaces

Au cœur du MWC, Orange mettra l'accent sur l'intelligence artificielle et les réseaux. Avec plus de 150 cas d'usage déployés, 800 experts et des partenariats stratégiques, Orange se positionne comme un acteur majeur en matière d'Intelligence Artificielle, et défend le développement d'une IA responsable, éthique et inclusive. Le Groupe présentera ainsi ses dernières avancées issues de ses travaux de recherche et d'innovation, parmi lesquelles l'intégration de l'IA dans ses réseaux, améliorant ainsi la qualité, la fiabilité et la prédictibilité des infrastructures, au bénéfice de ses clients.

L'IA joue également un rôle crucial dans le renforcement de la cybersécurité et la protection des données des clients, deux axes stratégiques pour Orange, qui s'engage en tant qu'opérateur de confiance à intégrer les dernières technologies pour construire un monde numérique plus sûr.

Orange LiveNet, une nouvelle Business Unit pour commercialiser les APIs Réseau

Orange accélère le déploiement des APIs réseau avec le lancement d'une nouvelle Business Unit dédiée.

Orange LiveNet vise à créer des offres attractives pour les développeurs et les entreprises, basées sur les APIs réseau en rendant accessibles des fonctionnalités réseau de manière sécurisée dans une démarche de plateformes. Avec cette Business Unit, Orange ambitionne de soutenir l'accélération de son catalogue d'APIs CAMARA, projet open source de la Linux Foundation et initiative soutenue par la GSMA avec OpenGateway par 69 groupes d'opérateurs dans le monde.

Les APIs réseau d'Orange seront disponibles via le portail developer.orange.com ainsi que sur plusieurs canaux partenaires à destination des développeurs, à commencer par [Aduna](#), la nouvelle joint-venture créée par Ericsson et plus de 10 opérateurs internationaux dont Orange en septembre 2024.

Les APIs réseau permettront le développement de nouvelles expériences client dans plusieurs industries permettant l'accès en temps réel et de manière sécurisée à une connectivité personnalisée. Les premières APIs commerciales dans cette nouvelle approche sont des APIs d'identité et d'antifraude, suivies par des illustrations au MWC sur l'utilisation des APIs de géolocalisation et de qualité à la demande.

A la rencontre des dirigeants d'Orange

Christel Heydemann, CEO d'Orange

« *Piloter l'avenir numérique de l'Europe : Le leadership en action* »

Lundi 3 mars | 15:15 - 15:45 | Main Stage du MWC, hall 4

Jérôme Berger, Directeur Stratégie d'Orange et CEO d'Orange Ventures

« *Swipe Right! Let's Match: What Telcos & VCs are Looking for* »

Lundi 3 mars | 15:00 - 16:00 | Agora Stage, hall 8

Mari-Noëlle Jégo-Laveissière, CEO d'Orange Europe

« *New Digital Economy: Connecting the Dots* »

Mardi 4 mars | 11:45 - 13:00 | Ministerial Stage, CC5

Michaël Trabbia, CEO d'Orange Wholesale

« *AI vs. Human Ingenuity: Who Will Design the Networks of the Future?* »

Mardi 4 mars | 13:15 - 14:15 | Marconi Stage, hall 6

Elizabeth Tchoungui, Vice-Présidente exécutive RSE d'Orange

« *Diversity4Tech: The Synergy of DE&I and Corporate Social Responsibility* »

Mercredi 5 mars | 09:45 - 10:30 | Johnson Stage, hall 6

Retrouvez l'ensemble des démonstrations d'Orange sur le MWC [ICI](#)

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,3 milliards d'euros en 2024 et 127 000 salariés au 31 décembre 2024, dont 71 000 en France. Le Groupe servait 291 millions de clients au 31 décembre 2024, dont 253 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres tiennent compte de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés).

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse:

Richard Rousseau – richard2.rousseau@orange.com

Tom Wright – tom.wright@orange.com