



Orange déploie la journée #ForGoodConnections dans 25 pays pour sensibiliser enfants et parents aux bons usages du numérique au travers d'activités sportives

Le numérique façonne notre quotidien ; il est un formidable outil de progrès, d'éducation, de divertissement.

Pour encourager son usage responsable, réduire le temps d'écran des enfants et lutter contre le fléau du cyberharcèlement, Orange, en tant qu'opérateur de confiance, a lancé l'initiative #ForGoodConnections :

- Des espaces de protection dans les jeux vidéo
- Un soutien à l'organisme e-Enfance en France avec la promotion du 3018, la hotline de soutien aux victimes
- Des ateliers de sensibilisation pour adopter les bons réflexes en ligne et sur les réseaux sociaux
- Des sites d'information en ligne avec conseils pour accompagner la parentalité numérique à chaque étape clé
- Des produits et services innovants pour accompagner les familles dans des usages plus surs.

En 2025, et pour la première fois, des **journées dédiées dans 25 pays d'Europe et d'Afrique** avec des partenaires et des associations spécialisées sont déployées.

Objectif : sensibiliser 16 000 enfants âgés de 11 à 14 ans et leurs parents au cyberharcèlement et au temps d'écran excessif.

S'appuyant sur le sponsoring sportif d'Orange, chaque journée propose un ensemble d'activités, d'ateliers éducatifs animés par des partenaires experts, et de jeux interactifs conçus pour rassembler enfants, parents et employés afin de créer des expériences mémorables, favoriser le dialogue au sein des familles et encourager des habitudes numériques plus saines.

Ces séquences sportives sont suivies d'un temps d'échanges avec des ambassadeurs, des influenceurs et des athlètes qui encouragent un comportement responsable en ligne.

Les participants bénéficient de conseils pratiques, reflétant la raison d'être d'Orange : « donner à chacune et à chacun les clés d'un monde numérique responsable ».

Focus sur l'activation #ForGoodConnections en France

- **Le 4 juin 2025 dans 9 villes en simultané de métropole et des DOM.** Les villes accueillant l'événement sont Saint-Denis en région parisienne, Bordeaux, Montpellier, Marseille, Dijon, Lille, Brest, Fort de France (Martinique) et Le Port (La Réunion). A cette occasion, et dans la continuité de son engagement autour d'un

usage raisonné des écrans, le créateur de contenus **Inoxtag** participe à l'événement de Saint Denis, en région parisienne.

- **Plus de 2000 enfants, filles et garçons, âgés de 10 à 14 ans** et licenciés dans un club de football de leur région sont conviés pour l'événement. Dans un cadre festif et pédagogique, les enfants participent à 2 ateliers sur le thème de la sensibilisation au cyberharcèlement et sur le thème du temps d'écran excessif. Pour compléter ces ateliers, des animations sportives leur sont également proposées.
- Depuis plusieurs années, Orange France organise des ateliers de sensibilisation aux bons usages du numérique. **Depuis 2021, ce sont près de 500 000 enfants qui ont participé aux ateliers numériques.** Nous avons fait le choix de nous concentrer sur l'âge d'entrée au collège, l'âge du premier équipement et le début de l'autonomie numérique. **L'objectif est de sensibiliser 1 million d'enfants d'ici fin 2027.**
- Avec le site **Bien vivre le digital**, rebaptisé **ForGoodConnections**, Orange met à disposition des conseils à destination de tous et des parents en particulier. Au programme : des astuces et des conseils pour que le numérique soit le plus sûr possible pour les enfants. bienvivreledigital.orange.fr
- Un **nouvel espace** a été créé, permettant ainsi aux parents de retrouver les essentiels de la parentalité numérique selon les âges des enfants de 0 à 18 ans : espacedesparents.fr

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,3 milliards d'euros en 2024 et 127 000 salariés au 31 décembre 2024, dont 71 000 en France. Le Groupe servait 291 millions de clients au 31 décembre 2024, dont 253 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres tiennent compte de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés).

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Richard Rousseau - richard2.rousseau@orange.com

