



## Pour Noël, Orange lance SaferPhone, l'offre qui réconcilie parents et adolescents

- Nombreux sont les adolescents à demander un smartphone comme cadeau de Noël tandis que leurs parents sont partagés entre l'envie de répondre à ce souhait et les préoccupations liées aux usages du digital
- Engagé depuis des années pour la protection numérique des enfants et l'accompagnement des familles et afin de réconcilier parents et adolescents, Orange lance aujourd'hui la solution SaferPhone

Grâce à cette offre inédite, avec un forfait Série Spéciale 50Go 5G à 21,99€ /mois<sup>1</sup>, le client profite de 12 mois d'abonnement offerts à Orange Cybersecure<sup>2</sup>. Ce service filtre les appels indésirables, bloque les liens malveillants et protège contre les cybermenaces. Avec cette offre SaferPhone, c'est aussi la possibilité d'avoir accès à un iPhone 12 64Go reconditionné à 99€.

Avec le SaferPhone, Orange propose un Pacte de confiance à signer entre les parents et leurs adolescents pour encourager des pratiques numériques saines telles que : installer des contrôles parentaux, protéger ses informations personnelles, paramétrer ses réseaux sociaux, limiter son temps d'écran, profiter de moments de déconnexion, etc... Autant d'initiatives visant à instaurer un usage plus conscient et respectueux des outils numériques. Dans l'espace des parents du site [Bien vivre le digital](#) d'Orange, ces derniers peuvent retrouver de nombreux conseils et astuces ainsi que des ateliers gratuits pour accompagner au mieux leur enfant, selon son âge, dans sa vie numérique.

Dans le cadre de son engagement en faveur de la protection numérique des enfants, Orange est partenaire de l'association e-Enfance, encourageant ainsi le dialogue chez les jeunes confrontés à des difficultés dans leurs usages numériques. Orange a apporté son soutien depuis le lancement du 3018, le numéro court mis en place par e-Enfance à destination des jeunes victimes de harcèlement et de violences numériques. Justine Atlan, Directrice générale de l'association, souligne : « *Orange nous a permis de développer l'application 3018 que nous invitons tout parent à télécharger sur le smartphone de son ado. C'est une Safe Place de dialogue, de conseils et de prise en charge concrète en cas de problème.* »

Avec cette initiative SaferPhone, Orange renforce son engagement en matière de sécurité et d'accompagnement numérique. « *Chez Orange, nous croyons fermement que la technologie doit être un vecteur de progrès et de bien-être pour tous. C'est pourquoi nous nous engageons à assurer une connexion responsable, en luttant activement contre le cyberharcèlement et en promouvant des usages équilibrés* », déclare Jean-François Fallacher, CEO d'Orange France.

Pour l'occasion, une campagne de communication est déployée au cinéma et à la télévision, et met en scène le débat parents-ados autour du smartphone et de ses usages de manière décalée et positive. Sur les réseaux sociaux, elle sera incarnée pendant toute la période de Noël par des figures emblématiques du sport, de l'eSport et de l'influence.

SaferPhone est disponible dès aujourd'hui en boutique Orange et sur [saferphone.orange.fr](https://saferphone.orange.fr)

---

<sup>1</sup> Série Spéciale 50Go 5G engagement 24 mois à 21,99 €/mois pour les clients internet Orange

<sup>2</sup> SaferPhone : option Orange Cybersecure offerte, sur demande, pendant 12 mois puis 7€/mois avec la Série Spéciale 50Go 5G, valable en France métropolitaine jusqu'au 7/02/25.



#### Contacts presse :

Valérie Doukhan : [valerie.doukhanboudesseul@orange.com](mailto:valerie.doukhanboudesseul@orange.com)

Richard Rousseau : [richard2.rousseau@orange.com](mailto:richard2.rousseau@orange.com)

#### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39,7 milliards d'euros en 2023 et 128 000 salariés au 30 septembre 2024, dont 71 000 en France. Le Groupe servait 292 millions de clients au 30 Septembre 2024, dont 253 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres ont été retraités à la suite de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés).

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*