



Communiqué de presse  
Paris, le 23 septembre 2024

## Bpifrance et Orange s'associent pour accompagner les PME dans la réduction de leurs émissions Carbone

- Un accompagnement personnalisé à la transition énergétique et environnementale proposé aux PME fournisseurs d'Orange en France
- Un dispositif simple permettant d'établir un plan d'action pour adopter des pratiques plus responsables et durables, dans le cadre de la lutte contre le changement climatique.

Bpifrance et Orange signent un partenariat stratégique visant à accompagner les entreprises françaises de moins de 500 salariés dans leur démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). L'objectif est de leur offrir un parcours d'engagement complet, progressif et en partie subventionné pour les aider à intégrer les enjeux climatiques dans leur stratégie globale et les soutenir dans leur transition vers une approche plus responsable et durable. Orange concrétise, à travers ce partenariat avec Bpifrance, son ambition d'être une entreprise de référence sur le sujet de la décarbonation.

Orange a placé la responsabilité sociétale et environnementale au cœur de son modèle d'entreprise et de son plan stratégique Lead the Future. Le Groupe s'est engagé à atteindre le net zéro carbone dès 2040, avec des jalons intermédiaires : réduire d'ici 2025 de 30% les émissions issues des scopes 1 & 2 par rapport à 2015 et de 14% les émissions du scope 3 par rapport à 2018, et de réduire de 45% ses émissions scopes 1, 2 & 3 d'ici 2030.

Pour atteindre le net zéro carbone d'ici 2040, il est essentiel pour Orange d'agir sur le scope 3 qui représente 81% de ses émissions et dont 88% proviennent des Achats. A ce titre, la direction des Achats d'Orange joue un rôle déterminant pour animer et sensibiliser ses fournisseurs dans le monde et en France et accélérer leur engagement dans la décarbonation.

Ce partenariat avec Bpifrance permet à Orange d'accélérer la dynamique de décarbonation engagée et de proposer à ses fournisseurs PME en France un parcours et un accompagnement dédié et simple pour les aider dans leur transition écologique et dans la réduction de leur empreinte carbone, un enjeu majeur de compétitivité et de souveraineté. Ces fournisseurs seront également mieux préparés pour répondre aux critères de notation carbone dans les appels d'offres du Groupe.

Avec le Diag Décarbon'Action, un dispositif financé par l'ADEME (l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie) et opéré par Bpifrance, les fournisseurs éligibles pourront réaliser un bilan de leurs émissions de gaz à effet de serre avec l'aide d'un expert agréé par Bpifrance, définir un plan de transition afin de réduire de manière durable l'empreinte carbone de leurs activités et valoriser leur engagement auprès de leurs parties

prenantes. Cette démarche sera adaptée aux différents niveaux de maturité des entreprises en matière de RSE, et permettra aux PME de progresser à leur rythme et de mesurer leurs progrès.

Nicolas Dufourcq, Directeur Général de Bpifrance a déclaré : « Bpifrance et Orange partagent une vision commune d'une économie plus responsable et durable. Forts de cette conviction partagée, nous souhaitons encourager les PME à adopter des pratiques plus respectueuses de l'environnement, inclusives sur le plan social et transparentes en matière de gouvernance. L'ambition de ce programme commun est d'accélérer la décarbonation des sous-traitants d'Orange. »

Sylvie Babikian, Directrice Achats et Supply Chain du groupe Orange, a ajouté : « Chez Orange, nous sommes convaincus que la décarbonation est une démarche systémique et collective. Nous sommes heureux d'avoir conclu ce partenariat avec Bpifrance pour proposer aux PME françaises fournisseurs d'Orange de renforcer leur engagement en matière de RSE. Ce type d'initiative s'inscrit totalement dans le cadre de notre nouveau programme de décarbonation « [Partners to Net Zero Carbon](#) » lancé en juillet en collaboration avec la direction Responsabilité Sociétale des Entreprises du Groupe. Elle permettra de rendre tout l'écosystème plus résilient et s'intègre dans une démarche de durabilité à grande échelle en répondant à la décarbonation des sous-traitants. »

### [Pour plus d'informations sur le Diag Décarbon'Action](#)

#### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39,7 milliards d'euros en 2023 et 128 000 salariés au 30 juin 2024, dont 72 000 en France. Le Groupe servait 285 millions de clients au 30 juin 2024, dont 246 millions de clients mobile et 21 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres ont été retraités à la suite de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés).

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : [@presseorange](#).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

#### A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis. Plus d'information sur : [www.Bpifrance.fr](http://www.Bpifrance.fr) - <https://presse.bpifrance.fr/> - Suivez-nous sur X (AncienTwitter) : [@Bpifrance](#) - [@BpifrancePresse](#)

#### Contacts presse :

Bpifrance : Pierre Cejka ; [pierre.cejka@bpifrance.fr](mailto:pierre.cejka@bpifrance.fr)

Orange : Caroline Cellier ; [caroline.cellier@orange.com](mailto:caroline.cellier@orange.com)