



Orange lance « Le Store » à Paris et à Lyon : un concept de boutique pour un numérique plus responsable

Le 12 juin 2025 marque l'ouverture officielle des nouvelles boutiques « Le Store » d'Orange, situées à Paris, au 28 rue de Rivoli, et à Lyon, au 29 bis Grande Rue de la Croix-Rousse. Plus que de simples points de vente, ces espaces innovants se veulent de véritables lieux de vie, d'échanges et d'apprentissage, en faveur d'un numérique plus responsable.

« Le Store » : vitrine de l'économie circulaire

Reprise, Reconditionné, Réparation et Recyclage - ces boutiques offrent une gamme étendue de services pour accompagner les clients dans leur transition vers une consommation plus durable et une sensibilisation à l'allongement de la durée de vie des produits. Parmi eux, la réparation express sur place avec des partenaires labellisés, la reprise de téléphones via des bornes automatiques avec estimation immédiate et bonus.

Des bacs de recyclage pédagogiques ont été installés pour collecter les téléphones usagés en partenariat avec les Ateliers du bocage, tester la collecte et la revalorisation des blocs d'alimentation pour rééquiper les Livebox Orange.

Une offre de produits responsables et innovants

Aujourd'hui, 50 % des téléphones exposés dans les boutiques Le Store sont reconditionnés, témoignant de l'engagement d'Orange en faveur de l'économie circulaire. Ces appareils certifiés Label RECQ bénéficient d'une garantie commerciale de 24 mois, offrant aux clients une tranquillité d'esprit.

Le Store propose également une gamme exclusive de téléphones reconditionnés « Remade in France », issus de la reprise en boutiques Orange. Chaque appareil bénéficie d'un certificat de reconditionnement retraçant son parcours, illustrant la démarche de circularité et de transparence.

En complément, une sélection d'accessoires éco-responsables, d'équipements à faible consommation énergétique comme les dernières générations de Livebox éco-conçues, et des smartphones neufs affichant un indice de réparabilité¹ supérieur à 7,8 sont disponibles.

Un aménagement éco-responsable

Le Store se distingue par un concept de boutique innovant avec un aménagement conçu pour réduire l'impact environnemental. La boutique privilégie des matériaux durables fabriqués en France, du mobilier en plastique recyclé ou de seconde main, ainsi qu'un éclairage basse consommation. Ces choix visent à limiter l'empreinte écologique tout en créant une atmosphère chaleureuse, offrant une expérience client à la fois responsable et conviviale.

¹ Obligatoire depuis le 1er janvier 2021, l'indice de réparabilité prend la forme d'une note sur 10, affichée sur certains types de produits. Il indique au consommateur si son appareil est facile à réparer ou non. Cet indice permet également de lutter contre l'obsolescence programmée, d'augmenter la durée de vie et l'utilisation de certains produits, d'éviter le gaspillage des ressources et donc de limiter l'impact environnemental.

Une expérience éducative et inclusive

Le Store, c'est aussi une ambition de sensibilisation, de pédagogie et d'accompagnement avec des contenus, des ateliers et des animations responsables. Les clients pourront participer gratuitement à des ateliers pratiques et conviviaux sur les thèmes de l'environnement, de la protection des enfants, le temps d'écran ou encore comment sécuriser son smartphone ou éviter les arnaques en ligne pour explorer et adopter de bonnes pratiques responsables.

Des outils pédagogiques proposés par l'ADEME permettront de calculer son empreinte carbone ou encore trouver les acteurs responsables près de chez soi.

Des partenaires locaux et des associations participent à ces initiatives, renforçant l'inclusion numérique et sensibilisant le public aux enjeux responsables.

Jérôme Hénique, CEO d'Orange France souligne : « *En tant que leader sur notre marché, nous avons à cœur de combiner innovation et responsabilité. Avec Le Store, nous répondons aux attentes de nos clients qui souhaitent des modes de consommation plus durables.* »

En savoir plus sur Le Store : <https://boutique.orange.fr/informations/le-store>



A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,3 milliards d'euros en 2024 et 125 800 salariés au 31 mars 2025, dont 69 700 en France. Le Groupe servait 294 millions de clients au 31 mars 2025, dont 256 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres tiennent compte de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés).

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Valérie Doukhan - valerie.doukhanboudesseul@orange.com

Flaminia Le Maignan - flaminia.lemaignan@orange.com