



Baromètre salariés 2020 : 91% des salariés se déclarent fiers de travailler chez Orange

Du 8 décembre 2020 au 12 janvier 2021, les 143 000 salariés du Groupe ont été invités à répondre à l'enquête annuelle menée par l'organisme indépendant CSA sur leur expérience de travail, le plan stratégique Engage 2025 ainsi que sur la transformation responsable du Groupe.

En raison du contexte spécifique de l'année 2020, de nouveaux items relatifs à la crise sanitaire de la Covid-19 et à ses impacts ont été intégrés afin de prendre en compte la réalité de l'expérience quotidienne de travail des salariés et mesurer leur perception des modes de fonctionnements du Groupe.

L'ensemble des indicateurs en hausse en 2020

L'édition 2020 du baromètre salariés est marquée par une participation en hausse : 78 000 salariés (soit 55%) ont répondu à la soixantaine de questions posées en ligne autour de 3 thématiques principales : « garantir les compétences utiles pour demain », « développer notre agilité collective » et « favoriser l'engagement de chacun ».

Les principaux indicateurs relatifs à l'attachement des salariés à l'entreprise sont également en progression :

- 91% des salariés se déclarent fiers de travailler chez Orange ;
- 87 % des salariés recommandent Orange comme une entreprise où il fait bon travailler ;
- 75% des salariés estiment que la qualité de vie au travail chez Orange est supérieure à celle des autres entreprises ;
- 92% des salariés recommandent fortement les produits et services d'Orange ;
- 84% des salariés considèrent qu'Orange est un employeur digital et humain.

2020, marquée par la mise en place du plan stratégique Engage 2025 et par la capacité du Groupe à adapter ses modes de fonctionnement dans la période de crise sanitaire

La raison d'être d'Orange apparaît comme bien connue par 88% des salariés. 82% d'entre eux indiquent d'ailleurs pouvoir y contribuer dans leurs activités au quotidien. La stratégie du Groupe semble bien perçue de l'ensemble des salariés qui se disent confiants dans la capacité collective à atteindre les ambitions du plan stratégique Engage 2025.

La crise de la Covid-19 a accéléré la mise en place du télétravail pour une grande partie des salariés d'Orange. Hors période de confinement, le télétravail était pratiqué en 2020 à hauteur de 2,1 jours par semaine, rythme apprécié par les salariés qui lui attribuent la note de 8,5/10.

A l'occasion de la publication de ces résultats, Gervais Pellissier, Directeur Général Délégué, Directeur des Ressources Humaines et de la Transformation d'Orange a déclaré :
« *Cette enquête annuelle est un outil essentiel au service de la qualité de vie au travail de nos salariés et de la transformation responsable de notre Groupe. 2020 fut une année révélatrice de notre capacité collective à évoluer et à s'adapter aux défis du futur, pour continuer à faire d'Orange un acteur de confiance d'un numérique responsable. Ces résultats, instructifs et encourageants, signe fort de l'engagement collectif de nos salariés et de leur attachement à l'entreprise, sont néanmoins à recevoir avec humilité et prudence et nous restons très vigilants au contexte dans lequel tous les salariés du Groupe doivent continuer à évoluer, tout particulièrement sur les conséquences du télétravail.* »

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 143 000 salariés au 30 septembre 2020, dont 83 000 en France. Le Groupe servait 256 millions de clients au 30 septembre 2020, dont 212 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange : 01 44 44 93 93

Florentin Soonckindt ; florentin.soonckindt@orange.com ; 07 85 92 42 77

Tom Wright ; tom.wright@orange.com ; 06 78 91 35 11