



Communiqué de presse

Paris, le 2 février 2021

« Le plus innovant avec la 5G, c'est ce que nous en ferons » : Orange lance sa nouvelle campagne

Orange lance sa nouvelle campagne de communication axée autour des usages rendus possibles par le réseau 5G. Diffusée dès aujourd'hui au Luxembourg et dès le dimanche 7 février 2021 en France, cette campagne sensibilise le grand public à l'infinité des cas d'usage et domaines d'application de la 5G.

Le film, diffusé par Orange et réalisé par Publicis Conseil, illustre l'utilisation de la 5G dans le domaine de l'éducation. La puissance des réseaux permet ainsi à des élèves de visiter un musée et d'interagir avec ses œuvres les plus emblématiques comme jamais auparavant.

L'expérience utilisateur procurée par la qualité du réseau 5G d'Orange offre un nouveau virage à la réalité virtuelle et la réalité augmentée grâce à une plus grande interactivité. Tout comme l'éducation, les domaines de la culture et du divertissement, la santé, les transports etc. vont bénéficier des avancées technologiques que permet d'imaginer ce réseau. Pour Orange, la 5G n'est performante que si elle est utile aux individus, aux organisations, aux entreprises et, plus largement, aux sociétés.

En plus de la télévision, cette campagne sera déployée dans la presse et sur les réseaux sociaux avec des contenus révélant l'infinité des usages rendus possibles par la 5G.

A l'occasion du lancement de cette campagne, Béatrice Mandine, Directrice Exécutive Communication, Marque et Engagement d'Orange a déclaré : « *Pour Orange, la 5G est un progrès positif, car elle sera utile à notre société. Depuis son lancement, il a beaucoup été question de ses aspects techniques et fonctionnels. Nous avons souhaité dépasser cette dimension afin de sensibiliser le grand public à l'infinité des usages rendus possibles par ce réseau de nouvelle génération. Tous les secteurs d'activité bénéficieront des apports positifs de la 5G, qu'il s'agisse de la santé, du divertissement, de l'industrie, des transports etc. Le plus innovant avec la 5G, c'est ce qu'Orange et ses clients en feront.* »

Marco Venturelli, Président en charge de la Création chez Publicis Conseil : « *Nous voulions donner du sens à cette technologie, dépasser les clivages et montrer l'utilité pour chacun. Nous avons cherché à être le plus juste possible dans cette nouvelle réalisation qui réunit à la fois énergie et projection vers un avenir positif dont on a tous grandement besoin en ce moment. Un film qui fait du bien en soi.* »

Plus d'information sur la 5G à retrouver sur [orange.com](https://www.orange.com).
Pour découvrir le film de la campagne, [cliquez ici](#).

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 143 000 salariés au 30 septembre 2020, dont 83 000 en France. Le Groupe servait 256 millions de clients au 30 septembre 2020, dont 212 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos de Publicis Conseil

Publicis Conseil, agence créative internationale basée à Paris, est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli. L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

Contact presse Orange :

Florentin Soonckindt ; 07 85 92 42 77 - florentin.soonckindt@orange.com

Contact presse Publicis Conseil :

Héloïse Mathon ; 06 25 35 74 47 - heloise.mathon@publicis.fr