



Orange dévoile les résultats de sa 5ème enquête paritaire sur les conditions de travail et le stress

Le Comité National de Prévention du Stress (CNPS), composé de douze représentants du personnel et de représentants de la Direction d'Orange, dévoile les premiers résultats de l'enquête triennale sur les conditions de travail et le stress. Cette enquête, confiée au cabinet SECAFI, a été menée lors du retour généralisé sur le lieu de travail, entre le 11 octobre et le 3 novembre 2021.

Adressée à tous les salariés d'Orange en France, 33 600 salariés (soit 43,3%) se sont exprimés sur l'évolution de leurs conditions de travail via cette enquête unique en France.

Cette 5ème enquête démontre que :

- Le sentiment de soutien entre les salariés, et de la part de la hiérarchie vers les salariés, reste une force dans l'entreprise et poursuit sa progression (+2 points) ;
- Le manager est davantage considéré comme un acteur essentiel de la qualité de vie des salariés. Les salariés sont plus nombreux à estimer que les managers ont su faire collaborer les membres de leur équipe entre eux tout en leur portant une attention spécifique (+3 points) ;
- Le sentiment d'effectuer un travail qui a du sens est également en progression (+1 point).

Ces résultats sont d'autant plus significatifs compte tenu de la période de développement du travail à distance imposée par les protocoles sanitaires et ses impacts sur l'organisation.

Néanmoins, ces résultats font également apparaître des sujets de préoccupation pour les salariés :

- L'organisation et la perception de la charge de travail qui demeure importante (-2 points) ;
- La compréhension des évolutions d'organisation ainsi que le sens des transformations opérées par l'entreprise (-3 points).

A l'occasion de la présentation de ces résultats, Gervais Pellissier, Directeur Général Délégué, People & Transformation : « *La crise sanitaire que nous vivons depuis plus de 2 ans a considérablement modifié l'organisation du travail et les rapports entre les collaborateurs qui composent l'entreprise. Mener cette enquête lors du retour sur site était essentiel pour mieux appréhender l'état d'esprit des salariés, et je remercie les membres du CNPS pour leur mobilisation. Je me réjouis de constater que la reconnaissance des managers est en hausse, malgré l'évolution de nos modes de fonctionnement. Depuis le début de la crise, leur rôle est clé pour le bon fonctionnement de toute l'entreprise. Toutefois, ces résultats instructifs sont à recevoir avec humilité et nous devons veiller à ce que les transformations que nous engageons contribuent à améliorer la qualité de vie de nos salariés* ».

Créée en 2009, cette enquête a pour objectif de réaliser un diagnostic partagé permettant de compléter l'évaluation des risques professionnels en vue de déployer les plans d'actions adaptés. Elle couvre tous les champs de la qualité de Vie au Travail : prévention des risques et santé, travail (collectifs, organisation, travail à distance), management, environnements de travail.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 137 000 salariés au 30 septembre 2021, dont 79 000 en France. Le Groupe servait 266 millions de clients au 30 septembre 2021, dont 222 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange :

Florentin Soonckindt ; 07 85 92 42 77 ; florentin.soonckindt@orange.com

Tom Wright ; 06 78 91 35 11 ; tom.wright@orange.com