



Communiqué de presse
Marseille, le 9 décembre 2021

Orange ouvre un 5G Lab en plein cœur de l'Orange Vélodrome de Marseille

Stéphane Richard, Président-Directeur Général d'Orange, et Michaël Trabbia, Directeur Exécutif Technologies et Innovation d'Orange, ont inauguré le 5G Lab de Marseille, situé au cœur de l'Orange Vélodrome.

Avec l'ouverture de ce 5G Lab, Orange entend faire de l'Orange Vélodrome un terrain d'expérimentation à grande échelle des innovations technologiques portées par le Groupe et ses partenaires. Ce 5G Lab s'inscrit dans un espace de 600 m² au service des start-up, PME, grandes entreprises et des collectivités locales.

Cet espace d'expérimentation gratuit et sur-mesure permet aux partenaires de tester leurs produits et services en situation réelle sous l'environnement 5G actuel, ou en avance de phase via un réseau expérimental et des fonctionnalités avancées telles que le slicing ou l'Edge computing.

Ce lieu, en plein cœur du premier stade connecté en 5G de France, est propice à l'émergence de nouveaux usages, et plus particulièrement ceux liés aux domaines du sport, du divertissement et des médias, propres à l'Orange Vélodrome.

Selon une étude Orange menée avec GlobalWebIndex, 72% des entreprises déclarent aujourd'hui attendre de leur opérateur un accompagnement sur la 5G pour tester, expérimenter et développer en avance de phase. Orange 5G Lab est un dispositif qui répond à cette demande et a pour objectif d'aider à mieux appréhender les opportunités, la valeur et l'utilité de la 5G. Orange dispose désormais de 7 Orange 5G Lab en France et 2 à l'international. Plus de 500 entreprises et collectivités locales ont déjà bénéficié du dispositif.

Plus d'informations sur le dispositif Orange 5G Lab : 5glab.orange.com
[Cliquez ici](#) pour découvrir le 5G Lab de l'Orange Vélodrome en images.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 137 000 salariés au 30 septembre 2021, dont 79 000 en France. Le Groupe servait 266 millions de clients au 30 septembre 2021, dont 222 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange :

Florentin Soonckindt ; 07 85 92 42 77 ; florentin.soonckindt@orange.com

Ariane Chan - 06 48 01 45 24 ; ariane.chan@orange.com