



Orange atteint les 6 millions de clients sur le réseau fibre en France et confirme sa position de leader

Ce mercredi, Orange a atteint les 6 millions de clients fibre en France, dans un contexte où la qualité du réseau est plus que jamais essentielle. Ce seuil franchi confirme la forte appétence des Français pour le réseau internet fixe d'Orange, le plus fiable et le plus performant jamais construit. Chaque jour, les équipes d'Orange raccordent près de 10.000 clients.

Conformément à sa stratégie d'opérateur de tous les Français, Orange propose la Fibre et ses offres commerciales aux foyers et professionnels, sur tous les territoires éligibles.

Le déploiement de la fibre en France est un projet industriel d'une dimension exceptionnelle, tant en volume et qu'en intensité. A fin 2021, Orange avait déployé – sur fonds propres ou en partenariat avec les collectivités territoriales – 63% des 29 millions de locaux éligibles au FttH en France. Avec une hausse de 20% de locaux éligibles en un an, la France est aujourd'hui le pays le plus fibré d'Europe.

A cette occasion, Fabienne Dulac, CEO d'Orange France déclare « *Avec 6 millions de clients, je me réjouis de l'adoption massive de la Fibre. Ce résultat est le fruit de la mobilisation totale des équipes techniques et commerciales d'Orange France et de ses partenaires sur tous nos territoires. Plus de la moitié du parc clients Internet d'Orange en France profite désormais de la Fibre à la maison ou en entreprises. Ce succès s'adosse à notre leadership en matière de déploiement et à notre capacité à raccorder 10 000 clients chaque jour* ».

Orange poursuit en 2022 ses travaux sur l'ensemble des zones dont il porte la responsabilité des déploiements, que ce soit en Zone Très Dense ou en Zone AMII. En Zone AMII (Appel à Manifestation d'Intention d'Investissement), avec plus de 11 millions de logements raccordables fin 2021, Orange a dépassé l'objectif initial, fondé sur la base INSEE.

Stéphane Richard, Président – Directeur Général d'Orange, a déclaré : « *Orange et la France ont fait le pari de la fibre optique il y a maintenant plus de 10 ans. Un pari qui s'avère être payant puisque la France est aujourd'hui le pays le plus fibré d'Europe avec 70% du territoire français désormais couvert, en grande partie grâce aux femmes et aux hommes d'Orange qui ont déjà déployé 63% des lignes FttH existantes. Chaque jour, nos salariés et partenaires contribuent à la construction du réseau de ces 50 prochaines années* ».

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 137 000 salariés au 30 septembre 2021, dont 79 000 en France. Le Groupe servait 266 millions de clients au 30 septembre 2021, dont 222 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Louise Berrux ; 06 71 05 78 72 ; louise.berrux@orange.com

Florentin Soonckindt ; 07 85 92 42 77 ; florentin.soonckindt@orange.com