



Communiqué de presse
Paris, le 12 novembre 2020

Orange renforce sa collaboration avec Amazon, avec le lancement de l'application Prime Video sur la TV d'Orange

Les abonnés de la TV d'Orange, équipés des dernières générations de décodeurs TV4 et UHD ou de la clé TV d'Orange, vont progressivement avoir accès dans les prochaines semaines au service Amazon Prime Video sur leur téléviseur.

Ils pourront retrouver les nombreux films et séries de Amazon Prime Video, dont les séries exclusives Amazon Originals *The Boys*, *Tom Clancy's Jack Ryan*, *The Marvelous Mrs. Maisel*, *American Gods*, *Carnival Row*, *True Story* avec, *Truthseekers*, les films *Borat*, *Nouvelle Mission Filmée*, *Brutus vs. Cesar*, *Forte*, *Connectés*, et les documentaires exclusifs *Mylène Farmer : L'Ultime Création*, *PSG : tout près des étoiles*.

Prime Video est accessible via un abonnement à Amazon Prime à 5,99€ / mois TTC (ou 49€/an). Chaque abonné TV d'Orange équipé d'un décodeur compatible et souscrivant à Amazon Prime bénéficiera, en plus d'Amazon Prime Vidéo sur son téléviseur, des autres avantages inclus dans l'abonnement Prime, comme la livraison gratuite et illimitée en 1 jour ouvré en France, un stockage illimité des photos sur Amazon Photos, un accès prioritaire à des Ventes Flash, Prime Day et bien plus encore.

En proposant Amazon Prime Vidéo sur ses décodeurs, Orange enrichit son offre de télévision et continue d'offrir à ses clients les meilleurs contenus et services disponibles, au travers d'une expérience intégrée et facilitée.

L'arrivée de l'application Prime Video sur les décodeurs d'Orange est une étape supplémentaire dans le développement du partenariat entre les deux Groupes.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 143 000 salariés au 30 septembre 2020, dont 83 000 en France. Le Groupe servait 256 millions de clients au 30 septembre 2020, dont 212 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse

Richard Rousseau – richard2.rousseau@orange.com

Emmanuel Gauthier – emmanuel2.gauthier@orange.com

Contacts presse Amazon

Le Public Système – amazonprimevideo@lepublicsysteme.fr

Romain Mabil – rmabil@amazon.com