



Orange lance le Comité Raison d'Agir, un dispositif inédit pour suivre la mise en œuvre de la Raison d'Etre du Groupe

Stéphane Richard, Président-Directeur Général d'Orange, a annoncé la création du Comité Raison d'Agir. Composé de huit personnalités indépendantes et de deux membres de la Direction d'Orange, ce comité conseillera et accompagnera le Groupe dans le déploiement de [sa Raison d'Etre](#) : « Orange est l'acteur de confiance qui donne à chacune et à chacun les clés d'un monde numérique responsable ».

Il émettra des recommandations sur la mise en œuvre de la Raison d'Etre, sa mesure et son bon alignement avec les projets de l'entreprise.

Ce comité est présidé par Ebba Kalondo, l'une des 8 personnalités nommées pour un mandat de deux ans. Ils agiront intuitu personae en qualité d'experts :

- **Mme Jadwiga Czartoryska**, administratrice de fondations polonaises et ancienne Directrice de la Fondation Orange Pologne,
- **M. Axel Dauchez**, président de Make.org,
- **M. Alan Fustec**, président du cabinet Goodwill Management et président de l'Agence Lucie,
- **M. Nicolas Gladys**, directeur général de Télécom Paris,
- **Mme Ebba Kalondo**, porte-parole au bureau du président de la Commission de l'Union africaine,
- **M. Philippe Lemoine**, président d'honneur de la Fondation Internet Nouvelle Génération,
- **Mme Inès Léonarduzzi**, présidente de Digital for the Planet,
- **Mme Béatrice Mandine**, directrice exécutive communication, marque et engagement d'Orange,
- **Mme Élisabeth Tchoungui**, directrice exécutive de la RSE, de la diversité et de la solidarité d'Orange,
- **Mme Hélène Valade**, directrice environnement du Groupe LVMH et présidente de l'Observatoire de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (ORSE).

Pour Orange, être acteur de confiance ne se décrète pas mais se mérite et se démontre chaque jour. Afin d'assurer la tenue de ses engagements, le Groupe a défini des objectifs assortis d'indicateurs qui seront mis à la disposition du Comité Raison d'Agir.

Ensemble, ces personnalités qualifiées auront toute latitude pour organiser leurs travaux, formuler des propositions, et répondre aux demandes d'avis et aux questions formulées par la gouvernance du Groupe.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 137 000 salariés au 30 septembre 2021, dont 79 000 en France. Le Groupe servait 266 millions de clients au 30 septembre 2021, dont 222 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse Orange :

Florentin Soonckindt ; 07 85 92 42 77 ; florentin.soonckindt@orange.com