



Orange inaugure Bridge, le nouveau siège social du Groupe à Issy-les-Moulineaux

Stéphane Richard, Président-Directeur Général d'Orange, a inauguré Bridge, le nouveau siège social du Groupe Orange à Issy-les-Moulineaux (92). D'une surface de 56.000m² ce bâtiment accueille depuis juillet 2021 près de 3000 salariés des fonctions corporate et opérationnelles. Pensé avant la pandémie de la Covid-19, Bridge est le premier siège social à avoir ouvert ses portes dans le monde d'après.

Ce projet, initié en 2014, est aujourd'hui un outil au service de la transformation, de l'innovation et du bien-être des salariés. Doté de seulement 8 étages, Bridge reflète la volonté d'Orange de tendre vers une organisation plus horizontale et fluide. Le bâtiment a été conçu comme un lieu de communication et d'échange autour d'un atrium végétalisé de 32 mètres. Les espaces ouverts permettent aux salariés de se rencontrer et collaborer dans différents lieux plus ou moins formels.

A cette occasion, Stéphane Richard, Président-Directeur Général d'Orange a déclaré : « *Je suis très heureux d'inaugurer officiellement Bridge, accompagné de l'ensemble des équipes qui s'y sont installées il y a quelques semaines. Bridge est le premier siège social Monde du Groupe Orange, c'est une vitrine pour l'entreprise et un bâtiment qui nous ressemble. Vertueux sur le plan environnemental, ouvert sur la ville, et adapté aux nouveaux modes de collaboration, Bridge sera la maison de toutes les femmes et de tous les hommes qui font Orange.* ».

Altarea et Crédit Agricole Assurances sont co-investisseurs de Bridge, l'immeuble dessiné par l'architecte Jean-Paul Viguier.

Rendez-vous sur la [médiathèque](#) d'Orange pour découvrir Bridge en images.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 139 000 salariés au 30 juin 2021, dont 80 000 en France. Le Groupe servait 263 millions de clients au 30 juin 2021, dont 218 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse Orange :

Florentin Soonckindt ; 07 85 92 42 77 ; florentin.soonckindt@orange.com