



Orange Business Services accélère dans la e-santé et regroupe ses activités Santé au sein de sa filiale Enovacom

- **Enovacom regroupera et développera l'offre du pôle Santé d'Orange Business Services à partir du 1^{er} octobre 2020**
- **L'ambition d'Orange Business Services est de devenir à travers Enovacom l'un des leaders de la santé numérique en France**

Le secteur de la santé est un axe essentiel du plan stratégique 2025 d'Orange. Dans ce cadre, Orange Business Services réorganise ses entités santé Enovacom et Orange Healthcare pour répondre pleinement aux besoins des acteurs de ce secteur en pleine transformation numérique en France et à l'international.

Dès aujourd'hui, les activités B2B d'Orange Healthcare sont transférées au sein d'Enovacom. Fort d'un effectif de 250 personnes, ce pôle unique permet d'accélérer les synergies et d'accompagner le virage numérique de la Santé.

Avec un siège social Marseillais, ce regroupement s'intègre également dans la volonté du Groupe de renforcer ses activités stratégiques en région, au plus près des acteurs des territoires et des talents. Un plan de recrutement ambitieux accompagne cette transformation.

« Orange Business Services conçoit la nécessité d'accélérer dans le secteur de la santé. Avec cette intégration, Enovacom, déjà leader de l'interopérabilité en France, va enrichir son expertise et élargir son portefeuille d'offres pour proposer à tous les acteurs de la santé des solutions adaptées répondant aux enjeux d'aujourd'hui. Enovacom pourra bénéficier de la force et des atouts du Groupe Orange pour affronter les nombreux défis santé à venir et participer à des projets à plus grande échelle. Enovacom dispose de tous les atouts pour devenir leader de la e-santé en France » indique **Pierre-Louis Biaggi, Directeur exécutif de l'entité Digital et Data d'Orange Business Services et Président d'Enovacom.**

« Une nouvelle page de l'histoire d'Enovacom s'écrit. En portant désormais les ambitions sur la santé de la division Digital et Data d'Orange Business Services, nous prenons une nouvelle dimension. Aujourd'hui, plus encore, nous devons accompagner ceux qui nous soignent afin d'améliorer les dispositifs médicaux. Le soutien et l'apport des compétences d'Orange Business Services vont permettre de solidifier le socle d'offres Enovacom. Notre volonté à présent est de développer de nouveaux produits afin de répondre aux besoins actuels et futurs de nos 1600 clients », rajoute **Laurent Frigara, Directeur général délégué d'Enovacom.**

Au sein de Digital et Data, Enovacom sera dirigée par Laurent Frigara et Renaud Luparia – fondateurs et actuels Directeurs Généraux Délégués. La structure, dont les 250 collaborateurs sont situés à Marseille, Paris, Londres et Montréal, accueille les activités Healthcare d'Orange Business Services, autour de trois grandes Directions :

- **La direction des Opérations et de la Transformation** sous la responsabilité d'Eric Pieuchot. Cette Direction assurera le déploiement et l'exploitation des services auprès des clients tout en garantissant le respect des processus et sécurité des

opérations liées aux activités de l'Hébergement de Données de Santé certifiées ISO-27001 et HDS

- **La direction Business** avec notamment l'activité Commerciale France pilotée par Laurent Moulin
- **La direction Produits**, animée par Frédéric Bourcier, qui développera les produits et solutions numériques adaptées à l'écosystème santé.

Les offres de logiciels et de services dédiés à la e-santé de la nouvelle structure répondent à quatre enjeux majeurs qui sont la protection des données de santé, les échanges et le partage entre acteurs de l'écosystème santé, la digitalisation du Parcours Patient et l'exploitation des données de santé.

Spécialiste du voyage de la donnée de santé, Enovacom collecte, transporte, stocke, traite, analyse, partage les données et crée de la valeur de manière sécurisée. L'entreprise accompagne depuis 2006 les acteurs de la santé dans leur transformation digitale, en France et à l'international, avec des solutions innovantes pour améliorer la qualité, le parcours de soins et l'expérience patient. Enovacom pourra s'appuyer sur les expertises digital et data, cyber, cloud, consulting, IoT d'Orange Business Services pour accompagner les acteurs de la santé tout au long de leur voyage de la donnée.

A propos d'Enovacom

Enovacom a rejoint Orange Business Services en 2018 et regroupe depuis le 1er octobre 2020 l'ensemble de ses activités B2B dédiées au secteur de la santé. Fort de ses 250 experts, basés à Marseille, Paris, Londres et au Québec, Enovacom propose des logiciels et des services dédiés à la e-santé pour accompagner les établissements de santé dans leur transformation digitale. Les expertises réseaux, cyber, cloud, IoT, analytics et consulting d'Orange Business Services lui permettent de répondre aux acteurs de la santé tout au long du voyage de la donnée. Enovacom est un acteur privilégié des projets d'innovation et de coopération avec tout l'écosystème pour développer de nouveaux services et cas d'usage. Enovacom compte plus de 1 600 établissements publics clients.

A propos Orange Business Services

Orange Business Services est une entreprise de services digitaux née du réseau et l'entité d'Orange dédiée aux entreprises dans le monde. Elle connecte, protège et innove pour la croissance durable des entreprises. Grâce à son expertise d'opérateur et intégrateur de services à chacune des étapes de la chaîne de valeur digitale, Orange Business Services réunit tous les savoir-faire pour accompagner les entreprises notamment dans les réseaux SDN, les services multi-cloud, la Data et l'IA, les services de mobilité intelligente et la cybersécurité. Elle accompagne les entreprises à chaque étape de la mise en valeur de leurs données : collecte, transport, stockage et traitement, analyse et partage.

L'innovation étant essentielle pour les entreprises, Orange Business Services place ses clients au cœur d'un écosystème collaboratif ouvert composé de ses 27 000 collaborateurs, des équipes et des expertises du Groupe Orange, de ses partenaires technologiques et métiers et d'un pool de start-up finement sélectionnées. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.orange-business.com ou suivez-nous sur LinkedIn, Twitter et nos blogs.

A propos Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 143 000 salariés au 30 juin 2020, dont 84 000 en France. Le Groupe servait 253 millions de clients au 30 juin 2020, dont 208 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Orange : Nathalie Chevrier, nathalie.chevrier@orange.com, +33 6 48 52 75 83

Orange Business Services : Caroline Cellier, caroline.cellier@orange.com, +33 6 07 25 00 06