



Orange inaugure le premier laboratoire en France dédié à la technologie Open RAN

- Orange inaugure ce mercredi 10 novembre son Open RAN Integration Center, tout nouveau centre dédié à l'Open RAN (Open Radio Access Networks), technologie de référence pour les futurs réseaux mobiles.
- Cet espace de test et d'intégration, qui accueillera des entreprises de l'écosystème Open RAN afin de tester et valider leurs produits et services et ainsi accélérer le développement de cette technologie, est le premier de ce type à ouvrir en France.

Les réseaux d'accès radio (RAN) traditionnels sont constitués de matériel et logiciels intégrés par un fournisseur unique et présentent des interfaces logicielles et matérielles fonctionnant en système propriétaire fermé. La technologie dite Open RAN permet d'ouvrir ces réseaux à différents fournisseurs et équipementiers, aidant ainsi à améliorer la qualité de service et l'exploitation de ces réseaux, d'en réduire les coûts de déploiement et de fonctionnement, de les rendre plus flexibles en cas d'évolution et de les ajuster aux besoins des clients finaux. Elle se base par ailleurs sur des serveurs informatiques génériques et intègre nativement l'intelligence artificielle dans ces principes de fonctionnement. Cette technologie est aujourd'hui en cours de spécification et développement.

Persuadé que l'Open RAN sera une technologie majeure des réseaux mobiles du futur, Orange investit dans son développement et prévoit son déploiement dans les prochaines années.

Le centre d'intégration Open RAN d'Orange, inauguré ce mercredi 10 novembre, est situé dans les locaux d'Orange Gardens à Châtillon (92). Il sera accessible aux fournisseurs d'équipements de l'écosystème Open RAN, aux start-ups et aux intégrateurs de systèmes, souhaitant tester le bon fonctionnement et l'interopérabilité de leurs composants avec ceux d'autres fournisseurs. Le réseau Open RAN sera également accessible à distance.

L'objectif du Open RAN Integration Center est de permettre, à terme, le déploiement de réseaux capables de fonctionner avec le matériel et les logiciels de différents fournisseurs.

Ce laboratoire, le premier à être dédié à la technologie Open RAN en France et le 4ème en Europe, a reçu le label OTIC (Open Testing and Integration Center) de l'Alliance O-RAN, dont Orange est membre fondateur.

Plusieurs partenaires, développeurs de matériel ou logiciel Open RAN, testeront leurs produits au sein de ce nouveau centre de tests dont :

- [Amphenol](#) : fournisseur d'antennes
- [AW2S/ SERMA](#) : fournisseur de produits radios

- [Benetel](#) : fournisseur de produits radios
- [Cellwize](#) : Plateforme RAN-SMO et Non RT RIC
- [DELL](#) : fournisseur d'infrastructure ouverte
- [Intel](#) : fournisseur de plateformes, processeurs et technologies d'accélération
- [Keysight](#) : fournisseur de solutions avancées de test et de validation
- [Nokia](#) : fournisseur RAN
- [Samsung](#) : fournisseur RAN
- [VIAVI](#) : fournisseur d'équipements de tests et de mesures

L'interopérabilité et l'intégration des différents éléments matériels et logiciels Open RAN sont un sujet critique pour l'émergence d'un écosystème riche et varié. Orange s'engage depuis plusieurs années aux côtés de nombreux opérateurs et fournisseurs à travailler pour créer les réseaux ouverts de demain, basés sur la virtualisation et l'automatisation, dont font partie les réseaux Open RAN. Après une phase centrée sur les spécifications techniques, Orange contribue aujourd'hui à la phase de mise au point de solutions techniques Open RAN multifournisseurs interopérables.

« Avec la création de ce centre d'intégration Open RAN, ouvert à nos partenaires du monde entier, nous voulons accélérer le développement d'un RAN ouvert, intelligent, basé sur le cloud, et d'un écosystème riche autour d'Open RAN, notamment en Europe. A partir de 2025, notre ambition est de déployer uniquement des équipements Open RAN en Europe. » déclare Michaël Trabbia, Directeur Exécutif Technologies et Innovation d'Orange.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 137 000 salariés au 30 septembre 2021, dont 79 000 en France. Le Groupe servait 266 millions de clients au 30 septembre 2021, dont 222 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Ariane Chan ; ariane.chan@orange.com

Florentin Soonckindt ; florentin.soonckindt@orange.com