



Orange et Nokia développent l'utilisation d'équipements reconditionnés dans les infrastructures réseaux

Orange et Nokia ont conclu un accord pour accroître l'utilisation de matériel reconditionné dans les infrastructures de télécommunications. Les équipements réseaux remis à neuf seront proposés par Nokia à toutes les filiales d'Orange via BuyIn, l'alliance d'achat d'Orange et Deutsche Telekom.

Cet accord concerne les équipements réseaux d'accès radio (« Radio Access Network ») et pourra être étendu à différentes catégories à moyen et long terme. Le processus de remise à neuf des équipements permet une réduction des émissions de CO₂ par rapport à la fabrication de matériel neuf. Par ailleurs, par ce contrat, Orange et Nokia souhaitent proposer une alternative compétitive et fiable aux opérateurs de réseau.

Les équipements reconditionnés répondent à tous les critères de fiabilité établis par les directives et recommandations de l'Union européenne et de l'Union Internationale des Télécommunications.

Du côté d'Orange, cet accord s'inscrit dans un programme plus vaste nommé [OSCAR](#) qui contribuera à l'atteinte de l'objectif Net Zéro Carbone fixé par le groupe en 2040. Il a pour ambition de placer l'économie circulaire au cœur des réseaux d'infrastructure en réutilisant des équipements existants à chaque fois que cela est possible. OSCAR établit des objectifs clairs concernant la réutilisation des composants et le recours limité à l'utilisation de nouveaux matériaux.

Nokia a également fixé des [objectifs ambitieux](#), visant à réduire les émissions de sa chaîne de valeur de 50% entre 2019 et 2030 dans le cadre de ses objectifs, renouvelés sur la base d'analyses scientifiques.

"Nous sommes fiers de partager notre vision commune de l'économie circulaire avec Nokia, une vision où l'exemplarité environnementale soutient la création de valeur durable. Cette compréhension mutuelle conduit aujourd'hui à cette première avancée contractuelle majeure pour le Groupe Orange et ses filiales, avec un impact environnemental positif pour nos deux groupes", a déclaré Ramon Fernandez, Directeur Général Délégué, Directeur Finances, Performance et Développement d'Orange.

"S'engager dans la circularité nous rapproche encore un peu plus de la réalisation de nos propres objectifs climatiques, ainsi que de l'accompagnement de nos clients dans la réalisation des leurs. La numérisation réduit les déchets, la réutilisation prolonge la durée de vie des produits, et grâce à cela, nous sommes en mesure de réaliser la pleine valeur de nos produits. Cet accord-cadre démontre l'importance de la collaboration pour résoudre les

grands défis auxquels la société est confrontée et nous devons tous agir ensemble", a commenté Tommi Uitto, Président des Réseaux Mobiles chez Nokia.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 139 000 salariés au 30 juin 2021, dont 80 000 en France. Le Groupe servait 263 millions de clients au 30 juin 2021, dont 218 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange :

Florentin Soonckindt ; florentin.soonckindt@orange.com ; 07 85 92 42 77

Tom Wright ; tom.wright@orange.com ; 06 78 91 35 11