



Orange Ventures lance un véhicule d'investissement doté de 30 millions d'euros dédié au financement des start-up dans les domaines de l'environnement, de l'inclusion et de l'aide aux personnes

Orange Ventures Impact s'inscrit en cohérence avec le plan stratégique Engage 2025 d'Orange et enrichit la stratégie globale d'Orange Ventures, filiale d'investissement en capital-risque d'Orange dotée d'une enveloppe de 350 millions d'euros, dont 30 millions seront donc affectés à ce nouveau véhicule.

Orange Ventures Impact ciblera de jeunes start-up, françaises et européennes, en phase d'amorçage ou au potentiel de développement déjà avéré. Ces start-up devront contribuer à faire émerger de nouveaux modèles économiques responsables ayant un impact positif en faveur de l'environnement, de l'inclusion ou de l'aide aux personnes, domaines non couverts par Orange Ventures aujourd'hui.

Chaque projet fera l'objet d'une analyse précise via la définition d'indicateurs d'impact spécifiques, en complément de l'analyse financière conduite usuellement en matière de capital-risque. Ce nouveau véhicule investira initialement entre 750.000€ et 3 millions d'euros par tour de financement.

Les jeunes pousses sélectionnées bénéficieront de l'accompagnement « à la carte » et différenciant, qui constitue l'ADN d'Orange Ventures. Celui-ci aura pour but de démultiplier leur potentiel grâce à un accès structuré aux écosystèmes internationaux du Groupe Orange, de leur permettre de bénéficier de ses expertises internes et, lorsque pertinent, de nouer des partenariats commerciaux agiles permettant aux clients du Groupe de bénéficier de leurs innovations.

En cohérence avec les ambitions du plan stratégique Engage 2025, une attention particulière sera portée au suivi dans le temps de l'impact global du futur portefeuille d'Orange Ventures Impact. Des indicateurs tels que le nombre de personnes aidées, les emplois créés dans l'économie durable, ou le nombre de tonnes de CO₂ évitées seront utilisés si pertinents. Ils permettront d'enrichir les engagements du Groupe Orange, en lien avec le référentiel international des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies pour lesquels le Groupe Orange entend mesurer sa contribution.

Les start-up intéressées peuvent déposer leur projet sur le site d'[Orange Ventures](#).

A l'occasion de cette annonce, Jérôme Berger, Président et Managing Partner d'Orange Ventures a déclaré : « *Au sein du Groupe Orange, nous sommes convaincus qu'il n'y a pas de performance économique sans exemplarité sociale et environnementale. En lançant Orange Ventures Impact, sans rien sacrifier de notre ambition de performance financière, nous sommes heureux d'orienter 30 millions d'euros vers des start-up qui, de par leur stade de développement ou leur secteur d'activité, n'auraient pas été capturées dans la thèse d'investissement actuelle d'Orange Ventures, mais dont l'impact positif sera particulièrement fort sur l'environnement, l'inclusion ou l'aide aux personnes.* »

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 140 000 salariés au 31 mars 2021, dont 80 000 en France. Le Groupe servait 262 millions de clients au 31 mars 2021, dont 217 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

À propos d'Orange Ventures

Dotée de 350 millions d'Euros, Orange Ventures est dédiée aux investissements dans les startups innovantes dans les domaines d'intérêt stratégiques d'Orange (Networks & IT, Entreprise Digitale, Cybersecurity, et Fintech) et au-delà (Contenus et gaming, Plateformes grand public, E-santé). Orange Ventures déploie également des initiatives dédiées à la région Afrique - Moyen Orient. Soutenue par le Groupe Orange, Orange Ventures propose aux startups dans lesquelles il investit un accès aux expertises du Groupe et la possibilité de mise en place de synergies avec ses nombreuses unités commerciales du Groupe Orange et ses 262 millions de clients répartis dans 26 pays. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur ventures.orange.com ou suivez-nous sur Twitter [@Orange_DV](https://twitter.com/Orange_DV).

Contacts presse : 01 44 44 93 93

Ariane Chan ; ariane.chan@orange.com ; 06 48 01 45 24

Florentin Soonckindt ; florentin.soonckindt@orange.com ; 07 85 92 42 77