



Orange déploie les Start-up Days partout en France afin de découvrir le meilleur de l'innovation locale

Selon une étude Kantar TNS sur les start-up en France :

- 15% des personnes interrogées ont déjà entendu parler de start-up en région.
- 48% sont intéressées pour rencontrer des acteurs et créateurs de start-up.
- 46% estiment que le soutien des grandes entreprises est un facteur clé de réussite

(Etude réalisée sur 1005 individus de 18 ans et plus ayant déjà entendu parler de start up. disponible sur demande)

L'innovation est un facteur de création de valeur pour les territoires. Et pour permettre à chacun de mieux appréhender l'innovation locale, Orange lance du 20 au 30 mars, les Start-up Days dans plus de 30 boutiques, afin de découvrir le meilleur des start-up en régions. L'ensemble de ces start-up présenteront au grand public leurs produits et services innovants. Ces dernières se relaieront chaque jour pour faire tester leurs applications et leurs concepts, auprès du grand public et des clients d'Orange.

Les Start-up Days : une mise en relation unique pour découvrir plus de 120 start-up, au cœur des boutiques Orange

Orange, acteur numérique engagé dans l'ensemble les territoires, encourage depuis toujours les acteurs de l'innovation locale. Grâce à la présence de ses nombreuses boutiques Orange déployées partout en France, le dispositif des Start-up Days, qui se déroulera du 20 au 30 mars, répond à un double objectif : permettre aux clients Orange de découvrir l'innovation pensée et mise en œuvre près de chez eux et venir tester de nouveaux produits et services. Ainsi Orange offre la possibilité aux créateurs de start-up d'échanger, de promouvoir et de partager leurs concepts avec le plus grand nombre et leurs futurs clients potentiels.

Au total, partout en France, ce sont plus de 120 start-up régionales dans plus de 30 boutiques Orange qui bénéficieront de cette mise en avant, avec un accompagnement spécifique utile à leur développement.

Orange et les start-up

Orange soutient, repère et promeut les start-up dans le monde et partout en France. A n'importe quelle étape de leur développement, les start-up partenaires d'Orange sont accompagnées au travers de nombreux dispositifs, différents et complémentaires, qu'il s'agisse d'expertise technique, de moyens humains, matériels, ou bien encore de financements à grande échelle.

- Pour tout savoir sur Orange et les start-up et retrouver les boutiques Orange participant aux Start-up Days :

<https://startup.orange.com/fr/>

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 151 000 salariés au 31 décembre 2018, dont 92 000 en France. Le Groupe servait 264 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2018, dont 204 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse:

Richard Rousseau ; richard2.rousseau@orange.com

Olivier Emberger; olivier.emberger@orange.com