



Orange, fournisseur officiel et partenaire innovation des Internationaux de tennis de Roland-Garros 2019

Première retransmission en direct des matches en 8K grâce à la 5G, expérience de réalité mixte pour s'immerger au plus près de l'action sportive, accès à toute l'information utile sur le Tournoi du Grand Chelem grâce à l'intelligence artificielle, cette année encore, Orange s'investit avec la Fédération Française de Tennis, pour faire de Roland-Garros, l'un des tournois les plus innovants du Grand Chelem.

Pour la 18^{ème} année consécutive, les femmes et les hommes d'Orange mettent leur savoir-faire au service du sport et des visiteurs de Roland-Garros pour leur faire vivre une expérience digitale unique.

La Fédération Française de Tennis, Orange et France Télévisions s'associent pour proposer cette année la 1^{ère} retransmission TV 8K des matches du court Philippe-Chatrier en direct, diffusés grâce à la 5G d'Orange au sein du stade Roland-Garros.

Les visiteurs, grand-public et professionnels, vont pouvoir, pendant la quinzaine du tournoi, admirer sur le stade, depuis deux showrooms spécialement installés, une qualité inédite de retransmission sportive. Une avancée technologique rendue possible par la 5G déployée sur le stade, cette dernière répondant à la très grande croissance des données et aux besoins en connectivité des nouveaux usages numériques.

Pour cette première pendant Roland-Garros, les caméras 8K de France Télévisions¹, installées sur le Court Philippe-Chatrier avec leur plateforme de traitement des données temps réel, vont retransmettre en direct vers les émetteurs locaux 5G², d'Orange déployés pour l'occasion.

Par ailleurs, la rédaction des Sports de France Télévisions va tester en condition réelle, les nouvelles performances de retransmission 5G d'Orange pour réaliser leur reportage équipée de caméras mobiles (HD).

¹ Sharp, Vocas, Astro Designs, BlackMagic Design

² en partenariat avec Nokia

Une expérimentation rendue possible par la mobilisation des équipes Innovation et Prospective de France Télévisions, des équipes Innovation du groupe Orange et des équipes de la FFT.

Avec la 5G, la TV mobile bénéficiera d'images en très haute résolution et sera également démontrée sur les tout premiers smartphones 5G de la marque Oppo, partenaire Premium de Roland-Garros. Enfin, un mur d'écran panoramique démontrera une façon unique et innovante de tirer parti d'images de très haute définition³ que les réseaux du futur sauront transporter.

La 5G offrira jusqu'à 10 fois plus de débit que la 4G pour des expériences encore plus immersives. Elle permettra aussi de proposer du très haut débit fixe dans les pays où l'infrastructure fibre est peu déployée. Enfin, le réseau 5G annonce une transformation du modèle d'affaires des entreprises, en les faisant basculer dans l'ère du temps réel, grâce à des performances accrues en termes de débit, de latence et de fiabilité, et à sa capacité à s'adapter aux exigences de chacune.

Holosport : le futur de l'expérience du sport et des services immersifs en réalité mixte.

Cette année, Orange et la Fédération Française de Tennis, vous proposent d'aller encore plus loin que les expériences de réalité virtuelle. Grâce à la réalité mixte, et équipés des lunettes Magic Leap One, les visiteurs pourront faire l'expérience de la retransmission d'un match de tennis en réalité mixte.

La réalité mixte ajoute, à la réalité augmentée, la notion d'animation des éléments projetés, en parfaite synchronisation avec les éléments réels, pour créer un nouveau monde alliant le réel et le virtuel. Dans ce nouveau monde l'utilisateur peut interagir ou prendre le contrôle de l'ensemble des éléments virtuels.

Un avant-goût de la façon dont nous pourrions demain, vivre à distance le tennis ou d'autres événements sportifs, culturels, artistiques... Les visiteurs pourront ainsi interagir avec les éléments projetés et se déplacer pour choisir le meilleur angle de vue. Des usages immersifs et interactifs qui seront démocratisés grâce aux performances de la 5G.

Assistant Tournoi : un assistant virtuel dédié pour Roland-Garros

Grâce à l'Intelligence Artificielle (IA), Orange propose aux visiteurs de profiter encore mieux du Tournoi avec cet assistant virtuel, via une démonstration dédiée sur smartphone. Les visiteurs pourront poser un grand nombre de questions (écrites ou orales) concernant l'événement Roland-Garros à l'Assistant Tournoi et obtenir une réponse immédiate :

³ en collaboration avec NTT

- historique du site et du tournoi Roland-Garros : toutes les informations sur les figures historiques du tournoi, la construction et l'évolution du site, etc.
- informations pratiques : météo, emplacements des courts, localisation des buvettes, restaurants, toilettes, etc.
- informations sportives : résultats des matchs, programme du jour, lieux des prochains matchs, etc.

Le recueil et l'analyse des données anonymes collectées permettront en retour aux organisateurs de Roland-Garros de mieux comprendre les besoins et centres d'intérêts des visiteurs présents pendant le tournoi et d'améliorer leur expérience sur le site.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 149 000 salariés au 31 mars 2019, dont 90 000 en France. Le Groupe servait 264 millions de clients dans le monde au 31 mars 2019, dont 204 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse: +33 1 44 44 93 93

Mathilde Boistay ; mathilde.boistay@orange.com

Olivier Emberger ; olivier.emberger@orange.com