



Orange fait vivre un « Wonderful¹ Noël » à toute la famille.

Orange dévoile ses offres de Noël pour s'offrir un merveilleux moment en famille.

Du 15 novembre 2018 au 8 janvier 2019, Orange propose un catalogue de bons plans pour répondre aux envies de chacun :

- **Le Pack Open Up Fibre 50 Go** est au prix de 29,99 €/mois pendant 12 mois (puis 69,99 €/mois) pour profiter de la Fibre, de la TV UHD, d'un téléphone et d'un forfait mobile 50 Go avec appels illimités vers les fixes et mobiles sur le réseau mobile N°1². Soit 14€/mois de remise immédiate pour les nouveaux clients Fibre et 26€/mois remboursés pour les nouveaux clients internet et mobile³. Engagement 12 mois.
- **Les clients Pack Open** bénéficient d'une offre de remboursement jusqu'à 100 € sur une sélection de terminaux mobile (liste disponible sur orange.fr).
- **Le Samsung Galaxy A9⁴** est proposé à 1€ avec les forfaits mobiles 150Go et 100Go (engagement 24 mois) et à 219,90€ avec le forfait mobile 50Go (engagement 24 mois) et sans abonnement au prix seul de 599,90€. C'est le premier smartphone au monde doté de 4 capteurs photo. En France, il est distribué en édition limitée et en exclusivité par Orange et Sosh jusqu'au 31/01/2019.
- **La barre de son Cabasse for Orange** est proposée à 249€ au lieu de 599€ jusqu'au 08/01/2019 aux clients pack Open et Livebox (ADSL et Fibre) dans la limite d'une barre de son par offre internet souscrite.
- **Les 5 bouquets TV et le Pass Jeux famille** sont à 1€/mois⁵ chacun pendant 3 mois sans engagement pour profiter pleinement de leurs passions, cinéma, séries ou sport, en famille et entre amis.

Toutes les idées de cadeaux de Noël sont à découvrir sur <https://boutique.orange.fr/noel/>

Orange installe un distributeur automatique de cadeaux connectés dans 5 gares de France.

Du 10 au 25 décembre inclus, Orange déploie pour la première fois des distributeurs automatiques d'objets connectés et d'accessoires, en libre-service 24/24 et 7 jours sur 7. Ces distributeurs de cadeaux investiront les gares de Paris Saint-Lazare, Lille Flandres, Strasbourg, Marseille Saint-Charles et Bordeaux Saint-Jean.

¹ Merveilleux

² Selon l'enquête ARCEP d'évaluation de la qualité de service des opérateurs mobile métropolitains – octobre 2018

³ Remise de 9€/mois et 5€/mois La Fibre au prix de l'ADSL. Remboursements différés sur facture : 15€/mois pour le mobile et 11€/mois pour internet avec changement d'opérateur après le 15/09/2018.

⁴ Samsung Galaxy A9 – DAS : 0,351 W/kg. Le DAS (débit d'absorption spécifique) des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes magnétiques, pour une utilisation à l'oreille. La réglementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2W/kg. Kit mains libres recommandé.

⁵ Promotions soumises à conditions, valables en France métropolitaine du 15/11/2018 au 08/01/2019, réservées aux abonnés internet téléphone TV d'Orange, sous réserve d'éligibilité. Possibilité de cumuler le Pass Jeux Famille en promotion avec l'un des 5 bouquets (Pickle TV, bouquet Famille, bouquet Famille Fibre, beIN SPORTS ou bouquet Ciné Séries) en promotion. Chaque promotion est réservée aux clients n'ayant pas été abonné au bouquet ou au pass concerné au cours des 12 derniers mois ni au bouquet Ciné Séries Max et Sports Max.

Les voyageurs et les passants pourront choisir parmi une vingtaine de produits entre 20 et 40 euros : enceintes musicales, montre connectée, chargeurs de secours. Le règlement des achats s'effectue par carte bancaire ou téléphone mobile. Des rouleaux de papier cadeaux sont offerts pour tout achat. Avec ce distributeur, Orange apporte une solution pour être sûr d'avoir quelque chose à offrir même à la dernière minute.

Orange déploie des animations ludiques dans les centres commerciaux et ses boutiques.

Entre le 23 novembre et le 23 décembre, Orange animera successivement 18 centres commerciaux en France avec une boule à neige géante. Les visiteurs seront invités à entrer pour découvrir les idées de cadeaux connectés. En répondant à une série de 3 questions, des surprises les attendent : émotions garanties !

Dans toutes les boutiques, Orange met en place une animation en réalité augmentée en partenariat avec Snapchat. Un énorme sapin-pinata virtuel fait son apparition pour amuser les clients... mais surtout pour leur offrir à tous un joli cadeau de Noël.

Un jeu de bandit manchot digital recouvrira toute la façade de la boutique Opéra à Paris. Entre le 21 novembre et le 24 décembre, les passants pourront tenter leur chance d'aligner 3 cases identiques pour gagner un des multiples cadeaux Orange.

A partir du 7 décembre, les 26000 premiers visiteurs inscrits⁶ pourront bénéficier de 50€ remboursés pour l'achat d'un accessoire ou d'un objet connecté (d'une valeur de 99,99€ minimum) parmi une sélection.

La campagne publicitaire de Noël démarre en TV et sur le digital.

Comme chaque année, Noël arrive avec sa vague d'excitation et d'enthousiasme mais c'est aussi une période qui n'est pas de tout repos. Dans un esprit de comédie musicale, la campagne Noël d'Orange joue sur «les petites galères », « les ratés » qui arrivent souvent à Noël. La frayeur des magasins bondés ou l'effroi de la dinde carbonisée seront vite oubliés grâce aux cadeaux Orange.

Le film TV est à découvrir sur <https://youtu.be/S5Hi95fNwQg>

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 150 000 salariés au 30 septembre 2018, dont 92 000 en France. Le Groupe servait 261 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2018, dont 201 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 28 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

⁶ Offre différée de remboursement pour tout achat en boutique ou sur orange.fr. Voir conditions de l'offre sur orange.fr et liste des accessoires et objets connectés éligibles sur www.odr-orange.fr/aocnoel2018/ Offre réservée aux personnes physiques, majeures domiciliées en France métropolitaine et DROM, et limitée à une inscription par foyer (même nom, même adresse et/ou même IBAN/BIC). Offre non cumulable avec une autre promotion sauf avec une offre de remboursement constructeur. Le réseau des boutiques étant constitué en partie d'indépendants, le prix et la disponibilité des produits peuvent varier.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Valérie Doukhan - 01 55 22 82 35 - valerie.doukhanboudesseul@orange.com

Emmanuel Gauthier - 01 44 44 93 93 - emmanuel2.gauthier@orange.com