



Orange lance sa campagne de Noël et invite les familles à attraper le Père Noël grâce aux objets de Maison Connectée

Le catalogue de Noël Orange propose ce qu'Orange fait de mieux pour toute la famille, des bons plans et des services qui rendent la maison encore plus simple et agréable à vivre :

- Les Packs Open Up permettent à toute la famille de profiter d'internet et de la Livebox 5 dernière génération, du téléphone, de la TV en UHD sur tous les écrans, et jusqu'à 4 forfaits mobiles 2h 100Mo à 0€/mois pendant 12 mois, pour les nouveaux clients¹, puis 4,99€/mois². Engagement 12 mois.
- Et pour prendre les rênes de leur maison à Noël, sur simple activation de l'application Maison Connectée, les clients pourront gérer tous les objets connectés de leur maison, où qu'ils soient. Piloter les lumières, régler leur chauffage, programmer l'allumage ou l'extinction de leurs appareils électriques avec une prise intelligente, tout cela depuis une seule application sur leur smartphone. Et en plus, tous les objets connectés s'installent très facilement.
- Comme Noël est une période idéale pour s'équiper, 50€ sont remboursés³ pour l'achat d'un ou plusieurs objets connectés compatibles Maison Connectée (caméra D-Link, caméra 360° Bosch, Ampoule Connectée Couleur, Philips Hue, Thermostat Netatmo, etc.) pour une valeur totale minimum de 99,99€. Valable en boutiques et sur orange.fr du 14 novembre 2019 au 5 février 2020.
- Pour ravir tous ses proches, 50€ sont remboursés sur une sélection de produits et accessoires audio et d'objets connectés (hors Maison Connectée) dont le prix est supérieur ou égal à 99,99€. Valable en boutiques et sur orange.fr du 3 au 26 décembre 2019.

Toutes les idées de cadeaux de Noël sont à découvrir sur <https://boutique.orange.fr/noel/>

Le film de Noël démarre aujourd'hui en TV et sur le digital.

Intitulé « On l'a », le film TV met en scène les jeunes ados d'un petit village qui se donnent pour mission d'attraper le Père Noël. Pour y arriver, ils vont s'aider des ampoules connectées, détecteur d'ouverture, prise intelligente et autres objets de Maison Connectée.

La première diffusion du 60 secondes a lieu ce soir sur M6, à la mi-temps du match de football France-Moldavie.

Le film TV est à découvrir sur <https://youtu.be/UEEyrgCBnV8>

¹ Remboursement sur facture pour les nouvelles ouvertures de ligne sous réserve de n'avoir pas résilié d'offre Orange au cours des trois derniers mois. Offre non cumulable. Détails et formulaires sur orange.fr.

² Tarif réservé aux particuliers, dans la limite de 4 forfaits mobile par Pack Open, incluant une remise sur le tarif du forfait 2h 100 Mo à 7,99€/mois. Perte de la remise en cas de changement d'offre ; résiliation du Pack open, demande de suppression de la remise pas le client Pack Open. »

³ Offre de remboursement différée réservée aux clients éligibles au service Maison Connectée.

Dans les centres commerciaux, en boutiques, sur les réseaux sociaux, Orange propose aux familles des animations ludiques pour #AttrapezNoël

Du 3 au 24 décembre, Orange animera successivement 25 centres commerciaux en France. Munis d'un casque de réalité virtuelle, les visiteurs seront plongés dans le salon d'une maison, le soir de Noël, à l'instant le plus important, celui de l'arrivée du Père Noël. A l'aide de deux manettes, ils auront pour mission d'activer les objets de la Maison Connectée pour attraper le Père Noël et tenter de gagner une hotte remplie de cadeaux Orange.

Cette année, avec Orange, petits et grands vont pouvoir s'amuser à appeler le VRAI Père Noël. Orange va plus loin dans le retailtainment en proposant dès fin novembre, une expérience unique dans toutes ses boutiques en France. Orange signe le grand retour de ses mythiques cabines téléphoniques dans une scénographie spécialement pensée pour l'occasion qui embarque un dispositif digital permettant aux visiteurs d'appeler le Père Noël et tous ses sosies en visio. Cette expérience interactive leur proposera notamment d'utiliser les indices de la Maison Connectée pour retrouver le vrai Père Noël. Autre grand retour, celui du numéro mythique du Père Noël sous forme de site internet, le 08 36 65 65 65.fr. Les français pourront ainsi profiter de l'expérience proposée en boutique, depuis chez eux, sur smartphone, tablette ou ordinateur.

La façade de la boutique Opéra à Paris se transforme en chalet du Père Noël dès la fin novembre. Les passants pourront apercevoir le Père Noël à l'une des fenêtres et tenter de le capturer en activant des objets de Maison Connectée via une tablette mise à leur disposition. De multiples cadeaux Orange seront à gagner jusqu'au 4 janvier 2020.

Dès le 2 décembre, Orange lance une chasse au Père Noël sur les réseaux sociaux avec #AttrapezNoël et mobilise tous les Français pour tenter de l'attraper aux quatre coins de la France : dans trois stades (le Groupama Stadium à Lyon, le Parc des Princes à Paris et l'Orange Vélodrome à Marseille) ou dans d'autres endroits insolites (une gare, une laverie, ou à la montagne). Et, à partir du 3 décembre, Orange propose le jeu « Attrapez Noël » accessible sur mobile, tablette et ordinateur. Dans un univers graphique inspiré des jeux vidéo d'arcade, le joueur incarne le Père Noël. Sa mission : allumer un maximum d'étoiles sur le parcours et ne pas se faire attraper par les enfants. Le joueur pourra tenter de gagner un code remise à valoir sur une sélection d'articles présents sur la boutique en ligne Orange.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 148 000 salariés au 30 septembre 2019, dont 88 000 en France. Le Groupe servait 268 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2019, dont 209 millions de clients mobile et 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Valérie Doukhan - 01 55 22 82 35 - valerie.doukhanboudesseul@orange.com

Mathilde Boistay - 01 44 44 93 93 - mathilde.boistay@orange.com