



Orange prend une position de leader entre les États-Unis et l'Europe avec deux câbles sous-marins de nouvelle génération reliant la côte Est à la France

Orange renforce ses capacités mondiales de connectivité et de résilience sur la première route sous-marine du monde avec deux câbles sous-marins de nouvelle génération assurant une liaison entre la France et les États-Unis.

En mars 2020, Orange annonçait l'atterrissement du câble Dunant de Google. Il est désormais mis en service pour les clients wholesale et entreprise. Ces 12 paires de fibre d'une capacité de 30 Tbit/s chacune possèdent une capacité trois fois supérieure à celle des câbles sous-marins transatlantiques de la génération précédente.

Orange annonce également la signature d'un partenariat pour le câble AMITIÉ qui devrait être mis en service début 2022. Après validation des autorités locales aux États-Unis, le câble devrait relier le Massachusetts à Le Porge, une commune proche de Bordeaux.

Deux nouvelles générations de câbles pour satisfaire les besoins accrus de bande passante

L'océan Atlantique est l'un des axes mondiaux les plus empruntés en matière de connectivité, avec plus de 80 % du trafic Internet généré en France en provenance des États-Unis. Le trafic entre l'Amérique du Nord et l'Europe double tous les deux ans en moyenne, avec une hausse sans précédent pendant le premier confinement de la pandémie actuelle de Covid. Cette route est donc stratégique en matière de capacité, pour soutenir la croissance du trafic dans les années à venir.

Le câble sous-marin AMITIÉ et ses 16 paires de fibre d'une capacité maximale de 23 Tbit/s chacune garantiront la résilience et la continuité du trafic sur cet axe vital et majeur.

Ces deux câbles auront une capacité supérieure à celle de tous les systèmes existants en service sur le front transatlantique.

Jean-Luc Vuillemin, Vice-président exécutif Infrastructures de réseaux et Services internationaux d'Orange, a déclaré : « *Dans le contexte de l'explosion du trafic international, de l'arrivée de ces nouvelles générations de câbles sous-marins plus efficaces, et compte tenu des enjeux stratégiques et de souveraineté nationale liée aux câbles sous-marins, Orange continue d'être un acteur majeur du marché mondial. Avec la capacité de ces deux câbles, et une fois leur mise en œuvre terminée, Orange sera en mesure d'offrir les toutes dernières technologies, des routes alternatives et une latence optimale à ses clients.* »

En outre, ces câbles sont conçus pour évoluer au même rythme que les futures générations de technologies de transmission optique, et seront en mesure de maintenir un niveau de performances élevé pour au moins les 20 prochaines années.

Un double rôle pour Orange : co-investisseur, mais également fournisseur

Orange bénéficiera de deux paires de fibre sur les deux systèmes transatlantiques pour une capacité totale de 100 Tbit/s, ce qui représente 15 millions de films HD téléchargés simultanément.

Orange est responsable de la partie française de ces deux câbles en tant que « landing party » et opère et assure la maintenance des stations d’atterrissage.

Avec l’arrivée d’un nouveau mégacâble près de Bordeaux, la région se transformera en hub numérique international, ce qui favorisera l’implantation de nouveaux datacenters pour soutenir son écosystème numérique.

L’opérateur français fournira des liaisons terrestres pour les deux systèmes depuis la station d’atterrissage vers Bordeaux, puis vers Paris et Lyon d’une part, et offrira de la capacité entre Ashburn, la « Data Center Alley » et Paris d’autre part, en faisant appel aux toutes dernières technologies de transmission optique point à point.



Orange dispose d’une solution sécurisée, à long terme, pour l’ensemble de ses clients

Forte de cette présence accrue sur le front transatlantique, Orange met en place une solution de connectivité mondiale de bout en bout et entièrement sécurisée entre l’Europe et les États-Unis. Grâce à ses paires de fibre optique sur deux systèmes de câbles ultra haute vitesse de nouvelle génération, Orange satisfera les marchés des particuliers, du wholesale et des entreprises en Europe et en Amérique grâce à une solution de connectivité globale France — USA unique à faible latence offrant performance et redondance.

« Orange investit constamment pour offrir une connectivité plus rapide, plus flexible et plus sûre, et ces deux nouveaux câbles nous permettront de nous rapprocher encore plus de nos clients dans un environnement toujours plus consommateur de données », a déclaré Emmanuel Rochas, PDG d’Orange International Carriers. « Orange propose une offre multiservice enrichie à destination des opérateurs et des fournisseurs de contenu afin de mieux soutenir leurs stratégies de développement et d’améliorer ainsi les services proposés aux particuliers et aux entreprises. »

Orange, un acteur majeur des marchés de la connectivité mondiale et des câbles sous-marins

Avec ces deux nouveaux systèmes, l’opérateur français prouve ses compétences et son expertise mondiales en matière de câbles sous-marins. Orange continue d’investir massivement dans des projets de connectivité mondiale afin de garantir et d’améliorer constamment la qualité de service de son réseau mondial avec plus de 40 câbles sous-marins à travers le monde.

Après de récents projets sur le front atlantique et en Méditerranée, l'arrivée de ce nouveau câble place la France au cœur du Hub Européen depuis lequel de nombreux réseaux internationaux rejoignent l'Amérique, mais aussi l'Afrique et l'Asie.

Le réseau mondial d'Orange, qui dessert ses clients dans le monde entier, connecte plus de 300 points de présence via 45 000 km de fibre en Europe, aux États-Unis, en Afrique et en Asie.

Par l'intermédiaire de sa filiale Orange Marine, la société a également accès à une flotte de navires câblés et de survey et à une expertise mondialement reconnue, la plaçant au cœur du déploiement et de la maintenance de ces connexions indispensables à l'ensemble de ses communications.

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 143 000 salariés au mercredi 30 septembre 2020, dont 83 000 en France. Le Groupe possède 257 millions de clients dans le monde au mercredi 30 septembre 2020, dont 212 millions de clients mobile et 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique intitulé « Engage 2025 ». Axé sur la responsabilité sociale et environnementale, ce plan vise à réinventer le modèle commercial du Groupe en tant qu'opérateur. Tout en intensifiant l'activité dans les domaines en croissance et en plaçant les données et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend se positionner comme un employeur attractif et responsable, en adéquation avec les métiers émergents.

Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock-Exchanges (symbole ORAN).
Pour plus d'informations sur Internet et votre mobile : www.orange.com, www.orange-business.com, ou suivez-nous sur Twitter : [@orangegrouppr](https://twitter.com/orangegrouppr).

La marque Orange et les autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange ou à Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Nathalie Chevrier ; nathalie.chevrier@orange.com ; + 33 6 48 52 75 83