



Communiqué de presse
Casablanca, le 7 Juin 2021

Orange Middle East and Africa et AXA Assurance Maroc signent un accord pour une prise de participation majoritaire dans DabaDoc, la health-tech marocaine qui digitalise l'accès à la santé en Afrique

Orange Middle East and Africa et les entités AXA CIMA mené par AXA Assurance Maroc annoncent la signature d'un accord portant sur l'acquisition conjointe d'une participation majoritaire dans le capital de [DabaDoc](#), aux côtés des fondateurs de l'entreprise.

DabaDoc, fondée par Zineb Drissi-Kaitouni et Driss Drissi-Kaitouni en 2014, est une plateforme qui digitalise l'accès à la santé en Afrique. DabaDoc a développé des solutions aujourd'hui adoptées par des milliers de professionnels de santé au Maroc, en Tunisie et en Algérie. L'investissement d'Orange et AXA permettra d'accélérer ce développement et d'étendre les services de DabaDoc dans d'autres géographies notamment dans les pays d'Afrique sub-saharienne. La réalisation (closing) de la transaction, est attendue pour le troisième trimestre 2021.

Orange Middle East and Africa confirme ainsi son ambition d'être l'opérateur digital multi-services leader dans la région. A travers son partenariat avec la plateforme pionnière DabaDoc, et en s'appuyant sur l'expertise mondialement reconnue d'AXA dans la santé, Orange se positionne comme un acteur clé dans l'e-santé.

Après sa première prise de participation en 2018, AXA Assurance Maroc consolide une fois de plus son partenariat avec DabaDoc pour accélérer la digitalisation et l'intégration du parcours santé de ses clients, facilitant ainsi l'interaction de ses assurés avec les différents professionnels de santé sur l'ensemble du parcours, notamment par la prise de rendez-vous en ligne et la téléconsultation.

A travers ce partenariat tripartite, DabaDoc bénéficiera d'une large expérience d'AXA, un des leaders mondiaux en assurance santé, et de l'expertise technologique et des solutions de paiement d'Orange pour permettre de développer des solutions digitales qui apportent rapidement des bénéfices concrets aux patients et à tout l'écosystème de santé Africain.

Zineb Drissi-Kaitouni, co-fondatrice et CEO de DabaDoc, a déclaré « *DabaDoc, leader health-tech en Afrique, accompagne la transformation digitale des métiers de la santé. L'arrivée d'Orange dans le capital de DabaDoc et la confiance renouvelée d'AXA dans ce*

partenariat tripartite renforcent l'ambition de croissance de DabaDoc à travers la présence d'Orange et AXA en Afrique et au Moyen-Orient. La crise sanitaire a renforcé notre conviction que la digitalisation des services de la santé est incontournable. »

Alioune Ndiaye, Directeur Général d'Orange Middle East and Africa, a déclaré : « *Nous sommes heureux de nous engager dans ce partenariat ambitieux avec AXA et DabaDoc afin de mettre le numérique au service de la santé de chacune et de chacun en Afrique et au Moyen-Orient. Chez Orange, nous sommes convaincus que la transformation digitale est source de progrès et que le potentiel en matière d'e-santé est immense. En tant qu'opérateur responsable sur le continent, nous souhaitons contribuer à cet enjeu sociétal majeur, d'autant plus en temps de crise sanitaire. Le déploiement ce type de solution dans nos pays de présence facilitera grandement l'accès des populations aux services de santé, essentiel au développement du continent. »*

Meryem Chami, Directeur Général d'AXA Assurance Maroc et AXA CIMA, a déclaré « *AXA est un leader mondial dans l'assurance Santé et services associés. Celle-ci figure comme priorité stratégique du Groupe dans le cadre du plan Driving Progress 2023. Cette ambition est d'autant plus forte que nous faisons face à une crise sanitaire sans précédent. Nous ambitionnons ainsi à travers ce partenariat de permettre aux patients d'accéder à un meilleur parcours santé au Maroc et d'accompagner DabaDoc à travers son développement également sur les pays de la région CIMA. »*

A propos d'Orange Middle East & Africa

Orange est présent dans 18 pays en Afrique et au Moyen-Orient et compte plus de 130 millions de clients au 31 Mars 2021. Avec 5,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2020, Orange MEA est la première zone de croissance du Groupe. Orange Money, son offre de transfert d'argent et de services financiers sur mobile disponible dans 17 pays compte plus de 50 millions de clients. Orange, opérateur multi services, partenaire de référence de la transformation numérique apporte son savoir-faire pour accompagner le développement de nouveaux services digitaux en Afrique et au Moyen-Orient.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 140 000 salariés au 31 mars 2021, dont 80 000 en France. Le Groupe servait 262 millions de clients au 31 mars 2021, dont 217 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Nathalie Chevrier ; +33 6 48 52 75 83 ; nathalie.chevrier@orange.com

Khadija Komara ; +33 6 76 45 96 18; khadija.komara@orange.com

Acteur majeur dans son secteur d'activité, AXA Assurance Maroc offre une gamme complète de produits adaptés aux besoins des particuliers et des entreprises. La compagnie a réalisé un chiffre d'affaires de 4 871 millions de dirhams en 2020. Elle est l'un des leaders du marché des assurances au Maroc. Dans le cadre de sa stratégie RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise), AXA Assurance Maroc mène de nombreuses actions, notamment autour de la prévention et de l'éducation pour la réduction des risques.

www.axa.ma

Relations presse :

Kenza El Ofir : +212.5.22.88.93.06

AVERTISSEMENT

Certaines déclarations figurant dans le présent communiqué peuvent contenir des prévisions qui portent notamment sur des événements futurs, des tendances, projets ou objectifs. Ces prévisions comportent, par nature, des risques et des incertitudes, identifiés ou non, et peuvent être affectées par de nombreux facteurs susceptibles de donner lieu à un écart significatif entre les résultats réels et ceux indiqués dans ces déclarations. Vous êtes invités à vous référer à la Partie 4 « Facteurs de risque et gestion des risques » du Document de référence du Groupe pour l'exercice clos au 31 décembre 2016 afin d'obtenir une description de certains facteurs, risques et incertitudes importants, susceptibles d'influer sur les activités d'AXA. AXA ne s'engage d'aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions, ni à communiquer de nouvelles informations, événements futurs ou toute autre circonstance.