



## La Fondation Orange renforce ses engagements en faveur de l'éducation, la culture et l'autisme

Depuis 1987, la Fondation d'entreprise Orange agit pour créer du lien social et permettre à chacun de trouver sa place dans la société. Aujourd'hui, elle renforce son engagement autour de trois axes majeurs : **l'éducation, la culture et l'autisme**, et réaffirme sa dimension internationale.

### Une Fondation au cœur des territoires

La Fondation Orange s'appuie sur un réseau unique constitué de 24 Fondations présentes en France, en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Son fonctionnement repose sur des appels à projets, examinés par des comités de sélection composés de personnalités qualifiées et de salariés Orange. Les projets retenus sont ensuite soumis à l'approbation du Conseil d'Administration de la Fondation.

Le budget annuel en mécénat porté par les 24 Fondations Orange s'élève au total à **23 millions d'euros, dont 7 millions d'euros** pour la Fondation Orange Groupe. En 2023, 270 associations ont ainsi bénéficié du soutien de la Fondation Orange Groupe à travers le monde.

Fidèle à son ADN, la Fondation Orange continue de soutenir les publics les plus fragiles ou exclus, jeunes et femmes en particulier, en s'appuyant sur des approches innovantes et inclusives :

**Éducation** : la Fondation Orange accompagne ceux qui en ont le plus besoin dans l'acquisition des savoirs, afin que chacun bâtit son parcours de vie. Elle soutient des dispositifs innovants basés sur le numérique et le faire ensemble, à l'image des FabLabs solidaires qui aident des jeunes en difficulté à apprendre autrement. En 10 ans, la Fondation a soutenu plus de 300 FabLabs solidaires dans 26 pays où Orange est présent. Depuis 2013, la Fondation Orange a également développé un réseau de 1 700 Écoles Numériques dans 17 pays d'Afrique et du Moyen-Orient pour améliorer l'apprentissage des scolaires et permettre la formation des enseignants. Un nouveau programme sera lancé en 2025 avec les pays de cette zone pour relever le défi de la scolarisation des jeunes.

**Culture** : parce que la culture est essentielle au vivre ensemble, la Fondation soutient des projets qui démocratisent l'accès à la culture pour tous, en particulier la musique classique et la voix, et permettent la professionnalisation des talents émergents. Elle favorise le renouvellement des publics, la diffusion culturelle dans les territoires moins desservis et l'émergence de nouvelles générations d'artistes. Depuis sa création, la Fondation a découvert et accompagné les premiers pas de 140 chœurs et orchestres musicaux. Chaque année, elle soutient près de 20 festivals en France. A titre d'exemple, elle encourage le développement de l'Académie musicale Philippe Jaroussky, qui a permis d'accompagner plus de 200 jeunes talents. La Fondation soutient aussi des programmes d'éducation par la pratique culturelle et musicale.

**Autisme** : depuis 1991, la Fondation Orange se mobilise pour les personnes atteintes de troubles du spectre autistique (TSA) et leurs familles. En investissant dans plus de 200 programmes de recherche et de formation, la Fondation a transformé la compréhension et la prise en charge de l'autisme. Aujourd'hui, elle finance plus particulièrement des projets éducatifs innovants qui favorisent l'apprentissage et l'inclusion sociale, permettant ainsi aux personnes avec TSA de libérer leur potentiel et de trouver leur place dans la société. A ce jour, plus de 3 000 projets ont été réalisés en France et à l'international, témoignant de l'engagement indéfectible de la Fondation Orange.

## Un engagement global porté par le Groupe Orange

L'évolution de la Fondation s'inscrit dans une démarche plus large portée par le Groupe Orange, qui repose sur trois piliers :

- L'inclusion numérique : grâce aux Orange Digital Centers, déployés principalement en France, en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, Orange accompagne l'emploi et l'entrepreneuriat en formant des milliers de jeunes aux métiers d'avenir.
- Un numérique plus sûr : Avec le programme #ForGoodConnections, le Groupe s'engage à protéger les utilisateurs des risques du numérique, tels que le cyberharcèlement ou l'hyperconnexion, et à promouvoir un usage responsable des technologies.
- Un réseau unique de 24 Fondations Orange qui agissent au plus près des besoins locaux des publics éloignés ou en difficulté, en particulier les jeunes et les femmes.

Caroline Guillaumin, Directrice Exécutive de la Communication Groupe et Présidente Déléguée de la Fondation Orange, déclare : « *Dans un monde de plus en plus fragmenté et forts de notre implication historique, nous renforçons nos engagements pour créer du lien social. Nous concentrons ainsi nos actions de mécénat sur l'éducation et la diffusion de la culture comme vecteurs d'émancipation, de construction de soi et de vivre-ensemble, et confirmons notre engagement auprès des personnes atteintes de troubles autistiques. Être là, c'est aussi accompagner celles et ceux qui sont les plus en difficulté, pour leur donner une chance d'exprimer leur potentiel* ».

## A propos de la Fondation Orange

Depuis 1987, dans la continuité du métier d'opérateur responsable d'Orange, créateur de lien technologique et de connexion entre les individus et les territoires, la Fondation Orange agit pour créer du lien social. Profondément ancrée dans les territoires, Fondation Orange agit à travers trois engagements prioritaires : l'éducation, la culture et l'autisme. Son ambition est de permettre aux publics éloignés ou en difficulté d'apprendre et de s'épanouir pour que chacun trouve sa place dans la société. Orange a développé un réseau unique de 24 Fondations en France, en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) et pour en savoir plus sur la Fondation, sa gouvernance et ses appels à projets : [www.fondationorange.com](http://www.fondationorange.com)

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) sur le Groupe Orange : [www.orange.com](http://www.orange.com)

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

## Contact presse :

Richard Rousseau : [richard2.rousseau@orange.com](mailto:richard2.rousseau@orange.com)