



Communiqué de presse
Abidjan, le 28 juillet 2025

Orange Money Group et la fintech JUMO s'associent pour développer les services de crédit en Afrique

- Orange Money Group et JUMO se sont associés pour développer l'inclusion financière en Afrique, en se concentrant sur le microcrédit pour les personnes non bancarisées.
- Cette collaboration s'appuie sur l'expertise de JUMO en matière d'analyse de données et d'IA pour des demandes de crédit mobile sécurisées et des remboursements à faible risque.

Orange Money Group et le fournisseur de technologie financière « banking as a service » JUMO, se sont associés pour améliorer les services financiers numériques à travers l'Afrique. Cette collaboration vise à étendre les services Orange Money pour inclure de nouvelles solutions de microcrédit pour les populations non bancarisées.

Le partenariat

Avec plus de 110 millions d'abonnés dans dix-sept pays d'Afrique et du Moyen-Orient, Orange Money a facilité plus de 160 milliards d'euros de transactions en 2024. JUMO a attribué plus de 8 milliards de dollars de crédits à plus de 31 millions de clients africains, ce qui répond à l'ambition d'Orange Money Group de passer à l'échelle supérieure sur ce type de services

Ce partenariat permettra à Orange Money Group de faire progresser sa stratégie d'inclusion financière en introduisant de nouveaux services de microcrédit dans sa proposition de valeur aux clients. La collaboration avec JUMO s'appuie sur ses capacités d'analyse de données et d'intelligence artificielle affinées depuis plus de 10 ans pour optimiser l'allocation de crédit, réduire le coût du risque pour les prêts à inférieur à 4 % et développer des portefeuilles durables.

Cette alliance stratégique permettra le déploiement de divers produits de crédit sur plusieurs marchés en s'appuyant sur différents bailleurs de fonds, créant ainsi un nouveau marché de la microfinance pour les personnes non bancarisées dans les marchés émergents, avec un accent initial sur l'Afrique francophone. L'expertise de JUMO en matière d'allocation d'actifs et de gestion du risque de crédit en fait un partenaire clé pour Orange Money Group en Afrique. Les clients Orange Money pourront demander des crédits

en toute sécurité à partir de leurs appareils mobiles, sans avoir besoin d'un compte bancaire ou d'une garantie.

JUMO a développé une gamme de produits de prêts à court terme et à tempérament pour les consommateurs, les commerçants et les distributeurs ayant un accès limité aux services financiers traditionnels. Elle utilise des algorithmes d'IA entraînés pour évaluer le risque de crédit et faciliter le flux immédiat de capitaux grâce à ses partenariats avec des banques panafricaines et des institutions de financement du développement.

L'expérience client

Ce partenariat offre une expérience utilisateur optimisée qui associe l'inclusion financière à une technologie de pointe. Le processus est le suivant :

- Les utilisateurs accèdent au service via leur portefeuille Orange Money.
- Ils demandent un montant de crédit
- La technologie d'intelligence artificielle de JUMO évalue l'éligibilité sur la base des données transactionnelles.
- En cas de validation, le montant est immédiatement crédité sur le portefeuille de l'utilisateur.
- Le remboursement est effectué automatiquement selon les conditions convenues.

Aminata Kane, Directrice générale d'Orange Money Group, commente : « *Après avoir développé des services de transfert et de paiement utilisés plusieurs milliers de fois chaque seconde, nous souhaitons accompagner nos clients dans leurs projets, mais également les aider face aux urgences du quotidien. Depuis quelques années, Orange Money a ainsi enrichi son portefeuille avec des offres de crédit de petit montant, extrêmement accessibles. En nous associant avec JUMO, nous souhaitons accélérer cette démarche, offrir ces services dans un grand nombre de pays, et combiner notre expertise et leur technologie pour proposer un soutien encore plus rapide, transparent, et adapté aux besoins de l'ensemble nos clients* ».

Andrew Watkins-Ball, Directeur général et fondateur de JUMO : *"Nous sommes fiers d'avoir été choisis pour collaborer avec Orange et nous sommes enthousiastes à l'idée de connecter les clients d'Orange avec les produits des grandes banques qui fonctionnent sur notre plateforme. Cette collaboration, basée sur les plateformes de paiements mobiles et de transfert d'argent d'Orange Money, offrira aux clients une gamme plus importante de services financiers et permettra à nos partenaires bancaires de se développer sur de nouveaux marchés."*

A propos d'Orange Money

Orange Money, solution pionnière de l'inclusion financière, est utilisée chaque mois par plus de 43 millions de personnes dans 16 pays en Afrique et au Moyen Orient. Orange Money Group a la responsabilité, en lien avec les entités Orange Money locales et Orange Bank Africa, de définir la stratégie des services financiers mobiles de la zone Moyen Orient et Afrique. Elle apporte aux entités locales le support opérationnel leur permettant d'accélérer leur croissance, de nouer de nouveaux partenariats, d'accompagner leurs plans de mise en conformité et les aide à développer de nouvelles activités à valeur répondant aux attentes du marché.

A propos de Orange Afrique et Moyen-Orient

Orange est présent dans 18 pays en Afrique et au Moyen Orient et compte plus de 161 millions de clients au 31 décembre 2024. Avec 7,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024, Orange MEA est la première zone de croissance du groupe Orange. Orange Money, son offre de transfert d'argent et de services financiers, est disponible dans 17 pays et compte plus de 100 millions de clients. Orange, opérateur multi-services, partenaire de référence de la transformation digitale apporte son expertise pour accompagner le développement de nouveaux services digitaux en Afrique et au Moyen-Orient.

Contacts Presse :

Stella Fumey, OMEA ; stella.fumey@orange.com

Tom Wright, Orange ; tom.wright@orange.com

A propos de JUMO

JUMO a construit une technologie financière pilotée par l'IA qui permet aux banques de proposer une nouvelle génération de produits numériques de crédit et d'épargne à des millions d'entrepreneurs en Afrique. Nous travaillons avec des partenaires, tels que des banques, des opérateurs de monnaie électronique et des fournisseurs de paiements, pour faciliter les systèmes d'information et de gestion de l'argent de haute technologie. Depuis sa création en 2015, JUMO a déboursé plus de 8 milliards de dollars à plus de 31 millions de personnes au Ghana, au Kenya, en Tanzanie, en Zambie, en Ouganda, en Côte d'Ivoire, en Afrique du Sud, Benin et au Cameroun. Notre gestion de plus de 250 millions de prêts individuels a prouvé que le microcrédit en Afrique est impératif, efficace et durable.

Avec une rapidité de mise sur le marché inégalée et de faibles coûts d'infrastructure, JUMO vise à rendre les services bancaires accessibles à tous, partout et à tout moment.

www.jumo.world

Contacts Presse :

comms@jumo.world