



## Orange Wholesale France, 1<sup>er</sup> opérateur de gros en France à proposer la e-SIM pour ses clients

Orange Wholesale France lance une offre e-SIM pour les MVNO (Mobile Virtual Network Operator) Light. Grâce au partenariat conclu avec Orange, Prixtel devient le premier MVNO sur le marché français à mettre à disposition de ses clients grand public la solution e-SIM.

Dans un contexte concurrentiel fort pour la téléphonie mobile en France, cet accord illustre la capacité d'OWF à faire bénéficier à ses partenaires des dernières évolutions technologiques en apportant des solutions innovantes sur le marché wholesale domestique.

Dès cet été, les clients de Prixtel pourront télécharger leur carte SIM de manière dématérialisée sur les smartphones de dernière génération qui proposent cette fonctionnalité. Ainsi, ils n'auront plus besoin d'attendre de recevoir leur carte SIM par courrier avant de pouvoir bénéficier de leur offre. En permettant une prise en main quasi-instantanée et dématérialisée par ses nouveaux clients, cette possibilité représente un atout majeur pour Prixtel dans ses actions marketing.

La fonctionnalité e-SIM proposée par Orange Wholesale France est conforme aux standards développés par la GSMA pour l'ensemble des opérateurs dans le monde. Cette fonctionnalité de SIM électronique permettra d'offrir aux clients MVNO de nouveaux services. Pour les utilisateurs finaux, c'est plus de simplicité à la clé : plus besoin d'adaptateur, ou d'insérer ou de retirer une carte SIM, le support physique de la e-SIM est intégré directement dans le smartphone. Il suffit de télécharger et d'activer ensuite son profil pour pouvoir utiliser le forfait mobile de l'opérateur choisi. D'autres services sont aussi disponibles avec cette technologie puisque les clients peuvent également ajouter un profil complémentaire sur leur compte e-SIM et ainsi, par exemple, basculer d'un abonnement privé à un abonnement professionnel sur un même smartphone.

Comme le souligne Bénédicte Javelot, Directrice Orange Wholesale France :

*« Nous capitalisons sur notre réseau et notre capacité d'innovation pour proposer la meilleure offre wholesale du marché à tous nos clients. Notre ambition : devenir le partenaire préféré des opérateurs en France, notamment en les accompagnant dans la digitalisation des parcours clients. C'est ce que nous faisons avec notre partenaire Prixtel qui vient de nous renouveler sa confiance. »*

*« Nous sommes ravis d'être les premiers des MVNO light français à bénéficier de cette avancée technologique qu'est la e-SIM, qui sera la norme dans les prochaines années. Cela illustre notre promesse de servir au mieux nos clients en leur proposant les dernières innovations sur les réseaux mobiles, »* indique David Charles, fondateur et PDG de Prixtel.

Orange Wholesale France est une direction de la division Wholesale & International Networks du groupe Orange. Elle adresse le marché de gros des opérateurs en France, pilote les réseaux d'initiative publique d'Orange et regroupe les activités de vente et d'achat en gros sur le marché domestique français. Ses clients représentent plus de 600 opérateurs d'infrastructures et de télécommunications qui commercialisent des services de téléphonie, d'accès à internet pour les

particuliers ou des services aux entreprises en France. Orange Wholesale France compte plus de 1300 employés experts sur 20 sites en France.

Pour plus d'informations sur Orange Wholesale France, c'est [ici](#)

#### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 145 000 salariés au 31 mars 2020, dont 85 000 en France. Le Groupe servait 253 millions de clients au 31 mars 2020, dont 208 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

#### Contacts presse :

Mathilde Boistay : [mathilde.boistay@orange.com](mailto:mathilde.boistay@orange.com) 01 44 44 93 93