



Orange raccorde l'île d'Aix à la fibre optique par un câble sous-marin

Orange, à travers sa filiale Orange Marine spécialisée dans la pose et la maintenance de câbles sous-marins, a procédé ce jour à l'atterrissement du câble sous-marin qui permettra de déployer la fibre optique à l'île d'Aix. Ce chantier consiste en la pose d'un câble sous-marin en fibre optique de 4,8km depuis le littoral de Tourlion au Sud-Est du Port de la Fumée sur la commune de Fouras jusqu'à la Pointe de Coudepont sur la commune de l'île d'Aix.

Depuis lundi 19 septembre, les équipes techniques d'Orange et d'Orange Marine ont préparé le chantier et déposé les enrochements des deux sites d'atterrissement du câble à Fouras et l'île d'Aix. En fin de semaine, elles assureront la repose des enrochements et les opérations de branchement technique sur les stations d'atterrissement des deux côtés de ce câble.

Une première phase des travaux a eu lieu en avril sur l'île. Près de 3,4 km de conduites enterrées ont été réalisées, une armoire de rue installée et deux chambres de plage construites à Fouras et sur l'île.

La dernière phase des travaux consistera en un raccordement du réseau au nouveau câble sous-marin pour déployer en fibre optique les 400 logements de l'île d'Aix. Sa mise en service est prévue début 2023, date à laquelle les premiers habitants et entreprises de l'île pourront basculer sur une technologie FttH (Fiber to the Home) pour accéder à de meilleurs débits internet, avec l'opérateur de leur choix.

Pour Patricia Goriaux, Directrice Orange Grand Sud-Ouest : « *Orange, opérateur leader dans le déploiement de la fibre optique en France mobilise pleinement ses équipes partout sur les territoires pour accélérer la diffusion du Très Haut Débit. Le chantier sur l'île d'Aix est un bel exemple de notre volonté de permettre aux habitants et aux professionnels de profiter en toute confiance de la révolution numérique, avec une qualité de service exemplaire dans tous les lieux qui comptent pour eux. J'en profite également pour souligner l'excellente coopération entre les équipes locales d'Orange, les acteurs publics locaux et les services de l'Etat pour mener ce chantier à bien et préserver l'environnement de ce site classé* »

Un chantier respectueux de l'environnement et de la biodiversité de l'île

Pour déployer en fibre optique l'île d'Aix, des études s'étalant sur plusieurs années ont été réalisées par les équipes d'Orange en lien avec la Direction départementale des territoires et de la mer (DDTM), la Direction régionale de l'Environnement et de l'Aménagement et du Logement (DREAL) et les Architectes et Bâtiments de France (ABF), pour protéger et préserver ce site classé.

Le tracé du câble sous-marin a été étudié pour limiter les incidences sur l'environnement marin et les activités marines du secteur. Le câble passe ainsi au nord de zones conchyliques.

Conformément à son engagement pris de devenir Net Zéro Carbone en 2040, Orange réduit au maximum son impact sur l'environnement lors de ses interventions.

Le déploiement de la fibre optique dans l'agglomération Rochefort Océan

Orange est un acteur majeur dans le déploiement de la fibre en France. Au 30 juin 2022, Orange a déjà rendu éligible à la fibre plus de 19 millions de logements et locaux en France sur les 30 millions éligibles au total.

Dans le cadre du plan France Très Haut Débit, Orange déploie progressivement la fibre optique jusque chez l'habitant sur ses fonds propre dans 17 communes¹ de l'agglomération de Rochefort Océan, dont l'île d'Aix.

Ce réseau fibre optique construit par Orange est mutualisé. Tous les opérateurs Fournisseurs d'accès internet qui le souhaitent peuvent s'y connecter, et proposer leurs offres internet très haut débit.

Afin de suivre les étapes du déploiement, Orange a mis en ligne sur le site reseaux.orange.fr une carte de couverture indicative.

Orange Marine, filiale à 100 % du Groupe Orange, est spécialisée dans le domaine des câbles sous-marins, depuis la phase de conception et d'ingénierie, jusqu'à l'installation de liaisons régionales ou intercontinentales et la maintenance des câbles existants. Orange Marine peut intervenir partout dans le monde, pour tout type de clients et tout type de travaux sur câbles de télécommunications, mais aussi sur certains câbles d'énergie tels que les câbles inter-éoliennes. Orange Marine dispose d'une flotte de 6 navires câbliers et d'un navire de relevés de fonds (survey), ce qui représente 15% du marché de l'installation et de la maintenance de câbles sous-marins. Ses navires câbliers ont installé plus de 249 000 kilomètres de câbles sous-marins à fibre optique et réalisé plus de 650 réparations (à fin novembre 2021), dont certaines par plus de 5 000 mètres de profondeur. Orange Marine fait des efforts continus en faveur de l'environnement et pour réduire son empreinte environnementale, a reçu le label Green Marine et signé la Charte Sails.

Orange Marine comprend en outre un département dédié à la fabrication et l'exploitation de robots sous-marins utilisés pour les travaux sur câbles sous-marins : charrues, ROV, engins d'ensouillage.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 137 000 salariés au 30 juin 2022, dont 76 000 en France. Le Groupe servait 282 millions de clients au 30 juin 2022, dont 236 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Julie Calvet – julie.calvet@orange.com – 06 75 59 52 44

Ibtissame Nafii – ibtissame.nafii@orange.com – 06 37 38 60 50

¹ Rochefort, Echillais, Saint Agnant, Saint-Hippolyte, Fouras, Port-des-Barques, Saint Laurent de la Prée, Breuil-Magné, Vergeroux, Loire les marais, Muron, Tonmay-Charente, Cabariot, Lussant, Moragne, Saint Coutant le Grand et l'île d'Aix.