



Coupe du Monde de Rugby 2023 : Orange déploie son expertise technologique et sa capacité d'innovation pour connecter la planète rugby

En tant que Sponsor Officiel et Opérateur Télécom Officiel de la Coupe du Monde de Rugby 2023, Orange relève un défi technologique inédit afin de transformer l'essai et faire de cette Coupe du Monde de Rugby un succès planétaire, dans les stades comme en dehors.

Partager la puissance du rugby dans les stades et en dehors

Les équipes d'Orange sont mobilisées depuis plus de deux ans 1/2 pour assurer la connectivité de cette Coupe du Monde de Rugby 2023 et permettre au plus grand nombre de fans de vivre les émotions du rugby à travers le monde. Orange connecte les diffuseurs de télévision aux 850 millions de téléspectateurs grâce à un réseau Très Haut Débit sécurisé de transport d'images (Broadcast Contribution Network).

Au-delà du transport des images, Orange assure l'ensemble de la connectivité nécessaire au tournoi. De l'International Broadcast Center (IBC) jusqu'au siège du Comité d'Organisation France 2023 en passant par l'ensemble des sites distants, une architecture unifiée et simplifiée, nativement IP, est déployée pour les organisateurs et tous les partenaires. Cette solution améliore les performances et l'efficacité des solutions télécoms. La téléphonie fixe repose elle aussi sur des solutions 100% IP.

Orange met sa capacité d'innovation au service du rugby

Orange a placé la réalité virtuelle au service du XV de France via le dispositif *Touche Augmentée*. Cette innovation a été développée spécifiquement pour permettre aux joueurs d'améliorer leur technique lors des touches. La *Touche Augmentée* sera disponible en test dans les Villages Rugby de Lyon, Nantes, Paris et Toulouse.

La puissance des réseaux d'Orange dans les stades et dans les villages rugby permettra également aux fans de vivre deux expériences immersives en réalité augmentée grâce une modélisation 3D très réaliste, pour un rendu visuel plus vrai que nature.

Une Coupe du Monde de Rugby 2023 à l'impact environnemental limité

Orange s'est donné pour objectif de limiter au maximum l'empreinte environnementale des infrastructures réseaux déployées pour la compétition. Toutes les installations nécessaires à la connectivité de cette Coupe du Monde de Rugby 2023 seront réemployées lors d'autres événements ou laissées de manière pérenne.

Le Comité d'Organisation France 2023, accompagné du groupe Orange et avec le concours de la Monnaie de Paris, remettront aux compétiteurs de la Coupe du Monde de Rugby 2023 des [médailles recyclées à partir de téléphones usagés](#). Les métaux précieux de plus de 206.000 téléphones ont été recyclés afin de produire les 1491 médailles qui seront offertes aux joueurs.

Caroline Guillaumin, Directrice Exécutive de la Communication du Groupe déclare : « *Orange est fier d'être le partenaire de cet événement majeur qui mobilisera 700 collaborateurs de l'entreprise. Pour nous, c'est un défi technique mais aussi environnemental. Cette Coupe du Monde de Rugby 2023, c'est l'occasion d'innover, de tester, de nous réinventer. Nous collaborons aussi avec plusieurs start-ups pour proposer une expérience sportive numérique augmentée pour tous les publics, les sportifs, les partenaires, et surtout les supporters* ».

D'ici le coup d'envoi de la compétition, la Team Orange Rugby donne rendez-vous à tous les fans du ballon ovale sur les réseaux sociaux pour y découvrir des contenus exclusifs et originaux ([Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#)).

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2022 et 136 000 salariés au 30 juin 2023, dont 74 000 en France. Le Groupe servait 291 millions de clients au 30 juin 2023, dont 246 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead the Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange

Richard Rousseau ; richard2.rousseau@orange.com

Tom Wright ; tom.wright@orange.com